

头条

幸福到家

荣耀车主品鉴之旅走进东风风神

11月2日,来自全国29个省市的150余名东风风神车主和70余名媒体齐聚武汉东风大本营,参加东风风神荣耀车主品鉴之旅,参观东风风神工厂生产一线,近距离感受东风国家队实力与先进造车工艺。据悉,这在东风风神工业游活动史上,是覆盖面最广、人数最多的一次,也是东风风神“幸福十万 感恩十分”客户回馈活动的收官之作。

东风拥有40多年的造车经验,20多年的合资合作经验,东风风神汇聚一流的研发、制造、管理等各领域人才,同时,东风乘用车公司武汉工厂的四大工艺采用美国宝克新一代整车检测线、日本大气社设计制造的涂装自动线、ABB公司七轴机器人组成的

全自动冲压线等世界一流的设备,打造出一条符合自身特点的“东风风神生产方式(DFPS)”和质量保证体系。

在活动现场的“最资深车主”、“最保值车主”、“最铁杆车主”、“最感动车主”颁奖环节,东风风神忠实客户代表现身说法:来自宜昌的唐传义先生,早在2009年7月20日S30还未上市就一眼相中并专程来武汉订购;来自乌兰察布市的王军先生,自2010年4月购买S30以来,成功实现了16万公里行程无大修;来自潍坊的张云山先生,已成功介绍了12名亲朋好友购买了东风风神;来自福州的林恒斌先生,长



期在论坛上为网友解疑答惑,让更多人了解和熟悉风神。

本次品鉴之旅,东风风神为远道而来的车主精心准备了著名景点归元寺的开光礼品、武汉特色小吃等作为“见面礼”,让来自五湖四海的车主们备感“家”的温暖,感叹东风风神服务“满意到家”。

李汪洋

【直击】



江淮瑞风II和畅自动挡上市

11月2日,“MPV专家”最新力作——瑞风II自动挡亮相郑州国际车展,该车型以商务版17.18万元、公务版19.38万元的售价全力抢滩高端MPV市场。瑞风II自动挡在延续高端定位的基础上,实现了动力、操控、舒适、安全四大系统全面升级,进一步提升消费者价值体验,让瑞风II成为“自主中高端MPV第一车型”。瑞风II自动挡搭载5速自动变速器,该变速器同时配套宝马、大众、路虎、捷豹等高端合资车型,令瑞风II自动挡拥有了与国际水平一致的动力系统。独有的2.0T涡轮增压发动机和5速自动变速器的动力配置,使换挡时间更短,在保证强劲动力的同时,百公里综合油耗低于11L。瑞风II自动挡配备的2.0T涡轮增压发动机,曾获得“全国十佳发动机”称号。 郭超飞

纳智捷MASTER CEO上市

11月2日,纳智捷 MASTER CEO亮相2012年郑州国际车展,作为东风裕隆悉心打造的战略车型,以跨时代的开创,造就了唯一满足高端商务人士的理想座驾。至此引发无数期待与猜想的全新智慧高端车型,终于与河南消费者正式见面。

MASTER CEO融合领袖特质,及独创格局,是CEO中创领新局成就非凡的MASTER。它代表纳智捷品牌,全球首创的极致之作。纳智捷MASTER CEO是尺度与气度的兼容。以及豪华与智慧的和谐。它不仅是大师之座,更是成就每位车主的大师之作。以THINK+智能核心,整合云端技术,打造时间与空间的全智慧服务,带给每位车主顶级的尊荣。纳智捷MASTER CEO超越当代的思维,展现出纳智捷品牌的智慧新格局;MASTER CEO创新的市场区隔,以尊荣的双座,超越传统豪华大轿车的思维,创造出专属私密移动空间的新格局;透过大师的新视野,决策的新高度,智慧的新格局,纳智捷MASTER CEO打造出跨时代的尊荣新标准;坐拥总裁级电动Ottoman豪华座椅,尊荣电子隔屏,与世界唯一后座投影影音系统。 黄奎



【试驾】

张弛有道

试驾东南汽车V5菱致



大气外观 动·妙设计

V5菱致的外观设计汇聚了国际领先的制造技术与工艺,鹰眼形状的晶钻立体前大灯与进气格栅形成一体式融合。国际名师的操刀设计又让V5菱致开辟了独特的设计路线,自头灯处延伸到尾部高腰线的设计都流露着创新运用的流体雕塑设计元素。

正前方“沙丘型”仪表外形加上炮筒式的仪表盘显示让V5内心的沸腾热血、积进激情表露无遗,手握三幅式多功能方向盘,指肚上纯正金属感的换挡拨片,让人在不时换挡、变速发出的高低声浪中闪过疾驰拉力赛场的错觉。

智能科技 呵护有加

作为东南汽车战略级中级车,V5菱致

上市即搭载SEMI东南多媒体交互系统,以“一键操控”的便捷设计,实现影音、导航、INS智能安全模块、空调等7大功能合并显示。

ASCB先进高刚性车身环绕,构建了V5菱致的初级安全“信誉”,在一些关键的位置,V5菱致更是运用了超过1200兆帕扭转刚度的钢材作为防护。

一丰一盈 张弛有道

在起伏颇大的丘陵公路,五连杆后悬挂和前后盘式制动系统的优势得以充分展示,五连杆后悬挂在连续转弯时对方向盘的指令一直保持着顺从的态度,更是优于很多合资车型,长时间的下坡路面并未引起制动系统因为高强度工作而产生热衰竭导致制动效率下降。 记者 舒晗

作为东南汽车在2012年推出的重量级车型,V5菱致一上市便受到广泛的关注。近日,记者深度试驾了V5菱致,无论是在城市的街道、车流中绅士般地耐心穿梭,还是海滨大道、环海公路上血脉贲张地纵情驰骋,V5菱致都演绎得有模有样。



【速递】

全新朗逸体验收官

作为上海大众2012年在中国市场重磅推出的最新力作,New Lavida全新朗逸是一款融合大众汽车经典品质与中国市场消费需求,扎实硬朗、越级舒适的全能高端中级轿车。10月31日,上海大众邀请众多主流媒体参加了全新朗逸深度媒体试驾体验活动。

全新朗逸传承朗逸品牌的特质以及大众汽车最新外观及技术精髓,通过对外观造型、内饰设计、驾感感触、随行科技、油耗表现、人性享受、便捷储物、德系安全、安心体验十大方面的完美升级,成就其扎实硬朗、越级舒适的全能品质。全新朗逸的整体设计运用大众汽车最新的设计语言,外观造型大气硬朗、内饰浑然天成,为追求品质的消费者带来视觉与触感的双重喜悦;极致畅快的完美动力及智慧科技辅助配置,带来挥洒自如的驾驭体验;更有德系全面细致的安全保障,为平安畅行保驾护航。

朗逸是上海大众推出的首款自主设计和



开发的量产车,自2008年6月上市以来,卓越的品质广受消费者青睐,4年累计销量近80万台。朗逸不仅体现了上海大众杰出的设计能力和创新实力,同时也反映出其对中国汽车市场及消费需求敏锐的洞悉力以及精准把握。从2008年首款朗逸问世,朗逸品牌通过产品品质的不断提升与产品线的不断完善,成为我国A级车市一个有中国特色的成功符号。 屈彦飞

探店奥鑫奥迪城市展厅



“奥迪之星”东部区复赛于2012年10月24~25日在河南奥鑫-中原首家奥迪多层城市展厅精彩上演。此次比赛得到了厂家的高度重视,评委老师阵容庞大。一汽大众奥迪领导应邀参加了此次竞赛评审工作,给予参赛选手高度赞赏,并鼓励选手好好发挥,争创好成绩。

作为复赛的东道主,河南奥鑫是集整车销售、售后服务、备件供应、信息反馈、二手车置换销售、金融服务、品牌体验七位一体的特许经营经销商,建筑面积15000平方米,展厅四

层,能容纳展车22辆;维修车间三层,维修工位70多个,日维修能力150余辆;是按照奥迪全球统一标准建造Terminal——城市展厅,也是目前河南省规模最大的奥迪4S店。

河南省奥鑫汽车销售有限公司成立于2010年,公司位于郑州新区郑开大道与京港澳高速交汇处东3公里贾鲁河桥南800米路西,地理位置优越,交通便利,是一汽大众授权奥迪品牌在郑州的第四家特许经营商。公司销售A8L、A7、A6L、A5、A4L、A3、A1及Q7、Q5、Q3、TT等全系奥迪车型。

员工活动中心建筑面积5200平方米,为员工提供住宿、餐饮、娱乐一体化服务;公司还为员工配备班车,负责统一接送,为员工解决一切后顾之忧。

河南奥鑫作为奥迪品牌在中南五省首家多层城市展厅,将以客户满意为中心,客户需求为导向,为奥迪客户提供一个全新的购车、服务环境和一个豪华、高档、贴心及现代化的五星级体验场所。 黄奎

超值全能 智能家轿

东风风神A60 1.6L 倾情登场

首付19800起 幸福带回家

幸福起步价 8.68万元

东风风神 A60
超值全能 幸福座驾

东风乘用车

- 超大空间
- 超低油耗
- 超多配置
- 超强安全

东风风神河南亿泉旗舰店

销售热线:0371-87000558

地址:郑州市中州大道与丰产路交叉口向南100米

- 河南亿泉许昌专营店 电话:0374-3213030
- 河南亿泉商丘专营店 电话:0370-2263030
- 河南亿泉开封专营店 电话:18103838187
- 河南亿泉登封专营店 电话:13592638240