

十年,对于郑州电信来说,是一个从无到有、从小到大快速发展的历程。2003年7月1日,随着电信企业体制改革,郑州电信正式挂牌成立,成为郑州通信发展史上的一个重要里程碑。

在将近10年的发展道路上,郑州电信立足市场、不断开拓,建成了覆盖全市的固定和移动通信网络,目前郑州电信天翼3G网络已全面覆盖我省所有县乡城区,覆盖率达到99.2%,稳定性和覆盖率在省内业界遥遥领先,得到了社会的普遍认可,彰显出强大的竞争实力。自从2008年成长为全业务运营商以来,郑州电信在激烈的市场竞争中保持了每年30%以上的高速增长。目前,用户规模达到140万,较2005年提升了100个百分点,实现了规模跨越。

记者 祁京 通讯员 王玲/文 记者 白轲/图



郑州电信 用光网梦想,为郑州“天翼” 科学发展助推郑州都市区

十年·激越

十年·影响

科学与郑州共成长

“近10年,郑州电信用户和收入规模的持续增长,既见证了自身发展的辉煌,也见证了郑州经济实力的增强。同时,郑州电信的持续、健康发展,为中原经济区建设注入了新的活力,为推进新型城镇化、新型工业化和农业现代化协调发展提供了新的动力。”郑州电信总经理陈喜民表示,电信发展的每一步,来源于对科学发展观的把握以及对市场概念的不断刷新。

郑州电信的快速发展,是在不断刷新市场纪录的过程中完成的。2009年,189号段上市,凭借个性化号码预约的营销模式和让用户在健康、保密通话的同时,享受随时随地无线高速上网的业务优势和服务理念,瞬间引爆通信市场。

2010年,“3G万人体验”风潮让郑州人至今印象深刻,只要报名,就可以免费体验一个月的3G网络,在不长的报名时间里,报名人数达到了1.4万人。在郑州电信的3G体验旋风推动下,郑州人跑步进入了3G时代。

2011年,郑州电信发起了宽带市场的市场大战,在业内最先推出融合套餐,将3G手机、固定电话和宽带服务打包优惠,让郑州市民用上了更加优惠和优质的宽带网络,用户规模翻了4倍还多。

2012年,郑州电信又启动“电信光网宽带 率先免费大提速”活动,电信宽带用户不花钱,不跑腿,就能实现大提速,2M变4M,6M变8M以及12M、20M的优质宽带,让郑州人轻松进入了高速宽带时代。

随着中国电信“光网城市·宽带中国”战略的实施,一张拥有“飞一般”的速率体验、承载着更丰富信息应用的光网在中原大地拉开,再加之率先已在郑州实现全面覆盖的CDMA3G网络,郑州人将从跨越式发展的郑州电信那里,畅享到高效、便捷的数字化生活。

▶ 天翼3G:第一个进入3G时代

在郑州,第一个将消费者带入3G时代的,就是郑州电信的天翼189,第一个让郑州人免费体验3G高速上网的,也是郑州电信,在很多郑州人心中,高速、安全、绿色、优惠的天翼,就是3G的代名词。

经常往来于北京与郑州的李蒙对天翼3G感受很深,他说,在时速300公里的高速列车上,通过天翼手机进行通话、上网浏览、看电影、打游戏、视频点播、移动办公,已经成为旅途上必不可少的一种需求,信号质量稳定,语音清晰,数据上传下载速率高,是李蒙选择天翼3G

的主要原因。

据郑州电信负责人介绍,通过数年的努力,郑州电信已将天翼3G网络全面覆盖郑州市所有县乡城区,3G网络稳定性也在业界遥遥领先。同时,郑州电信不断加速光网城市建设,并在政府机关、商务楼宇、机场等无线上网热点区域建成多个WLAN热点、AP接入点,形成了全面、一体、无缝的立体网络平台。

而千元智能大屏手机的推出,则让郑州人有了接近3G手机的机会。从2011年开始,郑州电信不断推出以大屏、双核为卖点,价格在千

元左右的天翼3G手机,为了满足消费者对千元智能手机硬件配置的要求,2011年5月,中国电信推出了第二代千元3G智能机。今年5月,中国电信又开始推出第三代千元智能机,在硬件上再次大幅提升。不仅在屏幕上以4英寸及以上大屏为主,在处理速度上也普遍配置了1G的CPU。

目前,郑州电信在售3G终端超过500款,在3G终端领域已经在中端和高端产品上有了完整的覆盖,不同层次的用户都可以享受到天翼3G的畅快和实惠。

▶ 光网城市:从梦想照进现实

拥有“光速”的上网体验,只是一个梦想吗?随着中国电信“光网城市”战略的实施,一夜间席卷全国各地的宽带大提速让这一梦想成为现实。

“原来的2M宽带,下载一部高清电影,需要四五个小时,自从郑州电信给我升级到10M光纤宽带后,大约二十几分钟就搞定了。”已经

享受到光网高速体验的郑州市民吴晓鸽说。

为全面推进“光网城市”,今年5月,郑州电信推出“点亮光小区”活动,只要聚齐同一小区内50人,在网上点亮“光小区计划”,中国电信就会即刻启动该小区的光网络升级,让用户从此可享受稳定、高速的光纤上网服务。

郑州电信在落实工信部“宽带普及提速工

程”中,主要采用FTTH(光纤到户)宽带接入方式,彻底打通了信息高速公路的带宽瓶颈。目前,郑州电信正推进光纤到楼、光纤到办公室、光纤到户,三年内重点打造100M接入能力,实现宽带稳步升级。同时,在全市推行“无缝覆盖”,真正实现“无处不宽带、无处不高速”的目标。

▶ 智慧郑州:智能生活“翼”起来

小到生活方式的创新,大到社会生产、管理、运行机制的创新,随着中原经济区建设加速,加快经济转型、深化体制改革、改善社会民生,都离不开信息化手段。为此,郑州电信也将“积极推进‘智慧云海’,满足不断增长的行业信息化需求,以更优质的信息应用服务社会,推进郑州市信息化建设”作为自己的发展目标。

10年间,尤其是“十七大”召开的五年之间,郑州电信不断创新丰富行业信息化应用,使“天翼”成为“改变一切”的力量;“全球眼”可以让矿工的家属时刻看到亲人在矿下工作的状况,可以让家长看到在幼儿园的孩子的一举一动;“翼机通”能让学手里的手多张卡集成在手机上,一机在手就能走遍校园。

未来,郑州电信将继续在各县(市)、区组织一系列“数字企业”的巡演培训、认证评优、帮助扶持活动,通过“数字企业3年提速工程”的深入开展,计划到2013年底完成500家“数字企业”的建设,助力郑州新型工业化道路持续健康发展,为郑州都市区建设跨越式发展作出自己应有的贡献。

▶ 创先争优:五个一服务受好评

“网络畅通、服务贴心、使用放心、消费实惠”是郑州电信发展的目标,而让用户满意,让人民放心,则成为郑州电信快速发展的基础。

去年11月15日,郑州电信正式对外公布了“为民服务 创先争优”五个一对外服务承诺,从诚信服务、明白消费出发,让客户省钱、省心。特别是其中的“一张账单”服务,用户同一账户名下的所有电信产品的消费账单,实现“一张账单,明白消费”。

为了快捷、方便地帮助客户解决通信消费中

经常遇到的问题,郑州电信还为消费者提供10000号的“一键接入”,24小时电话受理用户的查询、报修、建议等;为了让客户透明消费、放心消费,郑州电信还专门为客户提供了消费余额、积分使用、漫游、优惠返还等10项“一声提醒”服务。

郑州电信始终把为社会提供高质量的服务作为郑州电信的第一要务,把提高自己以及整个郑州电信业的服务水平视为己任,努力为用户、为社会创造更多的价值。同时,郑州电信积极参与社会公益事业,用自己的实际行动诠释了全社

会共建文明,促进和谐的社会发展理念。

2009年起,郑州电信连续五年开展了“贫困学子九月圆梦计划”,仅2009年1年就资助18名家境贫困、成绩优秀的应届毕业生,顺利进入大学校园。

2012年,为了配合郑州文明创建活动,郑州电信组织天翼志愿者,在街头劝阻不文明行为,积极引导行人过街走天桥,走访贫困家庭和独居老人,为他们带去温暖,为和谐郑州作出贡献。

郑州电信欢庆党的十八大胜利召开