

低价出手,要赔钱
继续等待,担心赔得更多

茅台持续降价, 囤货商们“骑虎难下”

涨跌拉锯战

导致人们对茅台的投资信心一步步减弱

在白酒市场里,关于茅台的话题从未停止过。

高端、稀缺、面子、增值、投资……除了酒本身,茅台的身上被贴上了各色的标签。而这些标签也将茅台推向了一个超越它本身价值的高度。

2011年底,在茅台酒最为癫狂的时刻,一瓶零售价被炒到2200元,这个价位,让不少炒茅台、囤茅台的人欣喜若狂,即使耗费百万,也要疯狂地买进,坐等升值,好赚个盆钵满盈。

不承想,市场总是变幻莫测,只过了短短几个月,茅台酒的价格便一路下跌到1500元,并且没有丝毫再次雄起的征兆。曾经一瓶难求的茅台酒,变得不再神奇,而那些囤货商也是“骑虎难下”:低价出手,要赔钱;继续等待,担心赔得更多。

对于茅台,人们的投资信心还能持续多久?茅台的价格还会上升吗?

见习记者 赵柳影/文
记者 马健/图



茅台持续降价,囤货商们“骑虎难下”

“最新通知,茅台酒进价降至1380元。”昨日,收到上游供货商短信的张先生,一脸愁容。

曾经,他以为茅台酒是只赚不赔的,从2006年至2011年,茅台酒持续大幅涨价使不少囤茅台的酒商和投资客赚得盆钵满盈,经营烟酒店的张先生也加入其中。去年年底,在茅台酒价格最为巅峰的时候,张先生投入了自己5年来的大部分积蓄,花费了近20万元,以1800元一瓶的价格购买了100多瓶茅台酒。

然而,进入2012年,给张先生这些茅台囤货商们带来的近乎是“世界末日”。

“2012年春节一过,茅台的价格就开始不停下跌,今年3月份进价降到1500元一瓶,当时想着还能涨起来,也就没急于出手,可没想到价格一直往下跌,就连大家都颇为看好的今年中秋,价格也没能上涨,现在直接跌到1380元了。”张先生说,如果他现在出手,肯定是要赔本的,可不出手,他又担心价格还要往下跌。“现在的行情是逼得我们骑虎难下啊。”

其实,在这场茅台酒价格涨跌的拉锯战中,像张先生这样的囤货商不在少数。“去年年底,郑州不少人都加入到了茅台酒的炒作当中,我身边囤酒的朋友就有十几个,大都是投入20万左右;而大酒店或者白酒的二级批发商们,投入的钱数则比较多,一般都上百万,如果现在出手,少则赔几十万。”从事酒类流通工作的黄先生说,近两年的茅台酒投资跟房产投资有些类似,价格的持续高涨或多或少都有炒作的原因。

民间囤积2万吨? 价格涨跌说法不一

既然如此多的投资商拥入到茅台酒的囤货队伍中,那目前民间囤积的茅台酒到底有多少呢?

此前,资深白酒流通业内人士王万全在接受媒体采访时曾透露,按照业内的共识,茅台酒的社会库存或达到茅台酒一年的供应量,300万~400万箱,若加上经销商的渠道库存,或达茅台酒两年的供应量,2万多吨。

“从2006年茅台酒价格开始上涨之时,就有越来越多的人囤积茅台酒,直至2011年,囤积的茅台酒数量估计达到最多,2万多吨还是保守数字。”郑州一业内人士也说。

今年以来,茅台酒的终端价格和批发价格持续下跌,是众人始料未及的,甚至在大家一致看好的中秋节期间,茅台

酒的价格也罕见地没有上涨。那茅台酒的价格是否已经跌入谷底?它还有回升的可能吗?

“茅台酒价格是否会继续下行关键要看明年三四月份后的情况,如果届时其价格依然坚挺,则茅台会挺过艰难期;如明年经济形势依然不见好转,投资客大量抛售库存,则茅台价格体系将极其危险,终端价有可能会跌至1200元上下。”酒类咨询专家铁犁分析。

但在河南省白酒协会会长熊玉亮看来,马上又要进入2012年年底,茅台酒的需求又会有所增长,他预计价格将会有所上升。“我觉得茅台酒的价格差不多已经降到谷底了,不说它会涨,至少我认为不会再跌了。”黄先生说。

人们对茅台的投资信心也在一步步减弱

然而,通过此次茅台价格的涨跌,不少曾经将茅台当作“赚钱利器”来进行疯狂投资和炒作的人们,也开始逐渐怀疑:茅台,究竟带给人们的投资信心还能持续多久?

有分析人士指出,茅台多年来巧妙利用价格杠杆稳固其地位。在终端和渠道上,茅台通过控量保价、断货提价等手段不断制造产品稀缺的态势,进而作为提价理由,拉开与二线品牌的差距,变产能劣势为产品稀缺优势。同时,茅台还通过炒作陈年酒价格等手段,给消费者造成茅台具有较高收藏和投资价值的印象,以此佐证其高端形象。

“近几年,把茅台当作投资品,其实也是

炒作出来的结果。”黄先生说,此次的降价,导致大量囤货商和投资客赔本的经历,也会使大家更理性地对待茅台酒,茅台“神话”或将逐渐破灭。

黄先生说,现在茅台酒在流通领域并不是特别稀缺,可以说也是大批量的流通商品,茅台并不是一个能够规避风险、确保有盈利空间的投资品种,毕竟白酒市场行情没有那么稳定,涨和落的风险都很大。

“人们对于茅台的投资信心,随着价格的下跌,也在一步步减弱,如果明年经济形势依旧不见好转,茅台价格涨不上去,估计人们对于它的投资信心还会持续减弱。”郑州一业内人士说。

李彦宏内部信曝光:小资的员工请现在就离开

近日,百度公司创始人、董事长兼首席执行官李彦宏在百度内部网上发了一封以《改变,从你我开始》为题的公开信。李彦宏在邮件中要求“鼓励狼性、淘汰小资”,并呼吁革自己的命。

李彦宏在邮件中表示,过去几年百度虽然投了很多钱,但投入不够。虽然公司财报有50%的利润,但在公司业务快速成长时,不应该快速追求净利润,应该把更多的钱投入到更多的新业务和创新上。

此外,李彦宏鼓励员工多一点狼性,淘汰小资,他对小资的定义是:有良好背景,流利英语,稳定的收入,信奉工作只是人生的一部分,不思进取,追求个人生活的舒适才是全部。李彦宏表示,小资的员工请现在就离开,“否则我们这一艘大船就要被拖垮”。
凤财

12家互联网搜索企业签署自律公约 不得利用机器人协议进行不正当竞争行为

日前,通过360等搜索服务商数月的奔波和努力,360、百度、腾讯、网易、新浪等12家互联网搜索引擎服务企业在北京联合签署了《互联网搜索引擎服务自律公约》(以下简称《公约》)。

据悉,此次发布的《公约》明确了互联网搜索服务企业应遵循国际通行的行业惯例与商业规则——机器人协议(robot协议)。在《公约》第二章第八条就指出了互联网网站所有者设置机器人协议应遵循公平、开放和促进信息自由流动的原则,不得利用机器人协议进行不正当竞争行为。该条公约的确定为引擎企业竞争奠定了公平的基石,也将促进网络虚假信息的净化,让海量的搜索信息得到充分的分享与传播,而最终受益的将是广大的网民。

同时,《公约》中还特别指出,搜索引擎服务提供者有义务协助保护用户隐私和信息安全,收到权利人符合法律规定的通知后,应及时删除、断开侵权内容链接。
综合

片仔癀年内两度提价 一粒420元

前日,片仔癀发布公告称,鉴于片仔癀产品主要原料成本大幅上扬等原因,公司决定从2012年11月6日起调高内销片仔癀出厂价格,每粒上调40元(含税);2013年1月1日起调高片仔癀出口销售价格,每粒价格上调6美元。公司今后将根据主要原料状况相应调整产品价格。此外,公司还表示由于片仔癀主要原料收购价格变化难以预测,产品销售价格调整对业绩产生的影响无法预计。

此次提价后,片仔癀内销价格由每粒280元上调至320元,提价幅度14%;外销价格由每粒36美元上调至42美元,提价幅度17%。

而就历史趋势来看,自2005年以来,由于原材料成本上升片仔癀已走上提价之路,2005年提价前价格每粒仅为125元,如今已高达320元,8年的时间涨幅高达156%,令人瞠目。

据《每日经济新闻》

相关链接

茅台酒11年间涨价9倍

据Wind统计,2001年,茅台酒出厂价155元(当时批零差价不大),而2011年,茅台酒的市场价一度超越2000元,虽然最近有所回落,但仍保持在1500元以上,相当于11年时间价格上涨了约9倍。