

# 多了一个LOGO

娃哈哈营养快线标签有了小改变 每销售一瓶营养快线 娃哈哈将向"筑巢行动"捐赠1分钱

## 营养快线 树立全民公益典范

为了号召更多的企业参与到这 一爱心行动中,5月31日,娃哈哈携 手中国扶贫基金会,开展了2012"筑 巢行动"启动仪式,为了让孩子们尽 快住上温暖的校舍,娃哈哈带头预 捐1000万元,并郑重承诺每卖一瓶 营养快线,就捐一分钱。而据了解, 2011年下半年娃哈哈的营养快线 在国内销售近40亿瓶,按此数据推 算,娃哈哈集团将捐赠4000万元的 善款用于支持贫困地区小学的爱心 宿舍建设,平均每三天就能建起一 座温暖明亮,安全漂亮的新校舍。

作为校办企业起家的民族企 业,娃哈哈25年来一直对教育事业 有一种特殊的情怀,历年来累计教 育类捐赠共1.9亿元,仅希望小学-项,娃哈哈就曾先后捐资630多万 元,解决贫困地区教育基础设施问 题。在公司董事长宗庆后的带动 下,娃哈哈至今累计资助社会公益 事业总额已高达3.1亿元。

做大企业的同时做大公益,企 业要发挥自身优势发起全民公益, 像娃哈哈这样利用营养快线优势, 号召全社会参与公益活动,把每个 人的爱与善凝聚起来,才能让全民 公益接上中国地气的出路所在。

细心的消费者应该已经发现, 娃哈哈营养快线的标签有了小小的 改变,原来精致时尚的标签图案上, 多了一个温馨的LOGO,上面写着 "一瓶一分一砖一瓦为贫寒学子筑 起温暖的宿舍"。原来,至2012年 底,每销售一瓶营养快线,娃哈哈就 将向中国扶贫基金会"筑巢行动"捐 赠1分钱,让孩子们拥有 一个自己的温暖床铺。 记者 熊维维

全民公益之所以一直难以接地气,原因在于存 在先天性短板。第一,没有一个能产生巨大号召力 的发起者;第二,缺乏一个简单易行的参与渠道;第 三,发起者缺乏公信力。

对于这三个短板,娃哈哈营养快线"筑巢行动" 恰恰都针对性地破解了。

第一,娃哈哈在全国的渠道渗透到每一个角 落。活动启动后,关于本次公益活动的信息就会出 现在每一瓶营养快线的瓶身标签上,随着营养快线 向全国渗透,由中国扶贫基金会和娃哈哈营养快线 共同发起的"筑巢行动"就会得到全社会的关注。

揭开营养快线的标签,可以看到后面有一个 16位的字母+数字的"爱心码",原来,为了让大家 都参与到这场爱心行

> 发送爱心码的环节, 只要您发送标签上的 爱心码,娃哈哈就捐 出了一分钱。在本次 "筑巢活动"的官方网 站 (www.wahahaclub. com)上看到,消费者 还可以通过网络提交 娃哈哈营养快线标签

> 动中,娃哈哈设置了

## ■营养快线 碳解全民公益短板

第二,消费者每买一瓶营养快线,娃哈哈就给 扶贫基金会捐赠1分钱。因此,全民公益就有了一 个简单方便的参与方式。

第三,公开透明的参与方式,具有强大的公信 首先,本次活动的捐款进入第三方"中国扶贫 基金会"账号中,有第三方的监督。另外,娃哈哈还 将在参与活动的消费者中选拔出"营养快线爱心使 者",亲历受援贫困小学现场,见证和监督宿舍新 建,目睹全民公益的巨大力量。

营养快线的一分钱,因为有了全民的参与,预 计6个月内就能为贫困山区捐出约100所校舍。

### ■ 营 养 快 线 引 领 全 民 公 益 潮 流

背面的爱心密码,获得亲赴受援贫困小学对爱心宿 舍的建设进行现场见证和监督的机会,以亲身经历 体验全程透明的公益项目。

中国扶贫基金会负责人表示,中国扶贫基金会 与娃哈哈集团携手,希望借助营养快线的强大销售 渠道和庞大的销售量,对"爱心筑巢"活动进行宣传 和募款,扩大"爱心筑巢"活动的知名度和影响力, 发动全社会关注贫困学生的住学难问题,帮助贫困 地区儿童解决宿舍之困。

据悉,首批捐助校舍将覆盖云南、贵州、广西、 四川、湖南、湖北等西南6省17个国家贫困县。

让我们一起支持营养快线"筑巢行动",推动全 民公益,用我们的一份爱,温暖孩子们。

10月26日A09版题为"标本兼顾 提神不伤身"一文 中"含牛磺酸200ml"应该为"含牛磺酸200mg"。



在北京华联中孚店10周年店庆之际。娃哈哈 携手北京华联开展"全民启力!我是华联超市大 赢家"活动。期待您参加!

#### 活动时间。

2012年11月23日、24日、25日

### 活动地点

23日 北京华联超市凯德店

(中州大道与郑汴路交叉口凯德广场负一楼)

北京华联超市中孚店 24日

(文化路与黄河路交叉口)

25日 北京华联超市二七店

(二七塔斜对面)

## 报名方式

凡从本月21日开始,在以上三家店内购物满 58元即可在超市总服务台报名参加。

活动方式 详见活动超市海报

服务电话 13783669832

人体脂肪和糖 代谢的必需物质

促进脑细胞 改善身体病学 提高人体 抗疲劳能力 营养强化剂



维生素B<sub>1</sub>

