

光棍节经济吸引传统商家

虽然光棍节被社会上一些人称之为“人造节”，但是在年轻人尤其是大学生中，这个节日却非常盛行。近年来，随着光棍节在电商的大热，传统商家也被光棍节经济所吸引。

据二七广场附近的一家金店的工作人员介绍，光棍节当天上午11时11分11秒和下午1时11分11秒进店消费的顾客，都有机会花411元的优惠价购买黄金饰。

作为彩色珠宝的权威，ENZO也在光棍节前举办了一场高级珠宝展，而在今后的一段时间里，ENZO除了将继续为中国女性呈现不同色彩宝石的神奇魅力之外，还将为全国的爱美女性带来丰富的彩宝知识与搭配秘籍。

金鑫珠宝光棍节在正弘店外广场举办相亲大会，当天购物或者报名参加相亲活动，有机会赢取价值4999元美钻。据金鑫珠宝企划总监李治国表示，如果在这一天结婚、告别单身生活，也是一项格外有创意的举动，选择送一份“脱光”礼物表达你的心意吧。

价格战致行业进入洗牌期

情人节优惠、光棍节促销……针对愈演愈烈的节日经济，有业内人士表示，珠宝品牌很难迅速占领市场，它与快消品不同，是情感的消费，需要时间的磨练，并要求商家不断与消费者沟通和交流。

近日，国内几家珠宝品牌发布财报显示，珠宝业的利润增速正在放缓。对此，在日前举行的河南珠宝业发展研讨会上，河南宝玉石协会会长刘长秀表示，近几年，珠宝行业的成本持续增长，这是企业利润增长放缓的一个原因。品牌在一段时间内销售珠宝品类的占比也会直接影响其净利润的高低，如黄金是按克计算，它的价格随着国际金价的波动而变化，价格比较透明。而翡翠、彩宝、钻石等珠宝的利润率就相对要高很多。如果品牌在一段时间内销售黄金饰品比例较高的话，势必导致其净利润下滑。



全城「脱光」 「戒」掉单身 珠宝大促光棍节

“双十一大促”氛围从网上感染到了实体店。从周一开始，郑州多家珠宝商都打出了全城“脱光”，“戒”掉单身促销的海报，推出“双十一”促销活动，刺激那些等待“脱光”的光棍们消费。

记者 熊维维



珠宝业进入情感营销时代

在珠宝设计同质化、上游原材料越发难把控的今天，珠宝行业如何快速发展，品牌如何巩固江湖地位，成为了摆在每个珠宝企业经营者面前的难题。

金鑫珠宝董事长年永安在接受记者采访时表示，目前，中原珠宝品牌众多，要保证有效竞争，除了要保证渠道、商品质量、价格等方面的优势之外，重要的是要有独特的个性、准确的品牌定位，要在情感方面来竞争，尤其要注意情感形象的塑造。

“为自己，更为下一代珍藏。”是不

少珠宝品牌多年沉淀下来的企业价值观，也是对消费者的承诺。消费者购买珠宝后，可以祖祖辈辈留给孩子，这样的珠宝品牌就是有生命力的。中国人尤其注重传承。

当人们到一定年龄时，可以给孩子留下什么呢？房子？车子？钱？除了这些，很多人会想到珠宝。

当消费者有了这样的情感，产品就被赋予了更深层的意义。消费者不仅仅是消费，而是一种情感的投资，当然也是有升值潜力的投资。

红星·美凯龙
MACALLINE
全球家居 百Mall时代

买家具建材 交款满1000元送6%家电或家居

交款满1000元返现金10%

参与品牌：大自然床垫、七彩人生儿童家具、赖氏家具、瀚美居橱柜

交款满1000即得刮刮卡 2000个奖品刮出来

最高4999元现金家居卡

十个时段抽 每天10点 11点 12点 13点 14点 15点 16点 17点 18点 19点

以旧换新 持老家具照换300代金券，每户最高兑换300，活动期间买建材家具满10000元可使用100

赖氏家具

· 中国十大实木家具品牌

【胡桃大师】珍品荣耀上市

赖氏家具旗下：黑胡桃系列、美国红橡系列（至尊/至泊）
两大系列岁末巅峰钜惠！敬请关注！

赖氏家具高端新品体验月
新品全场钜惠，钜惠活动时间：11.10~11.11

黑胡桃新系列

赖氏家具高端新品系列专卖店
红星美凯龙四楼红橡店：55558922

红星美凯龙四楼黑胡桃店：55558870

红星美凯龙三楼浅橡店：60139211

11.11 采购惠

大自然·棕床垫

床垫

8.5折

床具

8折

大自然床具系列 (828/A8 2x1.8) 工厂补贴价

3200元

床垫品逸 (2x1.8x0.12)

4485元

150送A01一对
360送A02一对
580送A03一对

更多优惠详情请进店咨询

地址：家具店负一楼 电话：60139567