



每年11月的第四个星期四是感恩节,这个源于美国的洋节日,已经被越来越多的中国人所接受。我们在乎的不是狂欢,不是烤火鸡和南瓜派,而是对亲人、对朋友一次表达情谊的机会。

今年11月22日,又是感恩节,向来倡导“感恩、关爱”的大商集团紫荆山百货,将于本周邀您一起迈入感恩季,让爱无限大。 记者 王一品 许琳琦

相约紫百 为爱出发

“大商紫荆山百货第十届感恩节”全面开启
16天,惊现全年极限力度

感恩节促销堪称全年极限

郑州商业的竞争愈演愈烈,新的营销手段层出不穷。当各种花哨的营销形式出现在大大小小的节假日里时,唯有紫荆山百货十年来都坚持把感恩节作为全年最大力度的一次回馈营销。

“返券、特卖、答谢会、联盟活动……不管商家以何种形式来做营销活动,都必须本着‘优惠到实处’的原则,绝不可盲目陷入价格战和营销战。”大商集团紫荆山百货营销副总赵磊表示,“紫百每年感恩节的力度堪称全年极限。我们就是想把紫百对社会、对消费者的爱,更广泛地传递出去。”

让“感恩”之情蔓延整个11月

爱,要由内而发。在紫百的企业团队中,员工之间都以“家人”相称。比如总经理党玉玲,大家都喜欢叫她“党姐”,而非“党总”。

“企业真心爱员工,员工才会把更多的爱传递给家人和消费者。”党玉玲常说,“紫百近30年的品牌沉淀,把我们凝聚在一起,这蕴含着员工彼此的感情,更饱藏着无数消费者对一家相伴许久的老企业的爱。所以紫百年年最重视感恩节,而今年更是希望通过连续的活动让‘感恩’之情蔓延到整个11月。”

据了解,11月9日至25日,紫百第十届感恩节活动将全面开启,主要分四个阶段。每个阶段的感恩主题不同,参与其中的品牌、力度也各不相同。如果您愿意借今年的感恩节向家人和朋友大胆表达出心底深深的爱,不妨相约紫百,一起为爱出发。



各地经销商代表与会

11月5日,中国第四大啤酒集团——金星啤酒集团在河南省人民会堂召开了主题为“掌控终端,份额为先,结构升级,共创双赢”的三十周年庆典暨2013千商大会,2000余人参会。 记者 万佳

千商大会 共创双赢

金星啤酒三十周年庆典暨2013千商大会召开
2000余人参会,发布11款2013年主推新品

群英汇聚 整合发力

会上确立了2013年,金星啤酒集团要以“以战教战,系统规范,品牌升级,渠道拓展”的营销理念为指导思想,以“保增长、调结构、促进品牌升级、提高盈利水平”为工作中心,以优化产品结构、提高服务质量为保障,以引进战略合作为契机,加强品牌建设,提高可持续发展能力,增加市场竞争的活力与动力。

发布新品 攻守有术

此外,在年会上,金星啤酒集团发布金星精品新一代、金星冰爽纯生、金星经典新一代易拉罐、金星果园、金星冰糖雪梨等11款2013年主推产品。

金星经典新一代易拉罐啤酒是金星定位的高端易拉罐产品,旨在将其打造成“河南市场大容量易拉罐啤酒第一品牌”;金星冰糖雪梨是金星继金星果园成功上市后推出的又一款果饮产品,目前金星果园、金星果爽已经成为省内差异化产品的畅销品种,金星将继续依托果饮

金星啤酒集团董事长张铁山表示,“金星管理团队尤其是营销团队善于在竞争中发现和培育积极有利因素,不为任何竞争对手所惧,不被任何困难所惑,坚定必胜信心,积极应对,科学决策,扎实工作,迎接各种挑战,完全有条件变压力为动力,有能力化挑战为机遇,有决心在竞争中取胜。”

品牌优势和流通渠道网络优势,做大做优河南果饮市场。主推产品组合发力,标志着金星啤酒集团2013年中高端产品线的全面扩充。

据了解,从1982年至今,金星啤酒完全依靠自身的力量走了一条与众不同的成长之路,30年里,它从一个濒临破产的小啤酒厂成长为中西部啤酒行业第一品牌,在10个省份拥有17家子公司,年产能200万吨,以规模产量全国行业第四的身份,比肩华润雪花、青岛啤酒、燕京啤酒,成为中国啤酒行业的重要力量。

2012年11月8日,河南世纪联华超市迎来了10岁生日。

十年间,世纪联华潜心研究河南消费者的消费需求、消费习惯和消费心理,及时改进和调整商品结构,以新鲜、绿色、质量有保证及优质服务,迅速成为郑州市民购物时的首选大卖场。“世纪联华,就是咱老百姓身边的菜篮子!”“世纪联华的东西,品类最全、价格最优,有这样的超市在社区旁边,是我们的福气。”昨日,无数消费者在世纪联华各大门店的服务台前,为超市送上生日祝福。记者 王一品 文/图

“世纪联华,咱老百姓身边的菜篮子”

10岁了, 消费者来为超市庆生



第七家门店正在筹备中

“世纪联华的东西,向来是品类最全、价格最优。有这样的超市在社区旁边,是我们的福气。”昨天,家住冉屯东路的张阿姨说,“以前,家里人每天买菜都要走很远,要是买点米面之类的,更是蒸腾。现在好了,我最喜欢的超市就开在家门口。”

2012年11月2日,世纪联华在郑州的第六家门店开业,位于冉屯东路与五

龙口南路交叉口。它的出现,不仅填补了郑州西北区的商业空白,更实实在在地解决了周边老百姓的购物难题。

2012年,注定是世纪联华厚积薄发的一年。在蓄势4年之后,于今朝绽放。据了解,世纪联华在郑的第七家门店锦艺店(位于棉纺路与桐柏路交叉口)也正在筹备当中。

500万元现金礼券大放送

近日,记者来到世纪联华超市入口处,首先映入眼帘的是一幅印着“500万元现金礼券大放送”的玫红色吊旗,就像一面迎宾旗帜在向所有到店的顾客问好。

据悉,为感谢广大郑州市民对世纪联华超市的支持与厚爱,世纪联华超市于11月7日-11日特为大家精心准备了一场今年以来最震撼的返券活动,力度空前,将有500万元礼券大放送。活动期间,凡当天在世纪联华超市内场消费满98元的,即可兑换60元AB现金券一套。在超市外场消费满200元的,即可兑换70元AC现金券一套。

与此同时,配合此次返券活动还推出

了“品牌献礼,低价专供”品牌独家特惠。进入超市内,记者放眼望去,醒目的促销标识随处可见。“洗衣液全场8.8折”,“苏泊尔、九阳买就送”,“心相印、维达好礼连连”,“花花公子全场四折起”,“宝洁、联合利华买就送”……参与品类之广、品牌之多、力度之大,都堪称郑州商超之罕见。

“一般超市搞促销活动,很少是某个品类全部有同样折扣的,毕竟各品牌定位不同。但在世纪联华,经常可以看到某个品类齐放价。”消费者王先生说,“都知道世纪联华10岁生日,所以专门来逛逛。一是想凑个热闹,沾沾这喜庆气儿;二是想跟他们说一声‘生日快乐’,辛苦了!”

会员购物可享双倍积分

据世纪联华超市相关负责人介绍,这次10周年庆典,世纪联华不仅投入500万元的礼券,更投入了百万元的商品补贴,旨在为广大消费者献上一场低价盛宴。

“鲜面条0.95元/斤”、“雨润带五花肉7.8元/斤”、“草鱼4.98元/斤”、“白条鸡4.79元/斤”、“白菜0.16元/斤”、“白萝卜0.18元/斤”、“5Kg双鱼特制粉11.9元/袋”……更多疯狂低价商品,尽在世纪联华。

作为郑州第一家会员制超市,世纪联华向来对会员关爱有加。此番十周年庆典,自然也忘不了给会员准备额外惊喜。11月8日当天,持会员卡购物可获得双倍积分。不要小瞧这些积分,它们可以兑换各种超值积分奖品。另外,世纪联华还特为11月7日-11日过生日的会员朋友准备了一张价值65元的超值套餐券,先到先得。