

3年 不记名卡有效期不得少于3年。

30日 发卡企业终止兑付未到期单用途卡应免费提供退卡服务,并提前30日在媒体上公示。

100元 退卡时卡内资金余额不足100元可支付现金。

1000元 单张不记名卡限额不得超过1000元。

5000元 单位一次性购卡金额达5000元以上应通过银行转账,不得使用现金;单张记名卡限额不得超过5000元。

10000元 个人或单位一次性购买1万元以上不记名卡,购卡人需出示身份证并实名登记。

50000元 个人一次性购卡金额达5万元以上,应通过银行转账,不得使用现金。

2012年11月1日,商务部发布的《单用途商业预付卡管理办法(试行)》(以下简称“预付卡新规”)以及中国人民银行发布的《支付机构预付卡业务管理办法》正式实施。

预付卡新规已实行一周,记者调查发现,除了百货和个别超市认真执行外,多数企业都对新规颇为“谨慎”,尤其是美发、洗衣等专营店,基本成为无视新规的“重灾区”。

记者 王一品

预付卡新规实施一周 百货商场“卡”得够严 “面额超过1000元,就要出示身份证” 但一些超市和专营店仍在钻空子

现状

百货:提前“适应”新规

11月6日,在丹尼斯百货花园店14层的团购中心,记者以消费者的身份试图购买6000元的预付卡(共三张,每张面额2000元)。“请出示您的身份证。”客服人员开门见山。

“不好意思,忘带了,不过我记得号码。我就要几张卡,数目不大,应该没问题吧?”面对记者的“讨价还价”。客服人员丝毫不肯通融:“对不起,按规定面额超过1000元就要出示身份证。”

随后,记者又走访了正道花园百货、大商新玛特郑州金博大店,发现大型商

场对预付卡新规的执行都比较认真,他们全部由团购中心专门负责预付卡的销售工作。销售人员对新规普遍比较熟悉,不仅提醒记者要出示本人身份证,还主动告知记者如果是单位一次性购卡超过5000元只能通过银行转账,不能使用现金结算。

据了解,从去年国家七部委开始规范商业预付卡管理时,郑州不少大型商场就开始进入“适应期”了。如今,新规真正实施,反而未见太大波动,因为大部分购卡者已经了解实名登记制度,都知道“规矩”。

超市:化整为零销售

面对新规,超市远不如百货执行严格,不过却更有“耐心”。在大润发、卜蜂莲花等大型超市,售卡工作人员也明确表示已经进行实名销售,但“上有政策下有对策”。

有售卡人员介绍,对发售预付卡的企业来说,预付卡可吸纳一定现

专营店:基本无视新规

美发店、洗衣店、洗车行、面包房,这些专营店对预付卡新政的实施似乎毫无准备。调查发现,除了个别大型连锁机构外,大部分专营店并未实行。

在北环附近的一家洗车行,工作人员明确表示办理多金额的预付卡都无需实名登记。说白了,办卡只是代表在车行内开了一个账户,消费者到店消费

金,相当于一笔“无息贷款”。对消费者来说,购买一定额度可享受“返点”优惠,而且结账更方便。“这是一举两得的事。为了尽量避免实名制的影

响,建议您分次、分批购买1000元以下的

质疑

违规成本过低

有些商家之所以“无视”新规,一方面是因为利益所驱,另一方面是因为不怕罚。早在新规征求意见时,就有人质疑,“罚则”中的惩罚力度不足。

如今新规正式发布,而惩罚措施并未进行修改,最高罚款金额依然为3万元。试想,对于年销售额过亿的企业来说,预付卡带来的巨大收益,远远超过惩罚数额。

对此,有业内人士建议,提高违规成本才有管理力度,可以没收非法所得,并处涉案金额5倍的罚款,甚至吊销营业执照。另外,不仅要在售卡的环节中实名制,还要在使用的环节中实名制,这样才能有效监控到卡的流向。

误区

娱乐卡、健身卡也要实名制

对于商业预付卡的界定,商务部曾与多家企业进行沟通,最终将6类企业的预付卡排除在外,分别是公共事业类、文化类、体育类、教育类、旅游类和娱乐类。这意味着公交卡、书店卡、健身卡、KTV卡以及游戏卡等都不适用于新规。

另外,新规对当面核对身份信息的规定主要是针对现场购卡的情形,所以网购礼品卡基本不在监管范围内。不过,规定中也对电商企业销售购卡的行为进行了一些相关说明,比如不得使用现金支付、需要逐笔登记转账信息

趋势

启用挂失功能,让“黄牛”傻眼

细心的消费者会发现,最近一周,盘踞在各大百货门口的“黄牛党”少了。

昨天,记者以“老顾客”身份联系上几位“黄牛”,他们表示,目前郑州各大商场的购物卡回收行情明显下滑,以前可以九三折回收的预付卡,现在都不足九折,有的甚至跌至八折。“收卡的价位只会越来越低。新规明文规定,记名预付卡应当可挂失、可赎回退卡,不得设置有效期。”资深“黄牛”肖女士透露,“挂失功能一旦启用,我们就不能随便进行交易了。万一收购的卡还没来得及转卖出去,卡主就先去挂失把卡里的钱转走,我们不是全亏了。”

对此,某商场相关负责人说,目前商场普遍还没有开通预付卡挂失业务,不过未来“记名挂失”肯定会适时推出。

活动速递

见证校园好声音

百年德化第七届校园歌手大赛决战在即

本周六,百年德化第七届校园歌手大赛总决赛及颁奖盛典将在百年德化·风情购物公园中心舞台唱响战鼓,12名晋级总决赛的优秀选手将为冠亚军展开激烈角逐。

百年德化第七届校园歌手大赛是由郑州绿都商业管理有限公司、河南工业大学等联合主办的河南高校第一娱乐品牌活动。自9月中旬开赛,历经各高校区海选赛、4大

赛区校园晋级赛、娱乐赛区复赛、突围赛以及半决赛,经过层层选拔、队队PK,最终12名优秀选手脱颖而出,顺利晋级11月10日的总决赛。

入围总决赛的选手从海选赛至突围赛一路走来,经过多次舞台历练和评委老师的专业指导,无论是唱功技巧、舞台表现力,还是自信心,都取得了长足进步,也为即将开赛的总决赛积蓄了足够

能量。

届时,参与总决赛的选手们将面临更为严格的赛制和专业评委点评,而且要通过团队节目和团队对抗两轮比赛,才能赢得属于自己的最终成绩。

谁将问鼎冠军,成为本届校园好声音?谁将获得万元大奖及神秘大礼包?2012年11月10日,百年德化邀您共同见证。

记者 王一品 吴尚

相约亚洲人气偶像李敏镐 森马最新时尚短片在郑完整公映

11月7日,国内知名时尚服饰品牌森马,携手品牌代言人、亚洲超人气偶像李敏镐在郑州发布2012秋冬最新“New Couple”概念服装。活动现场,还献上了森马最新Fashion Video“时之恋,无时不爱”,这也是该时尚短片首度完整公映。

据了解,郑州目前共有37家森马专卖店,其中5家为大型旗舰店。2012年,森马推出秋冬Urban Style(都市系列)和Active Style(活力系列)及多个子系列,并用New Couple概念对传统情侣装做了全新诠释。简约而都市感十足,是森马的气质。 记者 王一品