

## 党的十八大举行第三场记者招待会 四部门负责同志介绍文化体制改革和公共文化服务体系建设情况

# 把深化文化体制改革 简单理解为产业化和市场化是误解

党的十八大新闻中心11日下午在梅地亚中心举行第三场记者招待会。大会新闻发言人王国庆邀请中宣部副部长、中央文化体制改革和发展工作领导小组办公室主任孙志军,文化部党组副书记、副部长赵少华,国家广电总局副局长田进,新闻出版总署党组书记、副署长蒋建国介绍文化体制改革和公共文化服务体系建设情况,并回答了记者提问。

据新华社电



由左至右依次为孙志军、赵少华、田进和蒋建国。 新华社发

孙志军说,听了十八大报告,更深切地感受到,深化文化体制改革是我们党立足中国特色社会主义事业建设全局,着眼世情国情党情深刻变化,围绕全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴而作出的一项重大战略决策。总的看,我国文化建设开创了新局面,初步走出了一条中国特色社会主义文化发展道路,在党的十八大精神指引下,这条道路一定会越走越宽广,推进建成社会主义文化强国。

赵少华介绍说,党的十六大以来,文化领

域体制机制改革不断深化,国有文艺院团焕发出生机,文化市场监管效能显著提高。公共文化服务设施免费开放范围不断扩大,乡镇综合文化站、文化信息资源共享工程等一批惠民工程扎实推进。

田进说,过去十年来,广播影视业的发展取得巨大成就,特别是广播电视村村通、户户通和农村电影放映等重点惠民工程带动战略有效推进了公共文化服务城乡一体化进程,广播影视节目制作、传输覆盖、技术水平和创新能力显著提升,传播力、影响力显著

增强。

“是共产党送来了‘改变命运的知识库,学习致富的黄金屋’。”蒋建国向中外记者生动介绍了近年来文化改革发展成果惠及广大人民群众的情况:国家出版基金资助大批优秀图书出版;扶持民族地区发展的“东风工程”让民族地区群众看书看报难问题逐步解决;全民阅读工程每年有6亿至7亿人参加,读书热潮不断兴起;文化环保工程为未成年人健康成长撑起蓝天;农家书屋工程已覆盖全国所有具备条件的行政村。

### ■答记者问

#### 关键词 文化发展特色

### 中国特色社会主义文化发展道路首先是先进文化的发展道路

“中国特色社会主义文化发展道路的‘特色’在哪里?”在回答记者的这一提问时,孙志军说,中国特色社会主义文化发展道路首先是先进文化的发展道路,发展面向现代化、面向世界、面向未来的,民族的科学的大众的社会主义文化;其次,也是科学发展之路,我们把文化建设纳入中国特色社会主义的总体布局中考虑,并把科学发展的理念融入到文化建设各个领域、各个环节;第三,是强魂健体、强基固本之路,牢牢把握文化之“魂”,以建设社会主

义核心价值体系为根本任务,又不断完善各种传播载体和实现渠道,将文化内在价值传播到受众当中;第四,是以人为本之路,就是坚持“二为”方向、“双百”方针、“三贴近”原则,发展依靠人民,成果让人民共享;第五,这条道路也是改革创新之路,不断解放和发展文化生产力,使我们的文化实现又好又快发展。这条道路符合我国基本国情、顺应时代发展要求,体现文化建设发展规律,同时也引领文化繁荣惠民,是中国特色社会主义道路的重要组成部分。

#### 关键词 文化产业发展

### 深化文化体制改革简单理解为产业化和市场化,是一种误解

在答问中谈到文化产业发展时,孙志军表示,把深化文化体制改革简单理解为产业化和市场化,是一种误解。我们强调文化事业、文化产业

两手抓、两加强,发展文化产业,也要坚持内容为王,坚持正确的导向,承担社会责任,坚守道德底线,维护社会的团结和谐,进而发挥积极的作用。

#### 关键词 “申遗热”

### 出现“申遗热”不是坏事,只是怎么做

在回答记者关于各地出现“申遗热”的问题时,赵少华说,实践证明,世界遗产的申报是加强文化遗产保护的重要契机,对于遗产保护水平的提升作用十分显著。出现“申遗热”不是坏事,只是怎么做。未来我们要继续健全

世界文化遗产保护的管理法规、保障机制、专家咨询机制、预警系统,规范展示和服务设施建设,提升利用质量和水平。总之,要下功夫传承好、保护好世界遗产,利用世界遗产为人类服务,为社会服务,造福于人民。

#### 关键词 电影市场

### 票房132.72亿元国产份额41.4%

在回答记者有关当前中国电影市场情况的问题时,田进说,今年1月至10月底,我国国产故事片已生产638部,票房收入达132.72亿元,超过去年全年票房收入,比去年同期增长40%。但是,国产影片市场份额只有41.4%,比去年同期明显下降,多年来国产影片占市场主导地位的局面受到动摇。造成这一现状的客观原因是增加进口影片带来的冲击,根本原因还是国产影片的市场竞争力要进一步提升。

#### 关键词 文化惠民

### 建立了60多万个农家书屋

在答问中谈到文化惠民的有关情况时,蒋建国说,我国已经在全国具备条件的行政村建立了60多万个农家书屋,通过农家书屋建设的带动,又推动了学校书屋、工矿书屋、社区书屋、连队书屋等各类书屋的建设,现在全国建成的各类书屋已经达到100多万家。一个书屋里面的书不是很多,但这些书刊里面某一本、某一篇、某一段、某一幅图画或书中介绍的一段历史、一位人物、一个常识、一项技术,都可能改变一个农民、一个市民的生产生活,也可能影响一个青年、一个孩子的一生。

300余名中外记者参加了记者招待会。

### ■十八大报告解读

#### 走上文化强国之路

专家谈十八大报告中建设文化强国论述

据新华社电 党的十八大报告提出扎实推进社会主义文化强国建设,强调建设社会主义文化强国必须走中国特色社会主义文化发展道路,就实现文化强国目标提出四项任务及一系列具体要求。多位专家在接受记者采访时表示,这些论述令人鼓舞,意义重大。

清华大学国家文化产业研究中心主任熊澄宇认为,报告中提出“建设社会主义文化强国”是在文化生产力基础上的新思考。

中国作协副主席、书记处书记廖奔认为,中华文明是以文化立基的。自古以来,尤其是汉唐盛世,中国的世界形象就是文化之国。文化决定软实力,软实力既是对硬实力的补充,更是硬实力的支撑力。

“向着社会主义文化强国目标迈进,已经成为全党和全国人民的共同理想与企盼。十八大把推进文化强国建设写入报告,顺应了时代要求。”廖奔说。

历史和传统要求我们重视文化建设,经济社会发展现实急切呼唤文化建设。商务印书馆总经理于殿利强调:“文化中最重要的是价值观,社会主义核心价值观体系必须大力加强。”

在廖奔看来,十八大报告中关于社会主义核心价值观体系建设的要求,是针对我国发展的历史阶段和当下实际提出的具体目标,符合社会前进方向与民众期望。他说,社会主义核心价值观是在马克思主义思想体系的基础上,吸收几千年传统文明成果和一切人类优秀文化遗产所形成的社会共识和理念。

清华大学教授尹鸿用“理念前瞻、战略重视”来形容十八大报告中提出的增强全民族文化创造活力的表述。他认为,要切实增强文化创造力,一是要鼓励创作者锻造崇高思想、凝聚核心价值、提高创新能力;二是要将“以人为本”作为传播核心,提升文化影响力;三是要改变产业结构,打破区域分割、行业分割、所有制分割等阻碍,给予文化生产者足够创新空间,降低创新成本,以创意为力量推动“中国制造”升级为“中国创造”。

作为一位资深出版人,于殿利说:“建设文化强国的一个体现,就是文化产品一定要蕴含代表民族文化的价值观,能够走向世界、产生影响。”廖奔也指出,增强文化整体实力和竞争力是针对国际大背景而言的。经济总量上去了,接下来更重要的是提升国家的整体实力、展示大国的气度和风范。真正的国际竞争,往往都是文化软实力的竞争。

专家们在谈到十八大报告中关于“学术民主”和“艺术民主”的论述时表示,尽管发扬学术民主、艺术民主还需要跨越障碍,但十八大报告中明确提出要“深化文化体制改革,解放和发展文化生产力”、“让一切文化创造源泉充分涌流”,表明我们正迈入文化建设新征程,社会主义文化强国的目标一定能够实现。