

今年春节期间,南京4岁男孩何宜德在美国暴雪天气中裸跑迎接新年的视频爆红网络,“鹰爸”何烈胜的极限教育方式引来广泛议论。

近日,在武汉常青花园第三社区组织的徒步比赛中,4岁男童王鼎森一口气走完18公里,将不少大人甩在后面,陪同的妈妈也自叹不如。当地媒体采访后得知,小男孩在爸爸的特训下,每天跑步3000米,日复一日从不耽搁,并且经常洗冷水澡,18公里的徒步其实只是开始。“鹰式教育”再次引起广泛关注。

前天,记者对话武汉“鹰爸”王劲彦。他认为,自己的教育方式并不极端也并不特别,只是相对一般家长对孩子的教育而言,显得比较严苛。他只希望孩子将来成为一个平凡快乐的人,懂得生命的意义。



# 4岁儿子每天跑3000米 1岁3个月开始洗冷水澡 曾一口气跑完18公里

## 武汉鹰爸:我不怕当反面教材 只希望孩子成为一个平凡快乐的人

### 谈理念

#### 教育书籍启发很大

记者:为什么要这样训练孩子?

王劲彦:孩子刚出生时,我们也很迷茫。同龄人对教育孩子的观念比较传统,但传统的不一定是正确的,我一直在思考该如何教育孩子。一些教育方面的书籍和资料,对我现在的教育理念和方式的形成有很大启迪。

记者:书中哪些理念影响你?

王劲彦:每个孩子都是天才,只不过大人的教育方式和引导方式不同,有的孩子变成了凡夫俗子,有的孩子变成了天才。教育孩子要越早越好,包括孩子的身体、智力发展,怎样去开发孩子的智力,卡尔的书说得非常详细。我认为能够做到书上的50%,我的孩子就非常了不起。

记者:您对孩子的教育有详细计划吗?

王劲彦:有的,洗冷水澡、跑步、骑自行车,包括开发智力都有计划。当然,跟孩子相处时,会感觉到孩子的世界跟大人是相反的,并不是大人所有的想法都能如愿实施到他的身上。所以,只有把理念渗透到行为里,再把行为实施到孩子身上,并根据与孩子相处过程中产生的行为来应变,这样更实用一些。

### 谈生活

#### 洗冷水澡不是蛮干

记者:什么时候开始训练孩子洗冷水澡?

王劲彦:2009年4月,孩子1岁零3个月的时候。

记者:为什么是这个时间?

王劲彦:孩子年龄太小时,机体没能达到一定的承受能力之前不敢实施。1岁以前,孩子经常感冒发烧,但发烧前3天我们不去医院,而是通过物理降温,充分调动孩子的身体抵抗力。另外,给孩子穿衣服比较少。经过准备,孩子到1岁零3个月时,我觉得他的抵抗力已经积累到一定程度,可以尝试洗冷水澡。

记者:第一次洗了多长时间?

王劲彦:10分钟左右。一开始不完全是冷水,而是用对小孩来说水温较低的温水,大概33℃到36℃。从高温到低温,经过几天过渡到

冷水。冷水澡并不是冰水澡,也不是直接用自来水,那太极端。

记者:一开始小孩会哭吗?你怎么办?

王劲彦:当然,家长跟孩子相处的方式很重要。如果大人觉得这是一件很紧张的事情,并把紧张情绪带给他,他一定会感到非常害怕。我会告诉他,你跟别的小孩子不一样,你很棒,你的身体也比一般小孩好,这样积累起他的自信心。虽然第一次他觉得受不了,但他坚持下来了。有了第一次,第二次第三次也就好办了。

记者:你当时心里不难受吗?

王劲彦:非常难受。但难受归难受,我知道这是科学的,不是蛮干。在西方包括在日本洗冷水澡是一个司空见惯的事情,只是在我国传统教育观念里面难以接受。

### 谈运动

#### 跑步是锻炼意志力

记者:为什么让孩子练长跑?

王劲彦:孩子肢体比较灵活,反应能力和平衡能力比较好,就想带他运动,尝试让他冒险。1岁3个月时,我曾鼓励他自己走上防洪堤坝再走回来,没有人扶他。他成功了,自己也很高兴。我觉得他能够很好地保护了自己,就经常带他出去玩,带他跑步。

记者:一开始就要求跑3000米?

王劲彦:当然不是,是循序渐进的。

记者:孩子坚持不下来怎么办?

王劲彦:会鼓励他,有时也会给他一定压力。刚开始坚持不下来,就让他中间快走休息,现在基本不用。

记者:两年多下来,孩子与同龄人有何不同?

王劲彦:身体上的反应比较明显,不怎么生病,意志力也比较坚强,在幼儿园从未请过病假。

### 谈质疑

#### 我的方法不极端

记者:媒体对您的教育方式报道后,网络上褒贬不一。网上的评论会对您有影响吗?

王劲彦:不会。我愿意同所有的家长探讨孩子的教育问题,即使把我当成反面教材也没问题,有争论才会有进步。

记者:有网友质疑你训练孩子时没有考虑到孩子的接受能力,对此如何回应?

王劲彦:这种质疑很正常。让孩子做他自己愿意做的事情,会是什么结果?孩子肯定会做有利于他的事情。孩子是没有辨别能力的,大人应该把他往正确的方向引导。

记者:让孩子过早地进行这样的体育锻炼,是否咨询过相关专家?

王劲彦:没有,但我事先查阅了很多资料。跑步这件事完全不用担心,看孩子的适应能力,绝不勉强。洗冷水澡也一样,我不走极端,达到健身效果即可。

记者:有人觉得您对孩子的教育太残酷。

王劲彦:我对孩子的锻炼是循序渐进的过程,这是对他意志力的磨炼,谈不上残酷。残酷是逼孩子做他不想做的事,我没有。只是我的方法可能很少有人用,相对来说显得严格。

记者:网上把您与南京“鹰爸”相比,您对武汉“鹰爸”的称谓怎么看?

王劲彦:我的做法是比较鹰派,对孩子确实比较严苛一点。我认为,真正的“鹰爸”应该是孩子教育很成功的人,我担当不起,我就是个普通的父亲,在教育孩子的过程中,我也在不断地犯错误,不断地改进。

记者:你希望孩子将来成为什么样的人?

王劲彦:成为一个平凡快乐的人。这里的快乐是广义的,就是让他知道生命的意义,善待自己,善待家人,热爱生活中的每一件事。他能够做到这个,我想他以后一定会有成就。

据《京华时报》

## 马自达6持续旺销的背后

2012年下半年,随着2012款Mazda6的震撼登场,并创下月销量过万的优异成绩,再次吸引包括消费者、经销商以及行业专家等在内的强力关注。对于Mazda6的持续旺销,这已经成为中级轿车市场一道独特的风景线。

**消费者:独特的运动基因及超高的性价比构成选购的双重要因**

马自达6自推出以来就以独特的运动外观以及一流的操控性赢得消费者广泛追捧,成为经久不衰的关键要因。“起初是冲马自达6时尚外观来,实际驾驶发现,它操控性亦是一流,是很多马自达6车主一种心理状态。

8月1日,2012款马自达6以全系最低13.58万终端价格上市,一场B级车完胜A级车战役由

2012款马自达6领衔打响,匹配超豪华、时尚、手动三款车型的2012款Mazda6,增添多项配置,超高的性价比构成马自达6再次旺销的又一要因。

**经销商:良好的用户口碑及一流的服务让马自达6保持旺盛生命力**

首先,马自达6长期形成的良好口碑,为经销商带来新用户,也让经销商从容应对经济形势的风云变幻。其次,服务品质也是Mazda6赢得消费者另一大法宝。一汽马自达“全心管家”服务品牌,“用心让您更安心”的服务理念,3年或10万公里超长质保,让用户体验到马自达高品质的服务。而“全心管家”品牌旗下的“晨夕预约”子品牌正式推出,令Mazda6用户们享受国内第一个“朝七晚八”服务承诺、专属绿色服务通道、快速高效作业

及预约有礼等专属特权。

**行业专家:品质助推马自达6引领中级轿车运动潮流**

马自达6运动基因已为广大消费者所认可。在行业专家看,还有另一关键要因推动马自达6长期引领中级轿车运动潮流——品质。

不只用户对Mazda6赞誉有加,连J.D. Power专门从事汽车用户满意度调研,并在国际、国内汽车业享有盛誉权威调查机构,也对Mazda6品质做出极高评价。作为业内公认的新车质量方面的权威调研J.D. Power亚太公司发布的中国新车质量研究SM(IQS)报告中,连续两年给予Mazda6最高评价。2010年度,这一针对中国新车车主体验的独立调查研究中,马自达6以每百台



新车问题点比同一细分市场平均问题数少34个的优异成绩,摘得中高端中型车这一细分市场新车质量满意度最高分;2011年度,Mazda6在高端中型车中再度以最少的问题点,超越雅阁、凯美瑞、天籁而荣膺新车质量之冠。而在2011年美国《消费者报告》年度车型可靠性报告当中,马自达荣获第四名好成绩,排名超过丰田、本田等汽车品牌。可谓是日系汽车厂商中质量品质中的经典。

唐娜娜