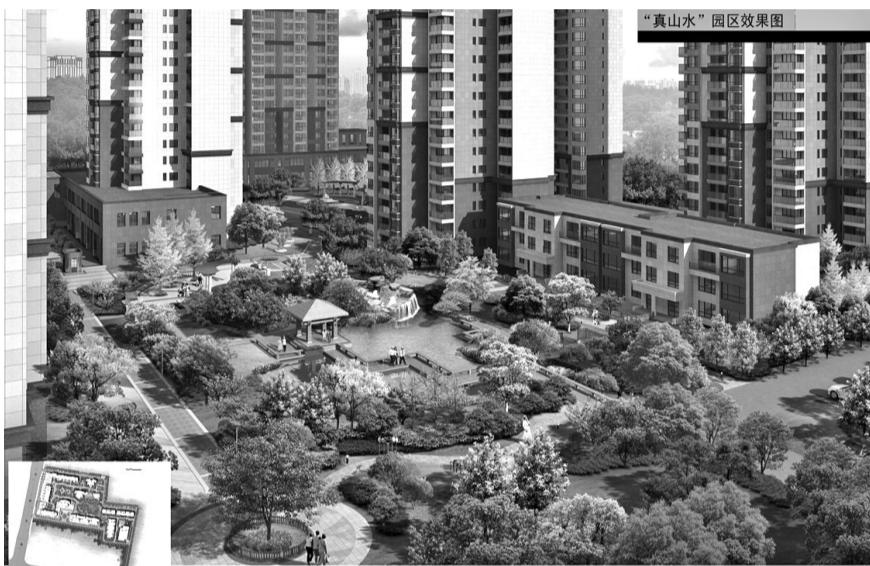


静巷名宅 给你想要的生活

九龙城三期龙腾西城首批精品房源热销全城 二批房源顺势加推，VIP会员11月18日盛大招募

10月28日，九龙城三期龙腾西城首批精品房源璀璨公开，8号楼、10号楼推出的200余套房源几乎售罄。

目前，龙腾西城二批房源7号楼正在推售中。作为当前郑州房地产市场上难得一见的“静巷名宅”，龙腾西城自推出之日起就受到了广大购房者的热捧。 记者 梁冰



“真山水”园区效果图

A 龙腾西城热销全城 甫一公开几乎售罄

10月28日，九龙城三期龙腾西城首批精品房源璀璨公开，8号楼、10号楼推出200余套房源，当日几近售罄。

九龙城项目总占地面积500亩，总建筑面积105万平方米，是涉及住宅、商业、商务办公等全业态的综合建筑群落，总投资逾18亿元，未来将成为区域核心的大型区域居住、商业中心。

九龙城项目毗邻86平方公里西流湖、5000平方米市政公园，南傍建设路，东临桐柏路，地

块分布于城市脊梁——农业西路和秦岭路交叉口沿线地带，是市区内尚风尚水的宜居龙脉之地。

目前，九龙城已成功开发了两期，在售的是三期项目“龙腾西城”。

据了解，开发商益通置业对三期龙腾西城倾注了大量心血。社区建筑在融合中国传统文化的基础上，融汇国际现代化设计潮流，同时利用层次化立体景观塑造出绿意环绕的私家领地，创造出户户推窗见景的景观效果。完

美实现建筑、人与景观三者的融合，使在喧嚣都市中的人们感受到内心的宁静，体验到生态自然，享受从容、悠然舒缓的禅意生活。

房地产业内资深人士、郑州红红火火房地产营销策划有限公司总经理臧俊更是对该项目做出如下阐释：出，则繁华如锦；入，则芬芳满园。静巷名宅的设计理念在龙腾西城项目上得到完美体现。多层与高层的合理搭配，使得整个小区通透有加，纯主流双气社区，两梯四户舒适布局，极致打磨完美户型，更宜居。

B 农业路上禅意住区 定义西区人居价值

龙腾西城是农业路上唯一一个最纯粹的禅意住区，共由10栋住宅楼组成，除了当前多见的高层，还有珍稀的多层产品，这些独特性使得该项目成为农业路上难得一见的稀缺建筑精品。

龙腾西城首批产品在九龙城一、二期的基础上，进行了最大程度的优化升级，在高层林立的主城区内，龙腾西城以几近奢华的大手笔，从容打造着市场稀有的多层精品，89平方米的精致小三房，89-122平方米舒适三房，137平方米功能四房，合理的空间布局，最大化的采光面，每一个细节都彰显了最用心的设计。

在买房子时，有很多人倾向于选择紧邻繁

华主干道的楼盘。然而，住进去以后却发现，想要的宁静没有了，多了很多喧哗、吵闹。所以，对于希望享受宁静生活的人来说，可退居主干道后的第一条小路，离主干道直线距离不超过100米为好，这一区域往往是动中有静、静中有动，动静结合，更宜居。

在诸多业内人士看来，既享受主干道交通便捷，又能感受静谧宜居的龙腾西城就是静巷名宅的代表。在拥揽繁华便捷的城市脊梁农业路旁，该项目却退居静巷，在与繁华保持恰到好处距离之中，独享一份悠然与闲适。

“让景观为建筑做媒，我们斥巨资缔造郑州首席新禅意生态艺术园林。整体景观设计

以人为本，因地制宜，充分利用地形、水系和丰富的植被组合，创造出有层次、有季节变化的绿色空间，良好地体现出均好性、可参与性、私密性、人文性四大原则，整体景观的平面布局，力求在自然流畅中寻求次序美，并与实际使用功能达成巧妙的平衡。”谈及居住舒适度的打造，该项目负责人如此说道。

在对该项目的未来价值判断上，有专家表示，外有农业路、桐柏路的西城醇熟生活圈，坐享出繁华、入宁静的先天区位优势，内有低密板式的错落规划，围而不合的互动式布局，富有层次的景观设计，龙腾西城必将演绎城市静巷名宅的宜居典范，代言未来城市生活的方向。

C 7号楼开始推售 拥有成熟配套才宜居

对于建筑来说，宜居才是建筑的空间使命；对于宜居来说，住宅周边环境的便利才是宜居的根本。那么拥有成熟配套区域的住宅，就显得尤为难得，巨大的自住和投资价值也不必多说。

100万平方米国际公园住区的九龙城项目自身亦规划配置有10万平方米集中商业中心，其与龙腾西城隔农业路相望，涵盖时尚品牌店、家居及家庭主题购物中心，同时兼顾生活休闲和娱乐中心。丰富的购物体验咫尺之距，让时尚繁华每天在家门口上演。

如果说开发商将教育资源引入社区是对社区业主服务精神的一种体现，那么这种“服

务”也应当讲究品质。

龙腾西城就将为业主提供优良的早教资源。自身配置社区专属幼儿园，与知名幼儿教育机构建立联系，引进优质师资力量，秉承国际化幼教理念，以先进的高标准配置，务求每一个业主的孩子从小在愉悦中接受高起点教育，为孩子提供优越的环境和未来竞争的砝码。

在自身配置专属幼儿园的同时，龙腾西城的周边也拥有丰富完善的教育资源，让业主的孩子在家门口上学，从容感受优雅教育氛围。其周边，贝斯特幼儿园、煤仓幼儿园、小海军幼儿园、秦岭路小学、育才小学、育华小学、互助

路小学分校、实验小学、80中、73中分校、52中、8中等名校云集，一站式护航孩子教育成长。

十年磨一剑，“务实严谨、以专业和品质回馈社会”已经成为益通置业的发展之本，实际上，作为其升级之作，对龙腾西城产品品质及配套服务等方面的精耕细作，也得到了市场的回应，已经在消费者心目中树立起高端品牌房企的形象，相信随着其区域地标价值的不断凸显，龙腾西城必将掀起一个个销售热潮。

目前，龙腾西城二批房源7号楼已经开始推售，有意向的购房者，还需抓住机会给自己和家人购得一套真正的“静巷名宅”，享受自己想要的宁静生活。

楼市气象站

晴

7家标杆房企全年销售目标 出人意料轻松完成

2012年初，业内曾普遍预测今年将是房企最艰难的一年，然而现实却有些出人意料。不需要在年底前作最后的冲刺，不少房企已提前达成全年销售目标。有媒体统计发现，包括万科、保利地产、中海地产、恒大地产在内的16家标杆房企中，已有7家在前10个月提前完成了全年销售目标。尚未达标的房企，也多数已完成了销售目标的八成至九成。

点评：能够提前完成销售目标的，大都是快周转的大型房企。

晴

住建部重申调控不放松 楼市新政时刻准备着

住建部部长姜伟新在十八大新闻中心举办的记者招待会上明确表示，房地产市场调控政策目前还不放松。中央政府时刻准备应对，遇到某一城市自行调整楼市政策时，中央储备相应的政策，一旦需要的话就出手。如果交易量增加、交易价格同时上涨，就会出台相应的政策进行调控。

点评：不过，随着需求的释放，开发商的资金状况在持续好转，企业售房压力也在不断减小。

晴

夕阳红催热养老置业

据报道，随着房产价值的不断攀升，养老观念也在发生转变，很多老人开始考虑买房子养老，其中，不少中老年人就学会了到网络上获取信息。善于捕捉市场热点的房产中介公司和经纪人开始借助58同城房产网邻通这样的营销推广产品，准确捕捉并满足市场的需求。

“通过房产网邻通的排序优先、刷新置顶、诚信认证等功能，提升了信息发布的精准度和效果，信息更容易被找房者看到，所以业绩也就有了良好的提升。”有业内人士这样表示。

点评：投资一处配套设施完整的房产成为养老新潮流。

一周楼市

林溪湾二期法式纯墅 开盘售罄

11月10日，在林溪湾五星级会馆“林溪汇”，一场主题为“终极原墅，誉满开盘”的开盘仪式启幕。短短两小时内，林溪湾二期二批所推出的房源即宣告售罄，继今年9月开盘即清盘后，再次以王者气度登陆郑州低密度豪宅市场销量的制高点。

该产品秉承“殿堂级”标准，内部以融汇中西的世界极致工艺完美营造建筑内涵和权重生活氛围，荟萃旷世顶级材质的法式建筑，成就了中原财富领袖的传世私享领地。

据悉，此次开盘即清盘后，林溪湾为答谢客户厚爱，珍藏230-500平方米法式殿堂纯墅稀缺加推，产品形态有赤金双拼、新派类独、天阔联排、电梯叠墅。杨勇