

产品进化论系列报道



水润天成

千“宇”千寻
2012您最期望的居住环境千人大调查(第二季)

30年来,郑州的房屋经历着从形式、高度到品质的“进化论”。

如今,随着中央持续严厉的调控,楼市正逐步回归理性。在“生存还是灭亡”的思索中,先知先觉的房企参透了一个道理:让人民满意的企业,让人民认可的产品,才能在经历市场洗礼后生存。

毫无疑问,房地产行业的“暴利时代”已

经过去,消费者将替代开发商成为主导未来楼市发展的决定力量。这就要求开发商积极履行企业社会责任,树立良好社会口碑,努力锤炼产品品质,这才是房地产企业应该始终坚持的信仰。

中州大道与永平路交会处东南角就有这么一家楼盘,她以无可比拟的地段优势,“代言郑州”的社会责任,以及力求完美的服

务与品质,敏锐地把握住市场先机,将“宜居城市”嫁接到“宜居社区”,用“水润天成”的气度征服了千百万中原人,一举为郑州楼市找到了“价值坐标”,她就是中实地产与中南置业联袂打造的品质大盘——润城。

让我们一同走进她所禀赋的“湾岸濠庭”生活,看看“敢于扳动城市人居方向”的魅力出自何方?
王磊