

史上最严苛的楼市调控,让先知先觉的房企参透了一个道理:让人民满意的企业和产品,才能在市场洗礼后生存。这就要求开发商积极履行企业责任,树立良好社会口碑,努力锤炼品质。

中州大道与永平路交会处东南角就有这么一家楼盘,她以无可比拟的地段优势,“代言郑州”的社会责任,力求完美的服务与品质,赢得了千百万中原人的青睐,她就是中实地产与中南置业联袂打造的品质大盘——润城。

记者 王磊

代言郑州,源自“为城市缔造精品”

了解润城项目,还得从一次活动说起。7月中旬,一则有关“谁能代言郑州”的“寻人启事”在郑州市民中不胫而走,这场旨在“寻找城市积极向上的力量、宣扬积极向上的人生态度、重塑中原的人文精神”的大型社会活动历时三个月,省会主流媒体、网络宣传铺天盖地,引发全城瞩目。

业内人士指出,民间是管窥城市人文精神最好的窗口,隐藏着城市最质朴、最原始的细胞,最容易触碰到人性中最柔软的部分。“谁能代言郑州”活动之所以成为全城关注的焦点,正是基于此。

业界评价说,润城项目对城市精神的探寻与解读,以塑造自身本质胎记和城市文化识别的高度,正在凝心聚力引领新一轮城市发展的潮流,这无疑是一种文化的传承和城市文明的进步,更是对其卓越品质与责任的历练。

浓浓的人情味,源自“为城市缔造精品”的开发理念,润城项目是中实地产品牌16年深耕中原后与中南置业强强联合的顶级力作。

郑州新顺意置业有限公司副总经理李强指出,润城的设计理想和文化内涵与草根阶层既努力拼搏又不忘享受生活的精神十分契合。“谁能代言郑州”活动不仅能够汇集这个城市的“晋阶者”,更能让这些“晋阶者”发现、了解一个自在生活的居所。这不仅仅是双赢,更是共赢、多赢。

诗意栖居,真正的宜居水岸华宅

城市精神不能仅仅是抽象的存在,更应通过“润物细无声”转化为市民看得见、摸得着的实际效果,润城所营造出的诗意栖居,即是这种精神的具体表现。

据悉,60万平方米领仕湾岸滨庭润城坐拥郑东新区最完善的规划、最便利的交通、最宜居的生活氛围。

润城,就正处于这样一个黄金区位上,可谓占尽“地利”:既坐落于代言中原最高城市形象的郑东新区板块,与CBD对望,区域、地段价值“连城”,又西邻城市中轴线、贯穿南北的中州大道,北临连接城市东西主轴的陇海路高架快速路(已规划),左执老城繁华,右掌新城未来,交通出行极其方便。

另外,润城拥有1500米七里河生态景观长廊,是其他项目无法企及的环境优势。为充分珍惜自身的垄断性资源,润城将七里河生态景观与社区景观有机结合,居住价值水润天成。项目19栋高贵典雅的ART-DECO建筑沿七里河错位布局,视野无限开阔,而且户型设计多数朝南,将整个社区的醇美湾流美景尽收眼底……是隐于繁华都市中的静美居所,是真正意义上的纯水岸华宅。

业界评价说,这种自然与人居的巧妙衔接,不仅彰显品质,更体现企业尊重资源的态度。

水润天成,打造中原人居新高度

为了使“晋阶者”畅享自在人生,润城建筑采用高贵典雅的ART-DECO风格,景观上通过双下沉式坡地景观园林打造舒适宜人的居所。合理的人车分流设计,两层地下停车,使社区动静分明;章法自然的双下沉式坡地景观园林与世界级建筑艺术的完美结合,形成更具欣赏价值及实用性的层次感与立体景观;郑东新区重点打造的生态景观长廊七里河环伺周身,与社区景观有机地呼应统一,居住价值水润天成。

除此以外,润城选用高标准外墙保温材料、无噪声下水管道和非金属材质社区井盖等高品质建材,实现环保节能效果,保证社区的宁静舒适,打造低碳生活。

当文化融入建筑,生活就有了灵感,纯生态的园林设计,建筑元素散发着悠悠的贵族气息。大门、门厅、围墙品质的细致化,外墙外保温,科技智能系统……让生活的韵味更加美轮美奂。

李强动容地说,我们居住的城市森林里,处处传递着积极向上的人性温暖,我们被生活吸引着、感动着、激励着,然后,我们将这种吸引、感动、激励加倍回馈给生活,奉献给城市。通过“谁能代言郑州”活动,我们更加清楚“为城市缔造精品”的内涵。

如此,未来城市将不再仅仅是寄居身躯的钢筋水泥丛林,更是可以仰望星空的圆梦空间。

润城,为城市缔造精品

力求完美的服务与品质,赢得了中原人的青睐
润城用『代言郑州』的社会责任,无可比拟的地段优势



☆『润城』主推户型赏析

①推荐户型:两室两厅一卫 建筑面积:约85平方米

户型点评:紧凑布局,方正格局,动静分离的合理规划。南向落地窗拥抱客厅,阳光清风是您健康的常客。南向主卧,阳台揽揽,风云月露一览无余。



②推荐户型:三室三厅两卫 建筑面积:约133.83平方米

户型点评:格局方正,合理规划每寸空间,尽享品位雅致生活。入户宽敞客厅拥抱明朗阳台。阔绰主卧,独立卫浴尽享私密生活。独立衣帽间,彰显优越生活品质。次卧明亮飘窗设计,迎面清风,怡然生活。客厅与餐厅合理分区,礼遇宾客,尽显大家风范。

