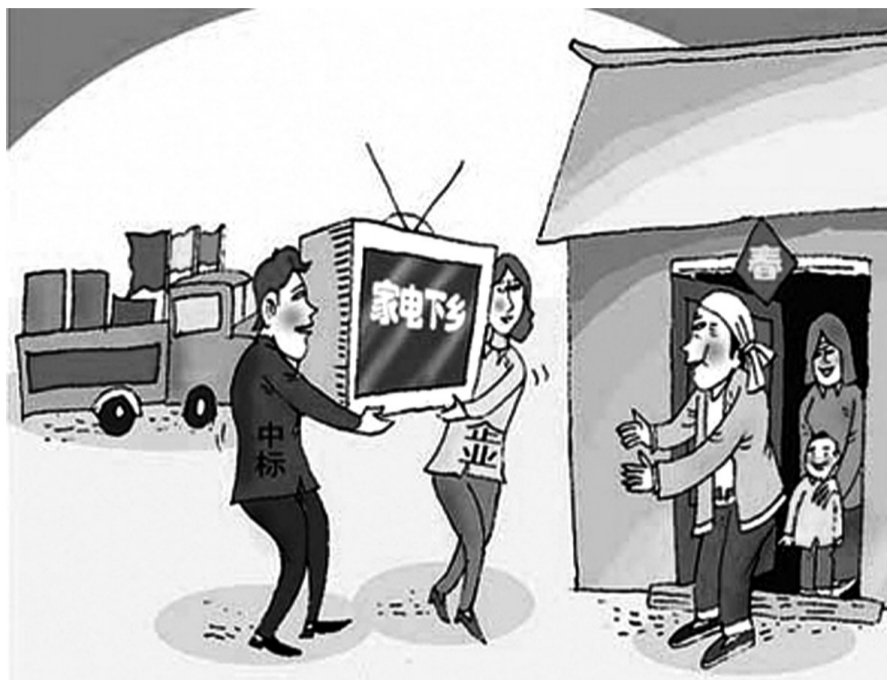


下乡新政 家电企业态度迥异

企业一定要把政策当做锦上添花

始于2009年初的全国家电下乡政策将于明年1月到期,有消息称目前相关部委正在紧锣密鼓地酝酿延续性政策,不过相关部门还未有正式表态。记者日前采访时发现,对于政策是否应该延续大小厂商持不同态度。

记者 朱江华



家电下乡实施以来让不少企业和农民受益 网络图片

家电下乡销量破6500万台

11月10日,商务部发布数据显示,今年1~10月,全国(不包括山东、河南、四川、青岛)家电下乡产品销售6522万台,实现销售额1752.4亿元,按可比口径计算,同比分别增长23.5%和18.8%。

其中,10月份全国家电下乡产品销售791万台,实现销售额213.8亿元,同比增长27.5%和26.0%。截至2012年10月底,全国累计销售家电下乡产品2.83亿台,实现销售额6811亿元。

同时,家电下乡还让一些家电品牌得以借机打开了通往三四级市场的大门,积极推行渠道下沉。统计数据显示,目前家电下乡销售网点已经达到20万个,覆盖全国所有县乡,初步形成了连锁化和规模化程度的农村家电流通网络。

美的集团国内市场部总监王金亮说:家电下乡政策四年为一周期,发挥了应有的作用,尤其在2009年的经济危机中政策作用表现尤为突出,三四级市场销量明显被拉动。

下乡政策延续 企业盼调整

目前,全国各大媒体纷纷刊登包括家电下乡在内的新促销政策欲年底前出台。但记者在采访中,了解到大多企业认为,家电下乡也好,以旧换新也好,节能补贴也好这都是短期行为,都不是长久之计。

创维集团总裁杨东文表示:作为中国市场化程度最高的家电行业,其实不需要过多的政策干预,而且第一轮家电下乡、以旧换新等拉动内需政策已经透支了家电行业未来几年的增长空间,新一轮补贴政策的效果未必明显。

志高新闻发言人黄通华则认为,如果国家

出台新扶持政策仍会表示欢迎,但政策都是临时性的,不能当做企业发展的重要因素,“可以锦上添花,但不能当做救命稻草”。

长虹多媒体副总经理苏子欢指出,对于家电下乡政策延续我们还是表示欢迎,国家出台相应的政策肯定在前期做过很多的调研,政策一定对行业有益。但是政策若要实施,怎么才能更具效力,一些实际问题一定要考虑进去,政策的制定一定要考虑到不要严重增加企业的人力成本、管理成本。家电下乡政策的实行要减少冗繁环节。

格力广交会成交额近3亿美元

近日,2012年秋季广交会第一期落下帷幕,各大家电企业对广交会的订单数量都有了统计。据悉,格力电器本届成交额近3亿美元,较上届增长约20%。

广交会是国际客商来中国市场考察企业选择品牌的集中阶段,因此,各大企业对广交会的投入和重视程度都比较大。

在格力展位,记者发现展位突出位置基本上全是当前最高端的创新产品,如全能王空调系列、高效变频离心风机、R290环保空调、太阳能空调等,成为今年广交会家电馆的靓丽风景线,吸引了众多客商的眼球。据悉,格力“全能王”系列U尊、U越今年十一黄金周刚上市,是首次亮相重大展会,这也反映出格力对此次秋季广交会的重视程度。

有专家分析,今年秋季广交会给我国的空调企业带来了一线转机,无论是客流量还是订单,都有所增长,在一定程度上缓解了空调企业的产能释放压力。

事实上,此次广交会的意向性订单也与这种整个环境的走势非常吻合。据格力相关负责人透露,“尽管广交会现场很少有直接的订单落实执行,但是今年的意向性订单比往年同期要多,我们的订单总额将近3亿美元”。

格力空调在最近两年的出口量提升非常快,这与其产品竞争力的不断提升密切相关。

据悉,此次格力展出的系列产品均应用了格力自主研发的国际领先技术,其技术性能和品质均达到行业尖端水平,能够

全面展现格力超强的核心技术实力,代表了空调企业的最高竞争力。

上述格力负责人同时透露,2012年格力空调的出口额有望同比增长20%。

目前,格力自主品牌空调产品也已经进入了美国、法国、意大利、西班牙、南非、澳大利亚、巴西、俄罗斯等100多个国家和地区,并在海外开设了多家销售公司以及500多家专卖店,全球用户超过2亿,产销量连续7年位居世界第一。

国内另一家空调企业美的电器副总裁、海外战略部总监顾炎民10月18日在环球市场总裁论坛上表示,目前出口市场已经贴近天花板,预计今年美的出口销售额跟去年大致持平。

记者 樊无敌

家电前沿

前9个月,同比下降5.0%

2012中国家电市场何时走出低谷

“负增长”、“寒冬”、“持续低迷”等这些家电业内专属词汇伴随着2012年的各种末日预言如期而至。据北京中怡康时代市场研究有限公司测算数据显示:2012年1~9月,国内家电市场零售总规模为8650亿元,同比下降5.0%,整体市场仍处负增长态势。

记者 朱江华

市场疲软,四季度回暖有望?

前几年国家为了刺激宏观经济,特别是针对家电销售出台了一系列的刺激政策,其中白电是政策的最大“受惠者”,这样就不难理解在低迷的大环境中白电为何最慢回暖,政策的推出在提升消费者对于家电的采购热情的同时,也造成销售的前移,从而透支了后期的市场销量。

据北京中怡康时代市场研究有限公司测算数据显示:2012年1~9月,国内家电市场零售总规模为8650亿元,同比下降5.0%,整体市场仍处负增长态势。

中怡康总裁连四清分析说,可见2012年家电市场熬过了最为艰难的寒冬,还没有见到春天,空调、洗衣机仍处负增长态势,同比分别为-4.5%、-0.5%。

中国电子商会副秘书长陆刃波指出,前几年国家为了刺激宏观经济,特别是针对家电销售出台了一系列的刺激政策,在提升消费者对于家电采购热情的同时,也造成销售的前移,从而透支了后期的市场销量。

告别阴霾,市场要走出低谷

面对宏观经济增速放缓等一系列不利因素,业内积极应对,成功把握节能补贴政策利好机会,充分利用节假日销售对线上、线下销售等多渠道做有重点、有策略的营销部署,市场降幅逐渐收窄,走出低谷有待观察。

中怡康对家电内销市场回暖抱以积极态度,2012年上半年是近十年来中国家电行业运行最差的一个上半年,但可喜的是在2012年6月份以后家电销售同比降幅在收窄,这意味着家电市场正在走向一个触底的过程,2012年第四季度甚至是2013年上半年不会再出现比2012年上半年更坏的局面了。

但中国电子商会副秘书长陆刃波则认为,2012年家电业将进入一个调整年,增幅将继续回落至10%~15%的正常发展速度上来,同时出口增幅也将回落至10%。而2012年高端产品将继续成为值得期待的热点,销售额增长将继续快于销售量增长。

节能补贴核查不配合者将被追讨补贴

作为今年新一轮家电节能补贴政策的重要环节,享受补贴登记信息的回访工作已正式启动。

记者昨天了解到,目前相关部门已经陆续开始通过实地走访、电话调查、入户核查等方式进行回访。有关部门提醒消费者,在验明确认回访人员身份的前提下,应尽力配合工作,对于故意不予配合的消费者,可能将被取消获得节能补贴的资格,已获得的补贴款也将被追回。

其实,早在今年6月份国家公布家电节能补贴政策时就已明确,为配合家电节能补贴政策的落实,消费者在接受节能补贴的同时需签署承诺书,同意接受日后可能遇到的关于节能家电推广的回访。这是此前家电下乡

或以旧换新等补贴政策中所没有的内容。业内人士介绍,这一方面是为了堵住企业虚报节能家电销售数据骗取补贴款的空子,另一方面也是希望通过回访了解用户实际使用节能家电的情况,为下一步决策提供参考。

据了解,此次回访的范围将包括家电生产厂家、经销商和消费者,回访内容主要是核查购买节能家电享受财政补贴的登记信息中有没有虚报和误报内容。其中在对消费者的回访中,可能会实地探访用户家中使用的享受补贴家电是否与登记信息一致等。记者 朱江华



Windows 8 迎来首个例行安全更新

微软在今天凌晨发布11月份例行安全更新,本次例行升级发布了6个安全更新(其中4个漏洞为严重级别),漏洞影响Windows、IE浏览器、.net框架、Excel及IIS服务器。上月末刚刚正式发布的Windows 8也未能幸免。金山卫士已及时同步更新漏洞库,请所有用户按照提示安装更新。

有关Internet Explorer的安全漏洞可以被用来实现网页挂马攻击:当用户使用未修补漏洞的Internet Explorer查看特制网页

时,漏洞被触发可能允许远程执行任意程序,成功利用这些漏洞的攻击者可以获得与当前用户相同的用户权限。简单说,攻击者可以制造一个网页,点击链接访问就会令计算机成为黑客控制的肉鸡。

金山毒霸安全专家建议用户立即使用金山卫士或Windows Update修复漏洞,及时预防可能到来的黑客攻击。经验表明,一些高危漏洞会很快被攻击者利用,网民修复漏洞拖延的时间越久,攻击者的机会越多。