

# 财富之城



## 「一城多心」商情报告

# 从“老字号”到公园式购物中心 百年德化，作“阳光商业” 要打造河南自己的商管品牌

2012年11月10日，百年德化第七届校园歌手大赛总决赛及颁奖盛典在百年德化风情购物公园中心舞台敲响战鼓。世界流行声乐教育家、中国欧美流行演唱教学第一人贺冰新老师在现场为12强选手做专业指导，曾为宋祖英、陈奕迅、凤凰传奇等众多明星设计造型的国内新锐造型师Allen亲自为选手“包装”形象。

选手田文杰荣登冠军宝座后说：“感谢百年德化·风情购物公园为大学生提供了这么好的平台。”对此，郑州绿都商业管理有限公司总经理庞宝海表示：“这么多年来，百年德化一直坚持举办校园歌手大赛，努力打造风情购物公园，就是要作‘阳光商业’。”

记者 王一品 吴尚文/图

### 打造自己的商业管理品牌

庞宝海是大连人，曾经在青岛、沈阳、长沙、上海、苏州等多地从事商业地产项目的商管工作。来郑州不足一年，他看到了这里的不足，更看到了这里巨大的发展潜力。

“从商业氛围和商圈规模上讲，郑州的商业发展都显得慢了一些。”庞宝海说，“早就听闻郑州是‘商战’的发起点，但目前的品牌度却与河南市场庞大的消费实力不相符。”

河南商业行业没有上市企业，缺乏能

够渗透到全国的商业管理品牌，这一直是我们的痛处。据了解，未来五年百年德化隶属的郑州绿都商业管理有限公司将上三到五个大中型商业项目，并将全力拓展市场，让真正的河南本土商业企业打造出自己的商业管理品牌。

“欠火候，反而有更大的空间和机会。”庞宝海笑道，“现在我已经习惯了在郑州生活，更看到了这里作为‘大中原经济区支点’的发展机遇。”

### “抱着历史和荣誉过活，就不会再进步”

在郑州人心中，德化街曾是河南商业兴起之地，是一个带着浓厚中原文化色彩、附有城市年轮的地方。而百年德化·风情购物公园虽然跟这条百年老街紧紧相连，却有着截然不同的商业风格。

从2006年风情购物公园开业以来，6年多来百年德化不断转变经营思路。

“如果抱着历史和荣誉过活，你就不会再进步。”庞宝海说，“如今的百年德化，每走一步都在思考。我们关注的不是自

身能给消费者提供什么，而是他们想要什么。给予消费者所需要的，而不是给他们我现有的。之所以打造风情购物公园，就是要让我们的目标客群在这里体会到各种情感上的碰撞与共鸣。风情购物公园是郑州唯一的公园式露天购物中心，处处透着阳光。但在在我看来，真正最‘阳光’之处，在于百年德化始终与年轻人的朝气蓬勃、先进思想相交融。这才是作‘阳光商业’的核心。”

### 第一个尝试客层细分的商业项目

“校园歌手大赛”风靡郑州高校，“世界旅游小姐大赛”、“奥尼尔见面会”震撼中原大地，“胡夏签售会”火爆全城……百年德化让“老字号”焕发青春魅力。这里有时尚休闲、运动极地、流行前线、装饰空间、餐饮娱乐五大业态的立体组合；有五年五个炫

目主题的夜经济；有普通百货商场无法触及的特色庙会；有“中原商业三十年飞象奖”等历史荣誉。

更重要的是，百年德化是河南市场上第一个尝试客层细分的商业项目，定位精确到18岁至35岁的年轻客群上。



郑州绿都商业管理有限公司总经理庞宝海

### 记者手札

曾经，德化街给人的印象是那些大大小小的售货街亭。热闹，但缺乏专业管理和时尚气息，但这种印象从2006年起有了质的变化。百年德化·风情购物公园开业后，短短几年时间，凌乱的商铺不见了，呈现在世人面前的是休闲的街区和潮流的品牌。更可贵之处在于，其坚持创新的同时，沿袭着郑州商业“老字号”的文化与品质。作为郑州第一代商业地产综合体项目，百年德化能有今天，变与不变，都是河南商业之幸事。

## “相约紫百，为爱出发”系列报道之三 大商紫荆山百货感恩有礼

自11月9日起，大商集团郑州紫荆山百货全面开启第十届感恩节系列活动。截至目前，以“感恩父亲”为主题的第一个阶段活动已基本结束。16日，以“感恩母亲”为主题的第二阶段活动也将揭开神秘面纱。

记者 王一品

### “企业懂得感恩，才能走得更远”

感恩节，这个来自西方的“小节”，却一直是紫百最重视的节日。“十年来，我们一直坚持把感恩节作为一次回馈的机会。企业必须懂得感恩社会、感恩员工、感恩消费者，才能走得更远。”大商集团紫荆山百货总经理党玉玲表示，紫百全

年最大力度的营销活动都在这个节点上，目前货品储备工作已经全部到位。

“紫百这次活动的品牌参与度几乎达到100%。”刚刚在第一阶段活动中为老爸买了一身行头的崔女士说，“新品还有优惠，这是最难得的。”

### 第二阶段以“感恩母亲”为主线

11月16日~21日，第二阶段活动将盛大启动。全场满199元立减80元或60元，重磅品牌可再享四重满额赠礼。

该阶段的活动以“感恩母亲”为主线，包括黄金、珠宝、名表、化妆品、厨具等备受女性消费者青睐的品类，虽然平日根本没有丝毫折扣，但活动期间都会有独家特惠。

据了解，11月22日感恩节当天，是此次活动的第三阶段，“感恩顾客”的主题将把整个感恩节系列活动推向高潮。届时，全场百货服饰消费满880元返980元或580元礼券，重磅品牌可享五重满额礼。

亲，如果你是微博控，请赶紧编辑感恩寄语，@大商紫荆山百货和您的五位好友，还可以获得紫百为您精心准备的微博感恩礼。

## 六个核桃 助您“智慧”感恩

每年11月的第四个星期四，是西方的感恩节。如今，在这个日子为亲朋好友送上感恩礼也成为一种潮流。

对于生活在快节奏中的都市人来说，感恩节不仅要行动起来，更要有“智慧”。

随着鲁豫优雅知性的代言形象和朗朗上口的“经常用脑，多喝六个核桃”广告语的广泛传播，六个核桃已经成为深受学生、白领、老人等不同群体喜爱的植物蛋白饮品。天然、绿色、健康、营养、贴心，六个核桃无疑是感恩礼的“聪明之选”。

据相关调查显示，六成上班族每天平均上班时间为10小时，九成中学生每天上课时间为9小时。医学专家表示，近年来，越来越多年轻人出现记忆力下降、忘东忘西、反应变慢、专注力下降等问题，这都是“脑过劳”的表现。而大众的健脑意识，近年来也在随之提升。

核桃是补脑佳品，被誉为“脑黄金”，其中

富含核桃磷脂，对脑神经有良好保健作用。核桃仁中含有锌、锰、铬等人体不可缺少的微量元素，还有镇咳平喘的作用，冬季食用对慢性气管炎和哮喘病患者疗效极佳。

近日，记者在各大超市发现，六个核桃目前销售状况非常火爆。据销售人员介绍，“六个核桃解决了直接食用核桃时味儿涩、难砸、费时等问题，而且富含大量的亚油酸和亚麻酸，被细磨成浆的核桃乳有丰富的核桃磷脂，更益于大脑吸收。其天然、健康，自然成为了最受欢迎的健脑产品。”

温馨提示：@养元六个核桃已在新浪微博上发起了“六个核桃 智慧感恩”主题活动，只要参与活动，分享感恩秀，就有机会免费获得整箱六个核桃。感兴趣的读者可以登录微博参与，传递你的感恩之情时，也许还能得到一份意外的感恩节礼物。

记者 熊维维

### 亨氏举办“宝宝群英会”活动

11月10日，由亨氏(中国)投资有限公司主办的“亨氏智多多总动员—宝宝群英会”活动在郑州举办，共有近500人参加。

“亨氏智多多总动员—宝宝群英会”活动内容丰富多彩，寓教于乐，可称之为“全家受益”的亲子互动，主要包括专家咨询、爬行比赛、翻身比赛、小小搬运家比赛、米粉冲调比赛等。

专家咨询区有来自郑州当地的知名儿保医生，为爸爸妈妈们提供宝宝营养、疾病等方面知识与帮助。爬行比赛、翻身比赛、小小搬运家比赛可以锻炼不同年龄阶段宝宝的身体协调能力，同时让他们认识更多的小宝宝，增强社交能力。米粉冲调比赛可以让爸爸妈妈们了解更多的科学添加辅食的知识，为宝宝们准备更科学的营养餐。万佳

### 唯瑜伽全国瑜伽达人大赛启幕

日前，为给瑜伽练习者们提供一个统一优良的平台，树立瑜伽练习的优质标准，美联集团旗下唯瑜伽品牌在全国正式启动“最炫瑜伽风”首届瑜伽达人大赛，并面向全国设置北京、沈阳、大连、哈尔滨、杭州、郑州、洛阳七大赛区，各赛区唯瑜伽会员可自由报名，凭实力优选晋级，最终于明年5月瑜伽达人齐聚沈阳一较高下。

唯瑜伽会馆特请印度瑜伽大师驻馆为报名的会员进行专项培训，由专业人员进行评审，赛程开始后特设网络投票通道，登录唯瑜伽官方微博即可投票。

据了解，瑜伽作为当今最为流行的时尚运动，有别于以往纯粹的运动形式，是以身体健康、精神充实为主要目的的课程，更加适合当代年轻人的工作和生活习惯的运动方式。万佳

