

今日关注

酒鬼酒陷塑化剂风波,谁来平息

□秦淮川(北京)

没人愿意相信这是真的。号称天下第一酒的酒鬼酒,一直以酝酿湘西千年文化,传承湘西古老秘方自居,号称“无上妙品”,其酒鬼酒系列也成功跻身高端白酒行列。但是,让人无法想象的是,酒鬼酒却存在意想不到的致命危险。

(新闻见今日A03版)

“酒鬼背酒鬼,千斤不嫌赘;酒鬼喝酒鬼,千杯不会醉。无上妙品,酒鬼酒!”酒鬼酒这句脍炙人口的广告语,让人未饮先醉,仿佛沾唇即有无限妙想。孰料,行销火热的酒鬼酒,居然含有塑化剂成分,且超标高达260%。

何谓塑化剂?据报道,塑化剂即我们常说的增塑剂,塑化剂是2011年5月台湾重大食品安全事件的主角,此后,塑化剂的“阴魂”效应不断扩散,在饮料、方便食品以及药物不断被曝出塑化剂超标后,其杀伤力让更多人谈“塑”色变。长期摄取塑化剂会干扰内分泌,造成孩子

性别错乱,使女孩子早熟,使男性生殖器变短小、性征不明显、精液量和精子数量减少等。有研究表明,塑化剂还会增加肝肾负担,对免疫系统、消化系统造成慢性伤害,严重的还会导致肝癌。

酒鬼酒究竟是否含有塑化剂?就在人们热议时,耐人寻味的是,19日上午,深圳证券交易所发布公告,“因媒体报道了酒鬼酒股份有限公司尚未披露的信息,根据《深圳证券交易所股票上市规则》其中一条的规定,经公司申请,本所将于2012年11月19日开市起对公司股票进行临时停牌,待公司刊登相关公告后复牌。”这一信号更加让人浮想联翩。

此际,为有效平息舆论恐慌,应从三方面入手。其一,酒鬼酒厂家应该及时、准确和全面回应。回应才能赢取主动,减少更大损失,临时停牌无济于事。还应该给酒鬼酒的小股东们一个交代,正如有网

民表示:“如果酒鬼酒不给我们小股东一个交代,我们集体索赔酒鬼酒公司!”值得一提的是,“城门失火殃及池鱼”,受报道影响,酒鬼酒虽然临时停牌了,但是没有停牌的白酒类上市公司仍遭遇资金打压,遭遇重挫。截至19日14时许,A股盘中白酒板块市值蒸发约43亿元。其二,权威部门应该介入调查,并核实酒鬼酒究竟是否含有塑化剂。其三,还应该厘清一个疑点,即送检方为何选择民间检测机构检测,这一结果是否可靠?为何没有选择较为权威的国家食品质量监督检验中心检测?

最新消息显示,酒鬼酒副总经理范震19日下午在接受一家媒体的专访时表示,媒体报道后,现在公司已经积极将产品送至权威检测部门进行塑化剂检测。真相也许正在路上。食品安全无小事,为民众生命安全计,也为酒鬼酒厂家声誉计,职能部门应该快速介入这一事件。

热点话题

“月入万元再征个税”的提醒价值

赵若昀(郑州)

在17日举行的国际金融论坛(IFF)第九届全球年会关于“中国收入分配症结与出路”的专题会议上,国家行政学院经济学部原主任王健在接受记者采访时表示,应该将个人所得税的起征点提高至一万元。

(11月19日中国新闻网)

联想到此前“提高工资水平成为提升公众幸福感最有效的方式”这样的调查,就不难理解网友们一致支持的原因。在《工资条例》因垄断行业强烈反对而“夭折”、“按家庭征收个人所得税”进展迟缓的情况下,重提“月入万元再征个税”,更大的价值还在于提醒。按照渐进式改革的原则,因为“更高级别”的改革推进迟缓等现实境况,面对公众增加收入的吁求,站在拉动内需的视角看,启动“较低级别”的提升个税起征点的方式以增加普通公众收入,绝对应该是可以考虑的问题。

一提到个税起征点的提升,总有专家埋怨公众的短视。原因是,如果关注的焦点全部集中在提高起征点的问题上,综合与分类相结合的个人税制改革,将会受到影响。而事实情况真是如此吗?根据今年3月相关媒体的报道,中央政府有关部门彼时就已准备在2012年启动全国地方税务系统个人信息联网工作,为“按家庭征收个人所得税”改革做好技术准备。在更早的2009年,国家税务总局曾专门下发文件,要求全国各地地方税务系统将个人所得税信息数据库联网。现在,被重启的全国地税个人信息联网工作,也已进行了大半年的时间——到目前为止情况如何,公众仍不得而知。

技术层面的问题被搁浅如此之久,实在让人匪夷所思。资料显示,同属发展中国家的印度,根据1961年颁布的《印度个人所得税法》,个税就已实现按家庭年收入计征。正如相关人士说的那

样,莫非今天的中国,按家庭征税的技术还不如50多年前的印度?所以,在态度的问题理不顺的情况下,技术的问题很可能只是借口与托词。

十八大报告提出:“实现国内生产总值和城乡居民人均收入比2010年翻一番。”为千方百计增加居民收入,报告还提出了“两个同步”,即居民收入增长和经济发展同步、劳动报酬增长和劳动生产率提高同步。“同步”的呈现,最终要落实为普通公众收入的持续增加。具体在税改层面,克服技术难题逐步推进按家庭征税,完全可以和提升个税起征点同步进行——因为施行时间的问题,两者并无冲突的可能。所以,关注“月入万元再征个税”提醒价值的同时,公众还是期待综合所得税制改革,能够突破层层阻碍,尽早梦想照进现实。因为,对此翘首以盼并渴望因此受益的,还有千千万万的小企业。



百姓不喜欢“数字游戏”

北京师范大学劳动力市场研究中心编写的一份报告预计,虽然中国目前收入分配差距较大,但扩大的趋势在减缓。中国城乡收入差距的走向对整体收入差距的变动起着决定性作用。这被视为收入差距面临缩小拐点的一个证据。报告分析,城乡中低收入群体的收入增长快于高收入群体。这些意味着城镇内部和农村内部收入差距在缩小。

(11月19日《新京报》)

居民这种趋富求进的心情与欲望,从一个角度表明,中央政府的计划深得民心。但10年的计划,需要太多的政策措施来推进,需要持久的努力来提振,需要公众的支持来呵护,如果计划甫一出现,就能找出依据,印证计划已经出现了喜人的苗头,可能暴露出这一计划或目标实现的难度不大,缺乏相应的刺激价值,还容易引起公众的质疑,担心有人又在玩数字游戏,衬托计划目标过早地降临。

人们的担心不仅仅是上述报告。国家统计局局长马建堂表示,在GDP增长7.7%情况下,居民收入比过去多了,财政收入增幅降低,而企业利润负增长。在初次分配中,收入分配结构得到改善。

专家报告预计的结果,与统计局官员的话语如此默契,并不能让人确信无疑,反而让公众质疑多多。调查结果或者统计数据所示的结果是这样的,但网民的质疑也不是毫无依据的。官方数据关注的是,流入居民群众口袋的钱与财政收入的钱各是多少,但不会考虑居民群众这个大口袋,又需要细分为若干小口袋。

居民收入倍增计划刚刚起步,期待有更多的工作、更多的政策、更多的落实,平民百姓不喜欢远离民众的数字游戏,不要让居民收入倍增来得太早太突然。 卞广春

农民工子弟理想是“清洁工”为何让人心酸

一所濒临解散的打工子弟学校校长燕兆时曾问过孩子:“长大以后的理想是什么?”一年级的很多孩子会说想当科学家、艺术家、舞蹈家,可是拿同样的问题去问五年级的孩子,他们的答案却是“啤酒推销员”、“保镖”和“清洁工”。

(11月19日《京华时报》)

看到这样的新闻,相信许多人同笔者的心情一样,既沉重又很无奈。农民

工作为城市的建设者,为各地经济社会发展做出了巨大的贡献,而他们却往往领着微薄的薪水,甚至常常被拖欠工资,也无“社会保障”。农民工的生活如此,他们的子女将理想停留在“清洁工”、“啤酒推销员”等最底层职业上,却不得不让人心酸。

职业不分贵贱,清洁工、啤酒推销员等职业无论什么时候,都需要有人去从事,无论做什么工作只要踏踏实实,都是在为社会做贡献。道理虽如此,但人的理想应该更多地朝着更高的目标努力,因为只有这样,才有可能成为高科技、高知识类人才,为社会作出更大的贡献。农民工子女之所以将理想定为“清洁工”,显然与自身的生活经历有关。众所周知,农民工子女大多就读于农村学校和打工子弟学校,所受到的教育往往是最普通的,这样势必造成他们的知识面和视野狭窄,同时降低自己的理想。

农民工子弟理想是“清洁工”,其实也是社会的一面镜子,映照出了教育、就业、保障等诸多方面的不平衡,只有打破城乡壁垒,完善公平的社会保障机制,让人人享有平等的权利,农民工子弟的理想才会重新燃起希望。

林萧

大商集团紫荆山百货
大商集团 礼品百货 尊贵消费

活动时间:11月22日(周四)
早9:30至自然闭店

感恩节终极巨献
即日起预存有好礼

百货服饰
880返980/580

高档名表
2000返700/600/500

全场5重豪礼 来就享

- 1真情紫百感恩礼** (特别3倍)
满880送保鲜套盒 满1880送微波炉三件套 满3880送餐具十八件套 满10000送苏泊尔电压力锅 满30000送海信洗衣机
- 2会员积分兑大礼**
100积分换宜家收纳盒 200积分换太空杯 300积分换宜家调味罐 400积分换宜家储物袋 500积分换宜家刀具
- 3联盟银行刷卡礼** (数量有限 先到先得)
中国银行系列卡满880元加赠50元礼券
交通银行系列卡满880元加赠50元礼券
浦发银行系列卡满880元加赠精美礼品
- 4感恩抽奖全民礼**
感恩节当天,购物满880即送抽奖券一张,21:00开奖,将抽出紫百年度感恩大奖3名、幸运奖20名和参与奖50名。
- 5司机送客免费礼**
活动当天,凡于活动当日载客至紫荆山百货的出租车司机,均可免费获赠精美礼品一份。

周大福商友携手 倾情回馈
黄金每克直降**30元**
K铂金、镶嵌折后满**1000返100**
11.19-25日 可与商场五重满额赠礼同时参加

金利来男装感恩大回馈
880返980
满2000送精品皮带 满5000送精品皮带
11月22日 可与商场五重满额赠礼同时参加

吃喝玩乐 感恩节热力回馈

麦当劳	凭商场购物小票可领取精美礼品一份。(赠完为止)
豪客来	商场购物单张小票满100元可享8.5折,20日当天可享7.5折。
屈臣氏	商场购物单张小票满100元即可至商场换购点参加屈臣氏当期换购,22日加送精美小样。(赠完为止)
苹果专卖	购iphone/ipad外壳买一赠一,入会赠纪念水杯。(赠完为止)
仟象造型	商场购物单张小票满880加返880美发卡(活动详情店内咨询) 20日知名总监坐店免费为贵宾顾客剪发造型(贵宾顾客提前预约)
金牌米线	凭商场购物小票可享指定米线买一赠一。(赠完为止)

更多优惠敬请关注 **大商紫荆山百货** 搜索