



关注小区 停车费

昨天,“文明绿城”发微博说,W小区三期开发商把车位费从每月160元提高到每月300元,依据何在?业主权益何在?

记者昨天对此事进行了调查。

业主称,物业突然调高停车位租用费,目的在于出售停车位。

物业则称,三期租用车位尚未进行价格调整。

记者 汪永森 张玉东

说在前面

汽车越来越多,小区内因停车引发的问题愈加突出。

有的小区没划车位,谁回家早谁先占。有的小区把停车位卖给、租给车主,甚至有人做起炒车位的生意,一口气或租或买几个车位。还有的小区车位卖出6位数的价格。

近日,农业路上的W小区,计划把停车费从每月160元提到300元,算算账,停一年车得花3600元!

想想很无奈,谁让停车位是个卖方市场呢!

即日起,晚报推出“关注小区停车费”系列报道,我们将报道一些小区是如何处理“停车”这个大问题的,为这个问题寻找一些答案。

因为“停车费要涨”的事儿 又一个小区成了话题小区

读者说有个小区车位管理不错,我们一起来看看关于小区停车的事儿,有好的建议告诉本报热线96678呗

记者追访

事件:每月160元的停车位一下涨到300元

昨天,W小区三期一业主说,交房时,业主曾与小区物业公司河南省戴维斯物业管理有限公司签订了《前期物业管理服务协议》,对机动车辆停放收费合同约定为“地下停车场车位使用费每月每辆160元”。

协议是2010年签订的,但本月13日,物业公司单方面在小区张贴通知,将租用停车位的费用提高到每月300元。

业主称物业公司单方面提价违约,拨打郑州市物价局电话进行投诉。

业主称,他们已向房管局相关科室提交申请,将于近期在W小区三期成立业主委员会,与物业管理公司就租用车位的费用及其他问题进行协商。

业主:物业提高车位租用费实为逼业主购车位

业主称,物业突然调高停车位租用费,目的在于出售停车位。

在W小区三期业主QQ群内,有业主将开发商开集团一份以“有了自己的新家,不要忘了给爱车也安个家”为宣传语的广告彩页发给记者。

这份彩页上明确标明“W小区三期地下专属车限量抢购中”,不过这次出售停车位

我来说说

读者张先生反映绿城百合小区就没发生过关于停车位争执的问题,那里的车位管理一直做得很好。

昨天下午,记者赶到绿城百合小区。

停车位一定要等于大于户数

绿城百合小区内的地上是不准停车的,车辆从小区外侧直接进入小区地下车库。绿城物管经理任志平说,他们小区从开建时就考虑到停车位的问题,停车位一定要等于大于户数。

“第十届感恩节”,从表面上看,只是大商集团郑州紫荆山百货按照惯例每年推出的一次极限回馈活动,但背后却隐藏着10年来紫百人对社会、对广大消费者的一份深深的爱。11月22日,感恩节。这一天,让我们一起相约紫百,大胆说声“我爱你”,尽情向身边的亲朋好友表达感恩之情吧。

记者 王一品

前两个阶段消费者反响强烈

自11月9日大商集团郑州紫荆山百货“第十届感恩节”系列回馈活动启动以来,已经历了“感恩父亲”、“感恩母亲”两个阶段的主题活动。截至目前,消费者反响强烈。

“中国人一直都太含蓄了,尤其是咱们河南人,总是喜欢把感情藏在心里,很少有人每天会拥抱自己的父母。如果让大家突然改变

‘内敛’的习惯,恐怕不太容易,但是常陪陪父母,给他们多一些关怀还是可以做到的。”专门来紫百为母亲买羊绒衫的潘女士说,“前几年在紫百逛街时无意中知道了还有‘感恩节’这么个洋节,之后每年就习惯了到这一天来给妈妈买点什么。”

超级返券活动仅此一天

11月22日,是感恩节,同时也是紫百此

的活动因涉及人防工程,人防工程只能出租不能出售,很快被郑州市房管局叫停。

业主群内一名网友告诉记者,小区现有近千个停车位,出售车位将获得巨额资金,物业公司私自提高租用车位的费用是严重违法行为。

物业:三期租用车位尚未进行价格调整

昨天下午5点左右,记者与负责W小区三期物业管理的河南省戴维斯物业管理有限公司取得联系。

物业公司一鲁姓负责人对业主投诉的提高车位租用费用一事予以否认,他称W小区三期并未进行价格调整。

“目前一期和二期是在通知,三期这块还没有进行通知。”他表示,W小区一期和二期地下车库是自负盈亏的,所有车库产权归公司所有,目前确实有卖有租。

对于三期贴出的通知,他表示可能是工作人员疏忽,而对此问题进行投诉和求助的三期业主,可能在一期和二期也购买了房子或租用有停车位。

他称将尽快对微博上的投诉进行回复,以消除通知带来的影响和误会,同时将收集业主意见,慎重考虑停车位费用问题。

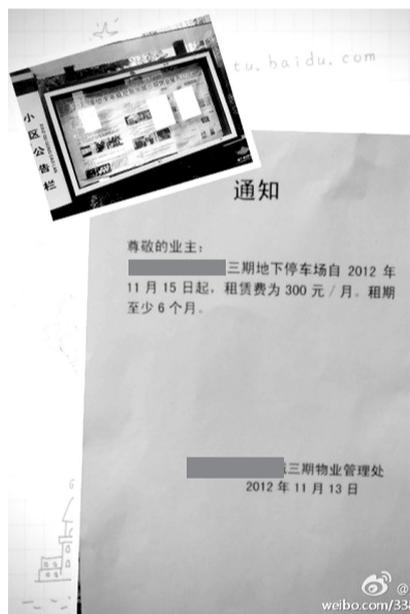
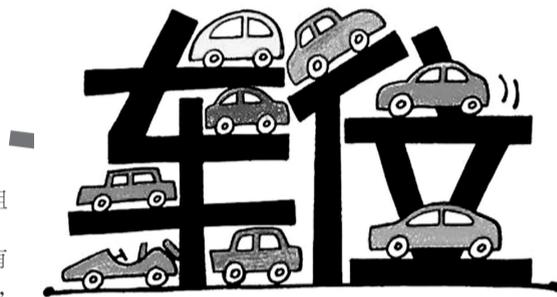
有个小区就没发生过关于停车位争执的问题

任志平说,我们当时出售地下车位平均一个是7.5万元,这是一个高档小区,这个价格业主基本上都能够接受。

任志平说,他们小区也不是没有出租车位的现象,租金每个月200元至300元,但这都是在业主们之间进行的,我们只提供信息服务,不加收佣金,不牵涉车位费用的利益,这样物业和业主就不会发生矛盾。

停地下,行人安全

任志平说,他们的地下停车位是“三方



物业张贴通知



解决停车难
我市3年新增12万个停车位

新闻1+1

解决停车难
我市3年新增12万个停车位

今年8月,郑州市车管所统计称,我市机动车保有量达到200万辆,其中市区机动车保有量突破100万辆。

据了解,近年来郑州市机动车每年都以20%左右的速度快速增长,目前每月平均新车入户2万余辆,郑州机动车保有量位列全国省会城市第四位,仅次于成都、广州和杭州。

机动车保有量猛增,带来的是停车难的问题,今年9月初郑州市公布《畅通郑州白皮书(2012~2014)》(征求意见稿),其中提到要实施畅通郑州十大工程建设,2012年完成5万个停车位建设,3年内累计新增停车位泊位12万个以上。

3年新增12万个停车位也很难满足停车需求,开发商和物业公司却瞄到了停车难带来的商机,郑州市多数小区出现了热炒停车位,停车位价格呈上涨势头。

对于郑州市停车位缺口问题,有媒体称“100万个也不过分”,部分小区停车位价格高涨的根源还在于停车位建设滞后,导致天价停车位不断出现。

“相约紫百,为爱出发”系列报道之四

**感恩节,满880元返980元
明早9点30分,紫荆山百货,不见不散**

次活动的第三个阶段——“感恩顾客”。当天上午9点30分至自然闭店,全场“满880元返980元或580元”,人们为亲朋好友置办感恩礼的购物欲望将被全面引爆。

不仅如此,商场重点品牌还将献上满额礼,茶具、电压力锅、洗衣机等好礼等您拿。另外,顾客刷中国银行、交通银行、浦发银行

全系列卡,消费一定额度可再享感恩节专属活动礼券或精美礼品。

据了解,紫百“第十届感恩节”的超级返券活动仅此一天,不仅是该商场本年度的极限回馈,也将掀起近期郑州各大百货商场中罕见的一次低门槛、大力度的返券风潮。明天早上9点30分,机会不容错过,让我们一起从现在开始倒计时吧。