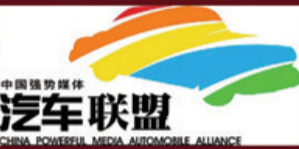




中国强势媒体汽车联盟 2012 中国汽车风云榜河南分榜评选进入高潮 强中更有强中手

5000份“2012 中国汽车风云榜河南分榜”选票开始陆续定向投送；电话、邮寄多种方式持续接受市民投票……昨日从“风云榜”活动组委会获悉，风云榜评选活动进入到投票的第二阶段，持续攀高的投票数量、公众的口碑，把本次活动推向了高潮。

记者 谢宽



河南分榜 12月中旬 揭晓

投票方式：报纸邮寄投票、电子邮件投票，读者朋友可在奖项后列出相关车商，并注明联系方式。
1. 来函至郑州市陇海西路80号郑州晚报汽车部；2. 发送电子邮件至 zzwbqcb@126.com。

互动平台汇聚近万民意

自9月底评选活动开展以来，“风云十大人物、十大车型、十大优秀经销商”成为本次活动的最大看点，为了广泛收集民意，活动组委会开通热线、邮寄等平台，全方位开启沟通渠道，听车主心声，力求公正、客观。截至目前，各个平台已经汇聚了近万民意，除了投票，大家更加关心的是通过评选的平台放心选购爱车。尤其是在提出对4S店评价的不同声音之后，读者来信更是源源不

断，一场关于购车的观点正在这里展开激情碰撞。

吴先生是一位资深车主，他通过热线电话与活动组委会取得了联系，在“十大风云经销商”中投上了自己的一票。吴先生认为：“一个成功的汽车销售企业首先要有领先的销售理念，令客户满意的服务态度，其次是完善的人才储备，最后是一个标准化的运行环境，这几个要素一个也不能少。”

在此次评选活动中，类似吴先生这样的专业人士还有不少，另外还有不少专业的人士，除了投票，他们对于目前汽车后市场也提出了自己的看法。参与投票的华先生就表示：“评选活动主要针对的是4S店等，但是汽车后市场的容量同样巨大，就目前来说，后市场鱼目混杂，如果评选活动能加进后市场的评选，或许能够更好的带动后市场的变化。”

强者恒强势头明显

汽车风云榜河南分榜评选活动已经走过了4个年头，4年中，该活动见证了中原汽车行业的种种变化，也经历了车市从规模化走向品质时代。据了解，此次风云榜评选活动吸引了200多个车型、70多家经销商参与。与以往经销商水平参差不齐的状况不同，在

此次评选中，无论参与力度还是自身实力，经销商品牌都显得十分突出，强者恒强的势头尤为明显。

此次汽车风云榜河南分榜评选活动正式拉开帷幕后，组委会确定了本届“风云榜”评选活动的评选标准。评选活动期间，读者、专家将综合参考参选车型、车商的年度表现，

营销的独创性、实效性、轰动性以及参展车型、车商的口碑性进行评选。

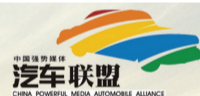
评选期间，榜单中的车型、车企、车商等统统将在两种媒体获得展示，以便读者、网友、听众监督投票。评选方式为票选，其中群众投票占60%，专业投票占40%。

有关专家表示：“截至目前，各类大奖评选统计的数据与今年市场情况基本吻合，一些合资车型在今年整体车市不景气的情况下依然销售业绩良好，以此次入围的骐达、速腾、K5等为例，不少是今年才上的新车，销售业绩都普遍比较好。不过，目前还正在投票期，也不排除黑马的出现。”

风云榜欲分高下，我们拭目以待吧。



郑州晚报 第八汽车



2012中国汽车风云榜 河南分榜

客观反映市场发展方向，
科学引导消费，
为企业营造市场拓展的良好环境。
“2012年度中国汽车风云榜河南分榜”
将成为2012年度中原汽车企业不容错过的盛会。



都市快报 每日新报 金陵晚报 武汉晚报 长沙晚报 郑州晚报 今晚报 山东商报 半岛都市报

城市晚报 南京晚报 新商报 齐鲁晚报 信息日报 TOP时空 GoodCar好车网 cti市场研究

主办单位：郑州晚报 / 活动时间：2012年9月-12月 / 咨询电话：0371-67655767

选票

- | | | |
|-----------|---------|-------------|
| 年度风云人物 | 风云中高级车 | 风云新锐车型 |
| 风云进口豪华车 | 风云中级车 | 风云时尚车型 |
| 风云进口中级车 | 风云经济型车 | 风云环保车型 |
| 风云进口SUV | 风云城市SUV | 河南十佳风云经销商 |
| 风云进口城市SUV | 风云SUV | 河南十佳风云服务商 |
| 风云进口MPV | 风云MPV | 年度创新营销大奖 |
| 风云进口商用车 | 风云商用车 | 年度精益品质大奖 |
| 风云豪华车 | 最具人气车型 | 河南消费者喜爱的经销商 |