

年末发力 酒企抢占高端市场

创新营销 高端定制 推陈出新

临近年末,为了抢占市场,不少酒企纷纷策划大动作,以更新颖的营销方式发力高端市场,私人酒窖、白酒投资、高端纪念酒,各种新的商业模式促动白酒个性化消费,改变了过去传统的销售模式。有专家分析,这些行为更有利于帮助酒企锁定高端人群,树立品牌地位。 记者 万佳/文 慎重/图



影视巨星陈建斌等社会知名人士在“酒祖杜康·名仕封坛”原浆酒上签字。

事件 1

中原酒业首家私人酒窖亮相汝阳

11月18日,“华夏酒祖 名仕封坛”2012壬辰年酒祖杜康·名仕封坛大典在洛阳杜康控股有限公司的汝阳生产基地举行。据洛阳杜康控股有限公司总经理吴书青介绍,酒祖杜康·名仕封坛原浆酒是专为高端客户人群和企事业单位量身定做的个性化专属产品。

在当日下午的“2012中国首届封坛酒价值高峰论坛”上,专家认为,封坛酒不仅是白酒盈利模式的创新,更是豫酒在高端白酒领域商业模式的拓荒之举。

>>>视点分析

私人酒窖或成高端白酒消费新趋势

据河南白酒行业多位人士分析,白酒私人酒窖是行业发展的新趋势,受外省品牌影响,豫酒的其他几朵“金花”如宋河、仰韶等,也很有可能在一两年内涉足白酒私人酒窖。

九度营销机构总经理马斐分析,白酒私人酒窖是国内白酒行业的新型业态,如果再加上以近似分酒器的封坛酒,满足高端客户平时的个性化消费,则可以称得上是一种崭新的商业模式,即改变了过去传统经销商模式,取而代之的是厂家直接销售给消费者,更利于厂家锁定高端人群、树立品牌地位。

事件 2

“酒祖杜康·传奇版收藏酒”通过上市发行审核会

11月19日,记者从上海国际酒业交易中心主办、洛阳酒祖杜康销售有限公司承办的上市发行审核会上获悉,“酒祖杜康·传奇版收藏酒”在洛阳顺利通过了上市审核,将于12月登陆上海国际酒业交易中心。

据了解,洛阳酒祖杜康销售有限公司是洛阳杜康控股有限公司的销售子公司,这是中原白酒行业首次以白酒投资理财产品形式亮相,预计在今年12月,白酒爱好者就能以远低于同类产品市场价的价格批量认购,而且每年至少有15%的收益。

>>>视点分析

创新营销的模式布局高端酒投资市场

据了解,杜康是河南白酒企业第一家顺利通过上市发行审核会的白酒品牌。有专业人士分析,这有利于具有全国化品牌基因的杜康,完成从当前的区域品牌向全国性品牌的快速转变。

此次高调登陆上海国际酒业交易中心发行“酒祖杜康·传奇版收藏酒”,折射的是杜康对国内高端投资收藏酒市场的战略布局,也折射出作为中华历史文化第一名酒,其借助各种创新营销的模式进行全国化扩张的雄心。在河南省酒业协会会长熊玉亮看来,杜康拥有无可比拟的行业地位、文化底蕴以及品牌知名度等,未来将是豫酒品牌中最有可能在短时间跻身国内一线白酒阵营的豫酒企业。

事件 3

五粮液高调推出“五粮液特制十八大纪念酒”

日前,由宜宾五粮液股份有限公司出品、中国邮政集团公司邮票印制局监制、北京盛世大典酒业有限公司总运营的“五粮液特制十八大纪念酒”和“五粮液酒中八仙特制陈酿”在北京举行了上市发布会。据品味过这两款酒的业内人士称,无论是60度的“酒中八仙”酒,还是55度的“十八大纪念酒”,都是集五粮液百年底蕴酒之大成。

>>>视点分析

深厚的文化渊源满足高层次人群需求

据中国邮政集团公司邮票印制局局长王振宏分析,“五粮液酒中八仙特制陈酿”不仅可以满足市场高层次人群对高雅文化的需求,更能够让消费者在享受五粮液美、品味千年酒文化的同时,欣赏到邮票在方寸之间承载着的厚重文化内涵。

而“十八大纪念酒”则是五粮液大事件纪念酒的第一次亮相,它是“中国的五粮液”怀着对党和国家的由衷敬意,以赤诚之心打造的“大国典藏”。

一周酒讯

“宋河杯”周口市第二届运动会开幕

11月19日,“宋河杯”周口市第二届运动会开幕式新闻发布会暨签约仪式在周口举行。宋河酒业致力打造“中国礼遇第一酒”,塑名酒品牌,展豫酒雄风。今年经营业绩再创新高,主导产品“国字宋河”,销量翻番,继续领先豫酒品牌。盛世盛举,宋河有责。

此次宋河携手大道海辰传媒有限公司共襄周口市第二届运动会盛事,必将为运动会开幕增添更大的能量,让周口人民领略到宋河酒的魅力。据悉,此次运动会更有以“龙腾盛世·周口颂歌”主题的演出,参与人数将达到5000余人。 贺荣凤

泸州老窖召开客户答谢会

11月19日,泸州老窖股份有限公司在郑州召开了客户答谢会,来自郑州市酒业协会,石家庄桥西糖烟酒食品有限公司以及省内近500名经销商代表参加了答谢会。 泸州老窖销售公司、天地飘香公司和渠泉

金池公司有关负责人表示,河南作为白酒消费的大省,正在成为泸州老窖的战略销售重地。郑州三友酒业有限公司董事长称,预计今年泸州老窖在河南将实现1000万元的销售业绩。 万佳

四特东方韵郑州旗舰店召开大型品鉴会

11月17日,中国首款“特香型”白酒——四特东方韵河南春乾商贸有限公司郑州旗舰店开业。同时,四特东方韵大型品鉴会盛大举行。

品鉴会现场展示了四特酒的主要产品:四特东方韵系列以及四特珍藏系列、四特天工古酒系列、红色经典系列、和四特陈酿系列、老窖

系列等多个品种。

据了解,四特酒香型属“特香型”,是我国白酒十大香型之一。河南春乾商贸有限公司是四特酒有限责任公司授权在郑州旗舰店专卖店,致力于四特东方韵市场的推广,为白酒的消费者提供更加广阔的服务平台。 万佳

遗失声明

郑州丰益肛肠医院医疗机构执业许可证遗失,地址:嵩山南路73号,登记号:PDY01321641010317A2212,法定代表人:王德康,主要负责人:普长生,有效期2010年11月23日至2013年11月22日,另2012年11月21日于本报A28版刊登之遗失声明,全部作废,特此声明。

金山网络

www.ijinshan.com

“微信病毒”谣言引发恐慌 手机毒霸全面拦截恶意网址

微信好友发来内容为“你知道他吗,里面第六个相册有你的相片在里面,你自己去看”的消息,并附带一条网址链接,点开是一个需要输入QQ账号和密码的QQ空间网页,用户轻信则会被盗号。这一事件正被网友和媒体冠以“微信病毒”的称呼广泛传播,引发恐慌。手机毒霸首家澄清“病毒”的真相其实是QQ盗号钓鱼攻击,并且推出了最全面的防御方案。

手机毒霸安全专家解释说,被疯传的“微信病毒”并不存在。真相是,盗号集团利用一批被盗的QQ号登录微信,进而向好友群发钓鱼信息,吸引更多的人上当受骗。

“微信病毒”事件表明,活跃于PC端的盗号团伙、钓鱼团伙,正将黑手伸向手机用户。微信盗号只是冰山一角,微博、手机QQ、QQ

空间、手机MSN、手机人人网等社交应用均可成为钓鱼网站攻击的目标。手机毒霸周末紧急进行了升级。最新版手机毒霸已经可以对手机上的钓鱼网址提供全面检测和拦截服务。用户无论是用微信、微博等软件的内嵌浏览器打开钓鱼网址,还是用安卓系统自带的浏览器打开,均会第一时间得到手机毒霸的安全提醒,规避损失。

手机毒霸安全专家建议,智能手机用户不要轻易点击来历不明的链接,减少在手机浏览器的窗口中输入敏感信息的操作,进行转账汇款交易前更务必跟对方当面或电话确认。担心自己账号安全的用户,可以访问http://m.duba.com 下载最新版手机毒霸,获得对恶意网址的全面拦截能力,避免被盗。