

看25年娃哈哈的数据正能量 “一分钱”筑起40所学校



“正能量”是2012年的一大热门词语。这个词，似乎也特别适合正值25岁风华正茂的娃哈哈。娃哈哈集团1987年从零起步到2011年营业收入679亿元，年产饮料280多亿瓶，年实现利税123亿元，全国13亿人口中每消费的8瓶饮料中就有1瓶是娃哈哈。从零起步，艰苦创业，勤俭治企，以人为本，娃哈哈创造了让世界惊叹的奇迹。

记者 熊维维



1段传奇 800亿元三度登顶中国首富

2010年，中国第一次有“饮料大王”成为全国首富，这个人就是宗庆后。

2012年，胡润百富榜和《福布斯》富豪榜先后发榜。饮料大王宗庆后以800亿元家族资产和216亿美元净资产再次位列胡润

百富榜和福布斯中国富豪榜首，成为三度登顶中国首富的传奇人物。

宗庆后42岁开始创业，用15年时间完成李嘉诚20年的成绩，创造了中国的商业神话。

1项技术 省出1100多万吨水

娃哈哈年产饮料280多亿瓶，全国13亿人口中每消费8瓶饮料中就有1瓶是娃哈哈。但娃哈哈生产水却很节约水。

为节能减排，娃哈哈人努力进行技术改造，仅2008年就节约水能1100多万

吨。对冷瓶机、杀菌船冷却水进行循环利用。娃哈哈至今已安装96套热灌装冷瓶机或果奶杀菌机冷却水循环系统。该改造工作实施以来每条线每天可节水450吨左右，节电500万千瓦时。

1张蜘蛛网 8000多家经销商

众所周知，经销网络是娃哈哈强大的营销武器。它像一张巨大的蜘蛛网，充满黏性地把全国几万家经销商吸附在它周围。截止2012年，这张遍布全国的蜘蛛网，越织越大，已吸附了全国8000多家经

销商、4万多家二级批发商和数以百万计的零售商。在中国广袤的地县、农村市场，娃哈哈的“大网”可以做到：一周之内，娃哈哈的产品可以铺遍全国，让全中国人都可以买到娃哈哈的产品。

1分钱公益 营养快线盖起40所爱心校舍

1分钱能干什么？2012年，娃哈哈凭借营养快线年销售40亿瓶的惊人销量，按每销售一瓶营养快线就捐献“一分钱”的方式，捐献出4000万元善款，用于支持贫困地区小学的爱心宿舍建设。目前已在全国6省18县市盖起了40所学校，让10000多

名贫困山区孩子免受每天几个小时的崎岖上学路，住上了崭新的校舍。

25年，娃哈哈凭着一股正能量支持着自身的发展，推动着社会的进步，以不折不扣的令人信服的数据，书写了一段关于正能量的传奇故事。

1罐启力 开启13亿人的平民梦想

“喝启力，添动力！”娃哈哈用一罐正宗保健饮料，与浙江卫视联合掀起了一场影响全国的全民梦想秀，展现了13亿中国人强大的人文力量。“给梦想提神，让梦想启力！”启力《中国梦想秀》让感人的梦想和真实的渴望获得了梦想成真的机会；“娃哈哈启力音乐之旅”承载着无数歌者的音乐梦想，挖掘出动人心弦的“中国好声音”。



启力正宗保健功能饮品



牛磺酸维生素饮料
缓解体力疲劳·增强免疫力
TAURINE VITAMIN DRINK

7大营养出击

- 牛磺酸** 改善身体疲劳
- 肌醇** 促进脑细胞营养供给
- 左旋肉碱** 提高人体抗疲劳能力
- 烟酰胺** 营养强化剂
- 维生素B₁** 改善精神状况
- 氨基酸葡萄糖** 改善免疫功能
- 维生素B₆** 人体脂肪和糖代谢的必需物质

获得国产保健食品批准证书！
不含防腐剂！
具有缓解体力疲劳、
增强免疫力的保健功能！



团购电话：0371-87539071