



一件运动衣20元,你相信吗? 国产运动品牌服饰“白菜价”甩库存过冬 消费者边排队边给朋友打电话 “赶快来选购,‘李宁’简直是疯了”

该冷不冷,今冬羽绒服滞销,促销大战打响

一双原价319元的鞋子,打折后只需85元,最近的运动品牌服饰鞋品打折比较凶,在二七广场李宁店门口,打折促销海报显示:“全场两件三五折封顶。”店内甚至有20元一件的运动服。稍微细心的消费者都会发现,打折的主要是国产品牌,很多卖场都出现了运动品牌集中的折扣专场。业内人士分析,最近包括李宁品牌在内,几个重要的国产运动品牌纷纷打折促销,还有报道李宁、匹克等今年关店近千家,国产运动品牌集体进入严冬。

立冬已有20多天,小雪节也过了,供暖也将近半个月,但郑州的天气最高温度常见于10℃以上,这让靠天吃饭的羽绒服经销商们怎不惆怅?记者调查发现,波司登、雅鹿、康博等品牌,各自推出了不同款式的羽绒服,99元一件,更多的款式在100多元到300多元不等,千元以上的羽绒服少见市场。

记者 辛晓青 程国平
实习生 刘欢/文 马健/图

运动服饰疯狂打折 消费者很买账

“中原路那个李宁店打折了,我买了双鞋,原价319元,现在才85元,你也赶紧去淘便宜吧!”昨日,有市民打电话告诉记者,并介绍称全场鞋服三件以上二五折。

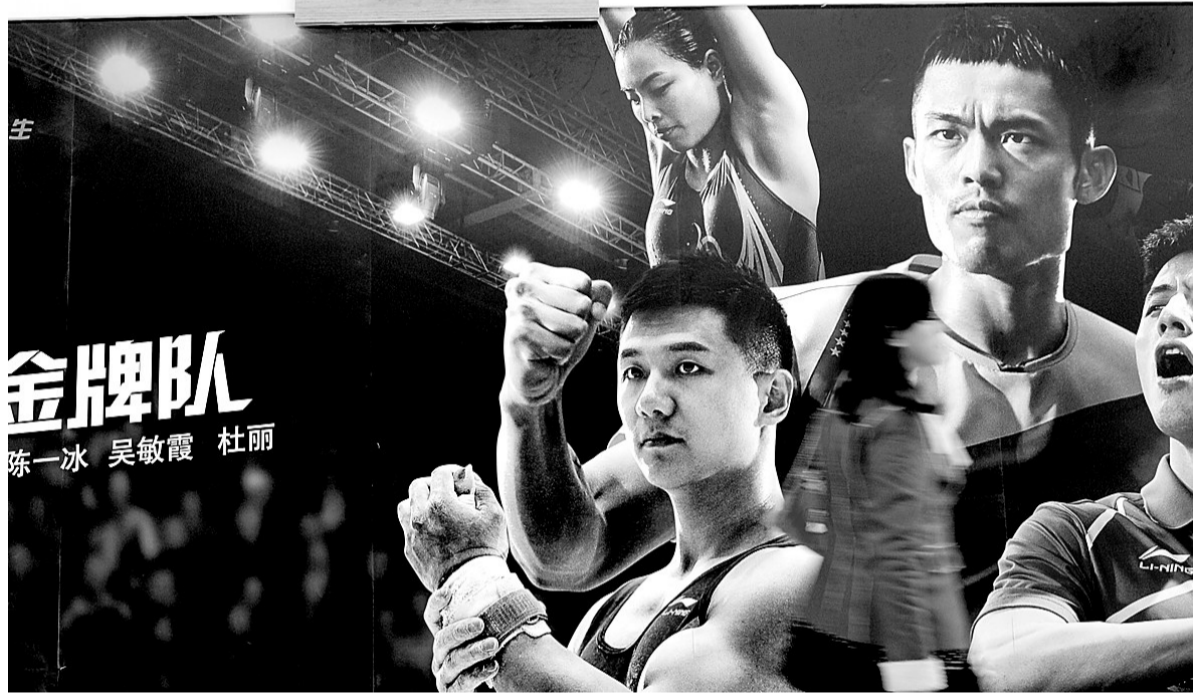
昨日,在二七广场李宁店外,“全场两件三五折封顶”的广告横幅吸引了不少行人驻足。店内到处张贴着特价商品的标签,满眼皆是60元、80元等特价商品,前来购物的消费者更是异常热闹,争相挑选着适合自己的产品。在二折专柜,还有20元一件的运动服销售,不少消费者都被其价格所震惊,市民刘女士说:“20元,跟白捡的一样,真是白菜价。”还有消费者边挑边给朋友打电话,让朋友也来选购,并称“李宁”简直是疯了。

据一位促销人员介绍说:“这个活动已经进行5天了,估计还要持续10天吧,每天店里都有很多人,星期天人更多,促销人员都不够用。”

而在李宁旁边的安踏门口,也贴出了全场秋装鞋服六折封顶。虽然活动幅度没李宁店的大,但店里面也挤满了购物者。

同样,在经三路农业路安踏折扣店,也打出了一件六折,两件四折的宣传横幅。

对于如此力度的促销,消费者都很买账,纷纷选购,“最近国产运动品牌打折确实很厉害,不过现在经济形势不好,便宜点总是好的,尤其是这些衣服,都是给孩子穿的”。在这些专卖店里,记者注意到,很多消费者一次都购买数件,从上衣到裤子鞋子,全选了。



销量不好、去库存,成降价主因

在采访中,安踏促销人员告诉记者,之所以会有这么大幅度的折扣主要是因为去年销量不好,积压了一些库存。但是打折的也多是往年的老款,新款基本上不会有折扣,即使有也在九折左右。

“今年不仅运动服行业不景气,整个服装行业都积压了大量库存。只不过好像我们公司更多一点。比如说往年10月份我们店可以卖60万元的货,今年最多卖40万元,这样一个月就积压了20万元的,以此类推,整个公司可能就是几亿的积压了。”李宁店促销人员

也向记者坦言,“所以我们今年的活动特别多,几乎是一个接着一个,不是买新款送老款,就是打折降价。”

公开数据显示,今年上半年,李宁、安踏、361度、特步、匹克等42家上市服装企业存货总量高达483亿元。其中,李宁、安踏、361度、特步、匹克和动向这6家国内运动品牌的总库存达37.21亿元,与去年底36.99亿元的总库存相比,增长了0.22亿元。这6家品牌公司,尤其是匹克的库存量上涨较快,与去年底相比,上半年库存已经涨至5.29亿元,涨幅25.65%。

国产运动品牌出现闭店潮

据国内媒体报道,今年以来包括李宁、匹克和安踏在内,国内运动品牌在国内的门店数量急剧下降,匹克体育日前发布的报告显示,截至9月30日,其在中国的授权经营零售网点为6739个,与去年年末相比减少

1067个。今年上半年,李宁集团关闭1200家低效门店,据2012年半年报显示,李宁上半年收入38.80亿元,同比减少9.5%;归属于上市公司股东的净利润为0.44亿元,同比减少84.9%。

去库存,羽绒服99元大促销

刚刚过去的这个周末,郑州百货大楼,在波司登的带动下,一场羽绒服促销大战打响,商场里波司登、冰洁、雅鹿、雪中飞等多个品牌推出了99元起价的羽绒服。

99元一件,绝对不是商家玩的数字游戏,也不是忽悠消费者的,因为各品牌推出的99元的款还真是不少,比如康博,就推出了三款99元一件的,长款、短款均有,波司登、雪中飞也都拿出了至少两款来做特价。

虽然这些低价款都是去年的老款,但不少

消费者并不在乎。“羽绒服主要起保暖作用,而且这厚厚的棉衣也做不出啥花样来,年年款式差不多。”在一家公司上班的齐女士给自己买了一件99元的白色短款羽绒服,又给爸妈各买了一件,分别是99元和129元。

齐女士的同事则在康博买了两件,一长一短均是99元。

某品牌销售经理表示,去年羽绒服的库存比较大,没想到今年都到11月底了天还不冷,所以就把这些库存拿出来促销,价位多在100多元到350元之间。

今年新款羽绒服比去年便宜

老款便宜,今年的新款羽绒服价格如何呢?

今年,因为天气的原因,羽绒服并不风光,新款羽绒服多在四五百元,千元以上的并不多见。不少品牌的销售人员表示,今年羽绒服的

价格普遍比去年低。

在二七广场一家李宁专卖店,一款漂亮的女款羽绒服标价599元。营业员表示,同样质量、款式的羽绒服在去年会比今年标价高三分之一,今年整体标价比去年要低。

该冷不冷,羽绒服销售受困

羽绒服靠天吃饭,这是业界的共识。

哪一年冷哪一年热,没有人可以准确预测到。比如,2006年的暖冬曾造成羽绒行业大批厂家因库存积压而倒闭。

再比如,2010年9月,传言千年极寒到来,结果服装厂加班加点赶制棉服、羽绒服,谁知,10月过后,“千年极寒”传言成假,那一年一点也不冷,有多少家羽绒服品牌被忽悠。

“即便按正常产量生产,羽绒服仍然受天气所左右。”昨日,一家品牌的销售经理称,现在市场上便宜的羽绒服主要是销去年的库存,如果到圣诞节前后还没有下雪,温度不见低,那今年的羽绒服销售就瞎了。

所以现在各大羽绒生产厂家和经销商们最盼望是早点下一场大雪。

业内人士分析,时至今日,羽绒服滞销,除了天气原因,恐怕与目前的经济大环境也有关联,今年全球不温不火的经济形势让整个服装产业遇冷,出口受挫,李宁、安踏等国内知名运动品牌的库存大到前所未有的。

相关链接

2/3上市公司 三季度库存持续上升

多家A股上市服装类企业近两个季度的财报对比显示,“库存”已经成为几乎每一家企业头顶悬挂的“达摩克利斯之剑”。

申万行业统计数据显示,39家家纺服装企业,截至2012年上半年,有34家家纺服装企业库存量远超1亿元,其中5家家纺服装企业库存超10亿元。如将范围扩大到整个纺织服装板块80家上市公司中,有66家的库存超过亿元,有11家公司库存超过10亿元。

而下半年情况仍在愈演愈烈。与二季度相比,2/3企业出现了环比存量的上升。记者注意到,上半年库存已高达17.53亿元的美邦服饰,第三季度再增4.46亿元;七匹狼库存增加2.44亿元,跻身存货7亿~8亿元的行列;探路者亦增加了近2亿元,库存逼近5亿元。