



# “2012我心中的郑州市十大城市品牌”

## 一、活动目的

根据“2012我心中的郑州市十大城市品牌”系列评选活动的总体要求,在已经评出的十大名胜、十大地标和十大名企的基础上进行2012年度郑州市城市品牌的综合评选。

## 二、活动主题

“2012我心中的郑州市十大城市品牌”评选活动。

## 三、组织机构

主办:郑州市委宣传部 承办:郑州市委外宣办  
协办:郑州市统计局 郑州市质量技术监督局 郑州市工信委 郑州市旅游局 郑州市社科联 郑州市科技局 郑州市农业和农村工作委员会 郑州市工商局 中原报业传媒集团 中国移动通信集团河南有限公司郑州

分公司 中国联合网络通信有限公司郑州分公司等。

## 四、评选内容

按照培育、推广城市品牌的目的和要求,对郑州市本年度有较高知名度、美誉度和普及度的品牌进行评选。

## 五、参评范围(按拼音排序)

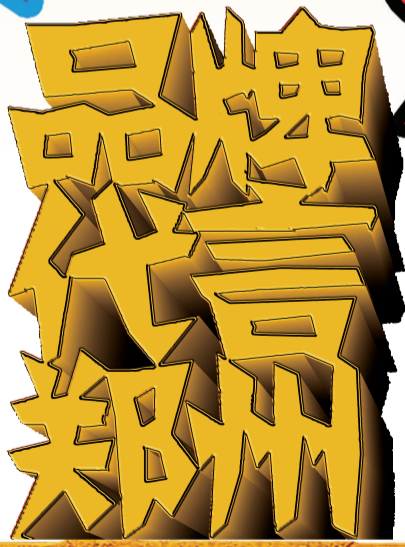
**2. 地标建筑类:(限选2个)**  
百年德化步行街、城隍庙、二七纪念馆(二七纪念塔)、古玩城、观星台、少林寺、裕达国贸、郑东新区CBD、中原福塔

**1. 风景名胜类:(限选2个)**  
北宋皇陵、河南博物院、黄帝故里、黄河生态风景区、康百万庄园、绿博园、商城遗址、嵩山风景名胜、天地之中历史建筑群、樱桃沟旅游景区

**3. 郑州名企类:(限选2个)**  
海马轿车有限公司、好想你枣业股份有限公司、河南新中基交通科技发展有限公司、金星啤酒集团有限公司、天津药业集团新郑股份有限公司、郑州渡森服饰有限公司、郑州三全食品股份有限公司、郑州市魏国餐饮管理有限公司、郑州市双凤鞋业有限公司、郑州宇通客车股份有限公司

**4. 物产及非遗类:(限选3个)**  
(1)国家地理标志产品:茶亭沟红薯、登封芥菜、花园口红薯、黄河鲤鱼、小相菊花、新密密二花、新郑大枣、新郑莲藕、樱桃沟樱桃、荥阳广武大葱、荥阳河阴石榴、荥阳柿子、中牟大蒜、中牟西瓜。  
(2)中华老字号:合记烩面、精华眼镜行、马豫兴。  
(3)非物质文化遗产:蔡家拳、超化吹歌、少林功夫、小相狮舞、新郑黄帝故里拜祖祭典。

**5. 人文类:(限选1个)**  
(1)古今名人:常香玉、邓亚萍、杜甫、列子、史可法、魏巍、子产。  
(2)文化产业:禅宗少林·音乐大典、快乐星球、水月洛神、小小说、小樱桃动漫、郑商瓷。



## 六、评选办法

1. 群众投票:投票采取网络投票方式进行。公众登录“中原网”(www.zynews.com)“2012我心中的郑州市十大城市品牌”评选专题,按以下要求进行投票:(1)每个IP每10分钟限投一次。(2)每次投票必须从候选名单中选出10个品牌,多选少选将无法完成投票。(3)候选名单分为5大类,每一类按分类投票要求进行投票。(4)如果公众认为还有别的品牌应该上榜,可以在投票的同时,在投票页面上的留言板块进行留言提议,我们将根据提议情况多少进行适时增减候选名单。  
2. 专家评审:群众投票结束以后,评选委员会将组织相关专家进行评选,拿出专家组意见。  
3. 最终结果:依据公众投票结果,结合评选委员会专家组意见,最终确定入选名单进行公示,待公示结束以后,评选委员会将通过媒体向社会公布评选结果。

## 七、奖项设置

活动共设置纪念奖10份和参与奖100份,纪念奖为苹果iPad Mini一个,参与奖为车载电加热水杯一个。活动自11月28日8时起开始投票,于

29日起每天上午10点在网站中进行自动抽奖,同时产生1名纪念奖和10名参与奖。《郑州晚报》、中原网、新浪微博每日对评选及获奖情况进行公布。纪念奖将在本年度的网络颁奖晚会上统一发放,参与奖获得者请在12月14日以前在工作时间(上午8:30~12:00、下午2:00~5:30),到郑州市中原路233号市政府大楼713房间郑州市委外宣办领取。领奖时请携带本人有效身份证件,活动最终解释权归活动举办方所有。咨询电话0371-67185327、0371-67182663。另外,我们还将开展《我和品牌的故事》征文大赛,欢迎大家积极投稿,讲述自己与品牌之间的亲密故事,我们将择优刊播,作者可获得一定的物质奖励。

## 八、时间安排:

11月28日~12月7日 评选投票环节  
12月8日~12月11日 专家评审环节  
12月12日~12月14日 结果公示环节

## 九、命名表彰:

2012年12月下旬,举办“2012年度我心中的郑州市十大城市品牌”表彰晚会。