



昨天,酒鬼酒开盘再跌停,已经连续四个交易日跌停,看来27日收盘后,酒鬼酒公司连续召开的两场针对机构投资者的电话会议并没有给大家带来信心。 记者 李丽君

连开两场会议安抚机构未见效果

酒鬼酒遭遇连续第四个跌停

5000万元超标产品无召回计划
河南经销商称,目前销量与去年同期持平



5000万元超标产品无召回计划

27日收盘后,酒鬼酒公司连续召开了两场针对机构投资者的电话会议。酒鬼酒总经理夏心国、董秘张儒平等高管,以及重仓酒鬼酒的广发基金等机构代表参加了此次会议。

在电话会议中,董秘张儒平公布了消费者都非常关心的问题,据酒鬼酒公司初步估计,被检出塑化剂超标的50度酒鬼酒目前市场存金额约5000万元。

这部分有问题的酒会如何处置也颇受机构关注。一直以来,市场认为最有可能的做法就是召回,但酒鬼酒并不打算这样做。

“经销商库存现在还没收,有人要退的话,我们会照单全收,外界所谓的召回,我们没有这个做法。”张儒平回答道。

张儒平也指出,如果经销商要求退货,对公司销售影响不是太大。据其透露,50度酒鬼酒在公司的销售占比大约是10%。

不过这种不愿意主动承担责任的行,引起了现场机构的质疑。一名来自鹏华基金的参会人员就表示:“对公司的品牌来说,5000万的酒全部收回可能更有好处。如果公司不作这个表态,会让投资者、消费者心中有疑虑;公司作这个表态,实际上还能把品牌的损失降低到最低程度。”



对销售影响暂未进行评估

塑化剂事件的影响远不在这5000万元的市场存货,日前网上传出,酒鬼酒公司所有生产线于27日起全面停产,待更换设备后再恢复生产。张儒平就此澄清说,并非全面停产,而是针对负责灌装50度酒鬼酒的老包装车间进行设备更换。

同时,张儒平承认,产品塑化剂超标对酒鬼酒经销商方面有影响,对公司明年第一季度和今年年底销售也造成影响,但目前尚未对此进行准确评估,“影响肯定有,多大规模还不清楚。”

前尚未对此进行准确评估,“影响肯定有,多大规模还不清楚。”

据了解,酒鬼酒公司2012年前三季度销售收入为14.8亿。

张儒平还表示,11月30日相关整改工作完毕后,酒鬼酒公司会对所有产品都进行全面检测,同时,明年酒鬼酒会加大品牌投入,恢复消费者信心,“(经营)全部恢复需要大半年的时间”。



厂家一直在给经销商打气

塑化剂事件对各地经销商的影响如何?

张儒平介绍,经销商目前还没有太多情绪化表现,销售人员都在与经销商沟通,经销商还是有信心的。“还没有评估具体的影响,无法统计,目前主要做的是安抚经销商情绪。”

28日下午,记者联系到酒鬼酒河南某经销商刘先生,他证实了以上说法。据介绍,事件刚出的前两天,对他们的生意影响较大,大家都不敢买,恐慌,但是随着事件的进展,大家逐步对事件有个了解,查出只有50度酒鬼酒里含塑化剂,心态逐渐平复。

按照正常的销售水平,这个时间段白酒的销售应该比平时增长20%,但是该经销商目前的销量只是持平。

“厂家一直都有沟通跟解释,我们也把厂家的解释传递给客户和下一级经销商。”刘先生说,因为50度酒是在一条老的生产线生产,所以厂家已经开始对该生产线进行改造,“目前,我们还是有信心的,这两天还有新客户要求加盟。”



证券投资者内心充满疑虑

一位来自基金公司的参会者认为,停牌4天加剧了投资者的担忧情绪,在连续下跌的情况下,公司应该经常与投资者沟通。对此张儒平也承认,“因为塑化剂的问题对白酒行业是一个新问题,所以大家忙于知道原因,投资者这块我们联系得不够。”

上述机构人士继续表示,“现在证券

投资者的内心充满了疑虑,如果得不到一个及时的解答,对股票走势的影响会非常恶劣。股价已经连续三个跌停板,公司也没有任何回应,也没有权威的声音,公司应该多做解释,才能有效消除公众的疑虑。”

张儒平随后称,等整改完毕后,12月初会有权威的说法出来。

网曝山西“速成鸡”饲料毒死苍蝇 麦当劳、肯德基急撤清质疑

11月23日,一则“洋快餐原料鸡被曝45天速成”的消息,再次触动了公众对食品安全高度敏感的神经。报道称,给肯德基、麦当劳等知名快餐品牌供货的山西粟海集团在饲料中添加药物喂养肉鸡,45天让肉鸡速成供货,“饲料把周边的苍蝇都毒死了”。

事件真相到底如何?45天“速成鸡”能不能吃?这些可怜的鸡们有没有被大量喂食激素和抗生素,既而传递给我们这些吃货?这是大众关注的焦点,但部分焦点问题似乎无解。 记者 程国平



媒体曝光 山西速成鸡饲料毒死苍蝇

这则新闻一出,相比45天速成,“饲料把周边的苍蝇都毒死了”更加夺人眼球。

事件发生后,山西粟海集团在其网站上做出了六条声明,其中写道:“我司使用的是中国肉鸡行业普遍使用的白羽鸡,45天属于正常生长”、“畜牧主管部门

有监督和抽查,今年抽检结果均合格”。

而肯德基的官方微博声明全文:肯德基一贯重视食品安全,要求所有鸡肉供应商都严格实施完整的安全管理措施,并对其产品进行抽检。山西粟海集团在肯德基鸡肉原料供应体系中属于

较小的区域性供应商,仅占鸡肉采购量的1%左右。过往食品安全记录正常。根据媒体报道内容,肯德基将进行调查,加强检验,并根据调查情况作相应处理。

麦当劳的官方微博直接否认山西粟海集团为其供应商。

食品安全专家 相信鸡肉中不含超量激素

11月27日,《每日经济新闻》记者走访了山西粟海集团的多家签约养殖场,看到饲料袋上确实爬满苍蝇,但并未发现被毒死的苍蝇尸体,许多鸡安静地躺着不动。当地养殖户称,不吃自己养的鸡。

目前,由专家和监管部门在粟海集团抽检的饲料样品、原料样品、肉鸡饲料样品、肉鸡样品及两批次鸡胸产品,已分别送往山西省兽药药监局和山西省出入境检验检疫局进行检验。粟海集团董事长朱苏海表示,检验结果将在第一时间公布。

速成肉鸡,并不是第一次被讨论。早

在去年6月,中国畜牧业协会曾经发布官方声明,回应“肉鸡为何生长那么快?是不是在饲养过程中使用了生长激素”的质疑,官方在北京、上海、广州三地做检测,结果显示:鸡肉中各项激素均未检出。

此次速成肉鸡的新闻再次引发国人关注,中国疾病预防控制中心营养与食品安全所研究员何丽在接受媒体采访时表示:这种白羽鸡45天长成两公斤出栏是符合国家标准。何丽说,前不久她刚刚做过有关检测和调查,一再强调不是为供货商做广告,但她从自己的专业角度来说,她相信鸡肉中不含超量激

素的说法。

据了解,在我国2005年修订的《商品肉鸡生产技术规程》国家标准中也明确表述,肉鸡在42天时,体重可以达到2.4公斤。

>>> 记者调查

郑州肯德基供货商为永达集团

据了解,肯德基的原料供应商采取区域供货方式,比如在河南,永达集团即是其最重要的合作伙伴之一,永达自2000年开始为肯德基供应鸡肉原料。

在永达集团的官方网站上,在公司简介一栏中这样写道:永达食品畅销国内30个省、市、自治区和香港特别行政区,公司是肯德基、麦当劳等国际快餐连锁企业的“十大供应商”。永达旗下有多个养殖场,专供肯德基。

据接近麦当劳的人士表示,麦当劳采用全球统一的供应链模式,集中采购集中分发,其鸡肉原料来自于福喜食品有限公司。在中国,1991年12月福喜公司正式成立,是麦当劳快餐在长江以北的唯一一家肉类供应商。据公开报道,今年9月份,福喜公司在河南周口投资建厂,建成后,周口西华将成为麦当劳亚太地区“中央厨房”。



旅游百事通[®]

TRAVELING BESTONE



电话: 400-678-8666