

群贤毕至,见证华彩盛宴 润物无声,为城市造精品 “谁能代言郑州”活动完美收官

11月24日,“谁能代言郑州之千人晋阶party秀颁奖盛典”盛大举行

11月24日下午,由润城项目、尚同中国和醒客会联合主办,新浪乐居承办的《谁能代言郑州之千人晋阶party秀颁奖盛典》隆重启幕,7月份至此,历时4个月的“谁能代言郑州”活动圆满落幕。

来自郑州的数百位嘉宾、参加“人生自在润城,谁能代言郑州”活动的百位晋阶者以及中实润城的数百位准业主莅临郑州东区会展中心轩辕厅大会场,整场活动星光璀璨,受到业内一致好评。 记者 王磊



“谁能代言郑州之千人晋阶party秀颁奖盛典”现场

一周楼市

中原楼市狂欢夜同样的感恩不一样的精彩

11月22日晚,由中原楼市网主办的大型文艺晚会“中原楼市style”在德亿歌剧院盛大启幕!500余名中原楼市地产界精英相聚一堂共享这个专属中原地产人的狂欢party。

活动现场精彩纷呈,风靡全球的“骑马舞”、惊险刺激的力量杂技、火辣劲爆的摇滚串烧让整个现场气氛不断升温,而中原楼市网为所有嘉宾准备的奖品更是将现场气氛HIGH到极点。20部3G高端智能手机花落各家、纪念银币、精美炭雕、高档保温杯、甜美抱枕等各项大奖一一领出。

伴随着零点钟声的敲响,“中原楼市style”狂欢party在大家的依依不舍中画上了圆满的句号,但中原楼市网前行的脚步却没有停止,又开始了新的征程,时刻把握房产走势脉搏、及时准确传递地产信息,与中原地产界人一道更好地服务中原楼市。

梁冰

中州国际集团进军世界顶级旅游度假胜地

——海南国际旅游岛先行试验区CBD

11月22日“海南中州国际酒店签约仪式”在中州皇冠假日酒店举行。本次签约仪式由中州国际集团及河南金石地产共同举办,河南省、海南省相关领导共同出席本次活动。

海南中州国际大饭店、海南中州国际酒店位于海南国际旅游岛先行试验区CBD核心地段,由一栋五星级商务酒店和一朵带有高现金回报的产权式度假酒店组成,集商务、餐饮、休闲、度假、娱乐等多功能为一体,是中州国际集团借助中央政府开发海南国际旅游岛先行试验区的东风,立足海南顶级地段建立的第一家五星级酒店。这标志着“中州国际”这一中原酒店品牌成功登陆海南。

梁冰

亚新广场“财富与健康”论坛开启,罗大伦博士现场开讲

11月24日上午,由亚新集团和浦发银行共同主办的“超越财富,寻找幸福——亚新广场、浦发银行卓信大讲堂养生论坛”活动在亚新广场接待中心成功举办,中央电视台百家讲坛《大国医》主讲嘉宾罗大伦博士亲临现场,与现场嘉宾共同分享养生秘诀。

活动最后,罗大伦博士在置业顾问的详细讲解下,了解了亚新广场的整体设计理念和产品特色。他对亚新广场这一高端写字楼的创意设计给予了极高的评价,“人性化的产品设计,将商务人士的健康与工作充分兼顾,保障了现代人的工作环境,符合当代养生的定位,实属难得”。

亚新广场是亚新集团发展15年的全新力作,是位于高铁商务区的超5A级高端写字楼。其立体便捷的交通体系,完美阐释了现代商务办公的便捷与优势。独特的超高速设计概念,更是基于成功人士财富与速度的有效融合。

赵金玉

A

群贤毕至,见证华彩盛宴

他们是郑州发展的中坚力量,他们挺起了郑州城市发展的脊梁,他们是郑州城市精神的传承者,他们为这座城市的发展作出了卓越贡献。

11月24日下午,郑州国际会展中心轩辕厅群贤毕至,群星闪耀,润城“谁能代言郑州之千人晋阶party秀颁奖盛典”盛大举行,近千名社会精英以及中原地产主流媒体共同见证了此次盛事。

下午两点半,伴随着铿锵有力的鼓点声,一场武生表演拉开了润城“谁能代言郑州之千人晋阶party秀颁奖盛典”的序幕,活动通过“历史郑州、文化郑州、动感郑州、时尚郑州”四大篇章向在座嘉宾展示了有着3600年悠久历史的郑州焕发出的新气象。

郑州新顺意置业有限公司总经理苏玉斌和代言活动网络票选第一名王娜女士分别进行了热情洋溢的致辞,苏玉斌指出,润城“谁能代言郑州”活动自发起日起历时4个月,得到了郑州市民的持续支持与关注,共有1314名晋阶者积极参与,他们在郑州这座繁华的都市完成一次次蜕变,实现个人价值的同时也实现了社会价值。

诚如苏总所说,润城“谁能代言郑州”不以财富论英雄,不以地位论成败,关注的是为理想为人生奋斗拼搏的普通而有故事的人,寻找的是一种向上的精神,展示郑州的正能量。

最终100名晋阶者参与角逐“谁能代言郑州”最崇礼奖、最温雅奖、最卓力奖、最华尚奖四项大奖,所有晋阶者均得到由润城定制的奖杯——黄金眼。

B

代言郑州,洋溢人性温暖

现代与传承无时无刻不在这里交织、流淌,这些变化不仅是城市风景和历史的记忆,更是一种城市的高度。

在活动现场,郑州中实房地产开发有限公司副总经理李强向在座的嘉宾介绍了润城项目,自9月29日润城VIP会员认筹盛大启幕,润城项目凭借位置优越、产品品质好、楼盘综合素质高,项目价值等优势得到广大客户的广泛认同。

据其介绍,润城开盘盛典将在本周末登陆郑州,7700元每平方米的单价更是震撼全场。

在颁奖的间隙,润城还为所有参与盛典的民众准备了引人入胜的沙画表演、动感的街舞以及时尚定制T台秀,用动感和时尚引爆舞台。尤其值得一提的

是,压轴出场的70岁老年模特,衣着华服,风姿卓越,博得现场观众的阵阵喝彩。

最后,典礼现场还进行了抽奖环节,分别送出电影票、车载冰箱、ipad和iphone5等奖。至此,“谁能代言郑州之千人晋阶party秀”圆满落幕。

李强在接受采访时动容地说,他们居住的城市森林里,处处传递着积极向上的人性温暖,他们被生活吸引着、感动着、激励着,他们将这种吸引、感动、激励加倍回馈给生活,奉献给城市。通过“谁能代言郑州”活动,我们更加清楚“为城市缔造精品”的内涵。

唯其如此,未来城市将不再仅仅是寄居身躯的钢筋水泥丛林,更是可以仰望星空的宣梦空间。

C

润物无声,为城市缔造精品

如果说城市理应是现代文明的高地和现代人诗意的栖居地,那么,城市精神便是一座城市的灵魂与品质,是一方市民认同的价值取向与共同追求。

诚然,城市精神不能仅仅是抽象的存在,更应通过“润物细无声”转化为市民看得见、摸得着的实际效果,“谁能代言郑州”活动成为郑州市民管窥城市人文的窗口,而润城所营造出的诗意栖居,更是这种精神的具体表现。

润城由中实地产与中实置业联袂打造,以“为城市缔造精品”的开发理念,倾力打造的又一城市鼎力之作。据悉,60万平方米领仕湾岸豪宅润城坐拥郑东新区最完善的规划、最便利的交通、最宜居的生活氛围。

处于这样一个黄金区位上,润城可谓占尽“地利”:既坐落于代言中原最高

城市形象的郑东新区板块,与CBD顶礼对望,区域、地段价值“连城”,又西邻城市中轴线、贯穿南北的中州大道,北临连接城市东西主轴的陇海路高架快速路(已规划),左执老城繁华,右掌新城未来,交通出行极其方便。

另外,润城拥有1500米七里河生态景观长廊,是其他项目无法企及的环境优势,为充分珍惜自身的垄断性资源,润城将七里河生态景观与社区景观有机结合,居住价值水润天成。项目19栋高贵典雅的ART-DECO建筑沿七里河错位布局,视野无限开阔,而且户型设计多数朝南,将整个社区的醇美湾流美景尽收眼底……是隐于繁华都市中的静美居所,是真正意义上的纯水岸豪宅。

业界评价说,这种自然与人居的巧妙衔接,不仅彰显品质,更体现企业尊重资源的态度。