

2012最后一次 欧凯龙“万人集采”圆满落幕

据悉,备受期待的欧凯龙2012最后一次“万人建材家具集采大会”于11月25日24:00圆满落幕。从当天下午3点到夜里24点,9小时的活动时间里欧凯龙各大商场客流不断、热闹非凡,收银台、抽奖处、秒杀旁到处人声鼎沸,形成了冬日中原家居界难得一见的销售火热场面。欧凯龙独有的营销“集采”也再一次以其独有的魅力赢得了消费者的青睐,获得了超高人气,取得了良好的销售业绩。

记者 孔潇 李红玉



年末让利,实惠才是硬道理

据了解,作为本年度最后的一次“集采”活动,欧凯龙对此非常重视。提前一个月就开始筹备相关事宜,并贴补巨资推出多重优惠活动。无论是超低集采价还是百元的超值买断价,无论是万元免单大奖还是1元秒杀,无论是凭借集采卡10元当200元花还是满1000元送100元等,这些促销活动确实都比较实惠划算。很多消费者都提前几小时到收款台前排队,以便能买到只需100元就能买到的买断价产品。“买断价产品真是非常值,像我100元买到的这个马桶,市场价可是远远高

“集采”火爆,星级服务是王道

欧凯龙的集采活动不仅得到了消费者的广泛赞誉,也得到了欧凯龙众多商户认可。“说实话,今年家居市场整体形势不是太理想。商场活动时的客流量、成交等相对下降了不少。但欧凯龙的“集采”活动的吸引力确实还是非常大,这次活动期间商场不管是客流量还是我们的成交量都达到甚至超过了预期。”欧凯龙商场的某知名建材品牌负责人说。

据了解,欧凯龙的本次“集采”之所以能赢得消费者的信赖,汇聚这么高的人气,除了

于这个价格。”家住西环附近的张女士高兴地说。“1元秒杀”活动凭借着超高的性价比再次吸引了欧凯龙商场所有人的目光,现场被围得里三层外三层。伴随一次又一次的秒杀成功的是一波又一波的羡慕声。秒杀成功的消费者纷纷反映:1元秒杀太值了,真没想到1元钱就买到欧凯龙商场的家居产品。

谈及本次的集采活动,欧凯龙活动负责人说:“这次集采活动是欧凯龙今年的最后一次集采,所投入的财力、物力、人力都比较大,推出了多重优惠活动。目的就是让有建材家

活动本身的实惠和欧凯龙自身品牌的吸引力外,欧凯龙的“五星售后服务”也发挥着至关重要的作用。作为中原首先提出“五星级售后”概念的欧凯龙来说,让消费者在欧凯龙买时舒心、买完放心,一直是他们所追求的。

“欧凯龙买建材家具,30日内无理由退、换货;欧凯龙对所售建材家具负责,实行先行赔付;欧凯龙保证全市价格最低,同城比价10倍退差;欧凯龙建材家具100%绿色环保。”当看到这样的承诺时,相信每个到欧凯龙买

具需求的消费者能买到超值划算的家居产品。”他还介绍到,今年也是欧凯龙快速发展的一年,一年内欧凯龙在西区、东区各开一座大型的建材家具商场。特别是郑东新区店,它将被打造为欧凯龙的旗舰店。欧凯龙能有着这么大的发展除了自身的努力和社会各界的帮助,更离不开消费者一直以来的支持和信赖。所以最后的一次集采活动欧凯龙当然会拿出足够的诚意回报消费者。从“集采”活动的情况来看,活动效果完全达到了预期。相信也让许多消费者得到了实惠。

建材家具的消费者都会感到一种“安全感”。曾在欧凯龙买过家具的刘先生表示:“相对来说,欧凯龙商场里的服务确实比较好,更能让我们消费者放心。也希望欧凯龙能提供越来越好的服务,让我们能有更好的购物体验。”欧凯龙运营负责人说:“为顾客提供更好的服务一直是欧凯龙努力的方向和目标,欧凯龙会充分吸纳消费者提供的建议和意见,不断改进和加强服务,为消费者提供更好的购物体验。”

业之峰向业主承诺 装修行业五星服务



上周末,北京业之峰装饰郑州公司发布“五星级家装服务承诺书”。2012年9月26日,业之峰装饰通过了国家标准认证,成为中国家装行业唯一一家获得五星级服务认证的企业。

据了解,自2012年2月1日国家标准《商品售后服务评价体系》正式实施后,使得衡量服务水平变得有据可依。该体系将企业的服务水平分为不合格、达标、三星、四星、五星5个级别。经过第三方严格评审,业之峰以其卓越的服务体系,荣获最高等级标准——五星级服务认证,业之峰也从而成为家居行业第一家、也是唯一一家通过五星级服务认证的企业。

作为行业内唯一一家获得“国家标准五星级服务认证”的企业,业之峰在服务领域为同行树立了标杆。为了更好地服务广大消费者,在新闻发布会上,业之峰推出了“五星级承诺书”,承诺在设计、工程、材料、维修、环保

五方面给予客户五星级的体验。与此同时,为了庆祝这一荣誉的取得并感谢广大客户多年的支持,业之峰还于11月份推出了“五星级样板间”征集活动,不但尊享“五星级承诺书”,更有机会得到4999元五星级现金大奖。

据北京业之峰郑州公司总经理康鹏介绍,作为中国环保装修的领跑者,长期以来,业之峰以卓越的环保性能闻名业界,然而对于以满足客户需求为首任的服务企业来说,其卓越性不仅局限于环保与工程质量,以人为本的高效服务更是得到了广大家装消费者的认可。国家标准五星级服务认证是对业之峰优质服务的权威认可,更提出了更高的要求。

李晶

居然之家 年终盛宴巨实惠

居然之家年终大型促销活动,12月1日开始,12月9日结束。

实惠一:全场购物满1000直降300再返100现金券,家具以旧换新再享5%补贴,提前预约,可享10元换购2000元现金券和精美礼品一份。

实惠二:12月1日14点,TOTO卫浴、史丹利家居、TATA木门、韩丽橱柜、冠军瓷砖、熙元灯饰(非居然之家品牌)、菲林格尔地板、康耐登沙发软床等8大品牌聚会国际会展中心,工厂直供,预订100升值1600。

实惠三:12月1日~9日,在居然之家软床区买穗宝、百兰、联乐、喜临门、依丽兰、依思蒙莎、艾力斯特等知名品牌,享受工厂冰点恋爱价,凭销售合同购物享85%现金折扣。

记者 孔潇 李晶

佳和家居终极家居盛宴 广惠郑州中原百姓

11月24日、25日两天,佳和家居为绿城百姓奉献的年终终极家具盛宴刚刚落下帷幕。此次,佳和家居为即将过去的2012年促销活动画上了一个漂亮的休止符。

记者 董聪



活动内容丰富新颖,真正实惠到家

本次活动的主题是“家具开业巨献 限时抢购来袭”。活动火爆超前。前来咨询、预缴订金的客户多达千余人,在11月24日、25日两天店内,营业时间未到,收银台前已经聚集了大量等待购物交钱的消费者。佳和家居联合众多厂家推出的抢购价商品受到了消费者的喜爱。实实在在地把实惠送到了绿城百姓的手中,这也是佳和人对社会的感恩回馈。

厂商联动,薄利多销,惠利顾客

本次活动历时2天,前来交款的顾客排起了长队,收银台前、赠品发放处人头攒动,门前大厅人流络绎不绝,专卖店更是顾客盈门。本次活动取得了圆满的成功,销售额达到千万元,突破佳和家居淡季促销的历史高度。不仅得到了广大商户的交口称赞,更令消费者心满意足。

凤凰城红木典藏热卖会掀热潮

当前,全球经济仍然处在低速增长态势,复苏势头放缓,我国经济发展所面临的国内外环境也纷繁复杂。在这种形势下,河南鑫山公司为了认真响应“扩大内需,加快建立扩大消费需求长效机制,释放居民消费潜力”的号召,拉动内需,繁荣市场,11月27日推出了一场特殊的“红木家具热卖会”。

此次会展以老挝大红酸枝为主角,近百款风格独特、具有较高鉴赏和收藏价值的红木家具一一在凤凰城南城四楼、五楼亮相。红木家具一直是家具行业的“贵族”,它精致细腻质感、深沉雅致的色泽、浓郁醇厚的文化气息,一直是中国传统文化的经典标志。此次活动中商家亲民的价格吸引了众多红木家具爱好者前来鉴赏订购。

此次红木家具热卖会可谓实惠无比,机会难得。最大的亮点是消费者在订购家具时,商家与其现场签订有效法律协议,消费者在购

买家具满三年之后,可以直接凭借此协议在保留家具前提下,取回全额货款,活动现场限100户,每户限购30万以下(含30万),因此此项活动绝对是一次稳赚不赔的难得投资机会。

27日上午,活动现场人头攒动,热闹非凡。通过了解,记者发现在现场看到前来观赏、选购的宾客中不少都是红木家具爱好者。一位正在选购一款老挝酸枝书桌的王先生对记者说:“凤凰城此次展出的红木家具不仅品质好,而且也不贵,像我们这些较为宽裕的工薪族都能够购买。自用、投资和收藏都是不错的选择。近两年楼市调控政策趋紧,股市也处于低迷状态,因而此时收藏投资具有保值增值功能的红木家具正是一个好时机。”

河南鑫山公司本着“惠民、利民”的服务宗旨,不仅为广大消费者打造了一场实惠无比的红木家具盛宴,而且也在极大程度上刺激了中原建材家居市场的消费需求。

记者 慎重

