



全新潮流3G,“惠”玩才是王道 酷玩移动,新鲜感觉随你来



越来越多的新业务满足消费者多元化、个性化的通信需求。

作为行业的领头者,郑州移动立足于不断满足人民多层次、多元化、个性化通信需求,满意度在同行业中名列前茅。

从第一条短信,到第一条彩信,再到第一个推广WLAN业务,第一个普及3G智能手机,郑州移动一直引领郑州人的手机生活,把生活装点得更有声有色。

“一切为了郑州人的幸福生活”,郑州移动一直把提高人民生活水平,改善生活质量,增加人民的幸福感,提升幸福指数,作为一切工作出发点和落脚点。2012年,郑州移动推出一些丰富多彩的新业务,为大家提供更加细致、新奇的体验感受。

记者 祁京/文 白韬/图

精彩新鲜新业务 和郑州一起更“睛”彩

不光是要满足郑州人使用手机的基本需求,郑州移动还致力于通过更多丰富多彩的新业务,来让郑州人的手机用得更好,用得更快乐。

傻等公交,伤不起。移动用户登录wap.wxzz.gov.cn点击“智能公交”,便可进行公交线路和公交换乘路线查询,轻松获取多种乘车路线方案,随时掌握公交到站信息。

医院挂号,等不得。登录wap.wxzz.gov.cn即可预约7天以内的专家号,选择合适的专家,填写姓名、身份证号码和联系方式,确认预约成功后,即可得到一个预约流水号,到医院根据流水号看病。

通过“无线城市”,郑州移动可以向市民客户提供2G、3G、WLAN网络服务,并成为连接政府与社会各领域服务间的桥梁和纽带。一方面,“无线城市”通过“市民网页”栏目帮助政府改善基础民生,群众可以查询出行公交、交通信息、旅游、公共事业等信息,方便群众生活;另一方面,“无线城市”通过“乐活中国”栏目来促成各类商业生活服务与客户之间发生交易,成为社会群众生活服务的平台。

2012年,围绕着“G3引领3G智能生活”这一主题,郑州移动还推出了一系列精彩的服务,这些丰富多彩的新服务,让郑州人的3G智能手机可以满足各种各样的需求。

手机游戏掌上游乐园游戏,是3G达人生活中不可缺少的一部分。中国移动手机游戏业务包括十余款精品单机游戏,手机网游以及各具特色权益丰富的游戏包产品,把3G智能手机变成一个大型游戏机。

中国移动手机阅读也成为上班族消磨“碎片时间”最好的工具,因为图书多、更新快、价格优惠,还经常有名家见面会,使用手机阅读的人越来越多,在公交车、BRT车站和公共场所,拿着手机阅读的人成为了一道风景。

还有手机邮件、移动办公系统、移动商城(MM)、无线城市平台等移动互联网新应用以及涉及多个行业的移动考勤、乐贝通等物联网应用在郑州移动的不断创新之下,手机正成为信息获取、文化传播、生活消费的重要渠道,随着4G也就是LTE即将在郑州部署,一个更加丰富多彩、更加轻松智能的城市生活也将进一步升级,这就是郑州移动“为民服务创先争优”给郑州人带来的美好幸福生活。

酷玩营业厅变形 掀起全城G3手机热潮

原本属于核心位置的营业柜台被压缩,除了常规的自助缴费机和网上营业厅电脑外,占去大量面积的是摆满各式真机的体验台,顾客可以亲手体验所有最新款智能手机,对每款智能手机的宽窄、厚薄、重量、屏幕显示及铃声效果、触键反应等,有更直观的感受。

在营业厅里买手机更轻松了,工作人员可以根据用户的购机价格,比如入门级智能机、千元智能机、中高端精品智能机或高端旗舰智能机等不同规格,向用户推荐不同的数据业务,自主定制,丰俭由人,能避免用户在定制业务时的盲目性。

这些突出的变化,让郑州移动着力打造的“新一代”营业厅显得“新”意无限,而这些变化的来源,则是郑州移动发挥全业务营运优势,顺应3G时代运营商营销潮流的主动变革。

随着移动互联网飞速发展,智能手机已经成了人们必要的生活工具,但对于消费者来说要如何选择智能手机,如何用好智能手机,如何找到适合自己的上网业务,成了新的需求,作为运营商,消费者日渐丰富的新需求,则催生郑州移动新一代营业厅的出现。

郑州移动新一代营业厅的最大亮点就是业务体验区增加演示终端真机配置,以客户体验为主,将打造成手机超市及重点数据业务应用基地。新一代的营业厅除具备一般营业厅的业务功能基础外,重点以高价值业务销售、业务电子化分流为主,且加载终端零配件销售和终端软件服务(包括固件升级、应用安装、数据备份等内容),为市民提供了一个全新的业务体验和人机互动服务。

不光是在自有的200家营业厅进行升级,郑州移动还在超过500家合作营业厅内全力打造新型手机服务店。随着蓝色的“G3

手机商城”标志出现在郑州街头,可以提供G3业务体验及受理、手机终端体验及销售、维修产品预订、业务办理、终端售后服务等一系列的手机销售与业务服务的专业手机销售体系基本建成,越来越多的郑州人得以近距离的接触到G3智能手机,一场由营业厅革命引发的智能手机换代革命,就此展开。

为了能让更多消费者体验到3G手机,郑州移动还与众多国际、国内知名厂商合作,不断推出支持中国移动3G网络的智能手机,仅今年前三季度,就推出了近百款G3智能手机。而且,针对每款机型还有相应的套餐资费以及优惠的购机政策。

“机型多、升级快、网络好、购机省、应用全”。如今,“多快好省全”已经成为了郑州人买手机的硬性标准,而要想近距离感受G3手机,要想买到最称心的手机,选到最合适的套餐,就到移动,也成了郑州人的共识。

力推移动WLAN 让生活无“线”时尚幸福

“现在在校内,有无线网络信号的地方都可以享受无线上网。”在河南工业大学,大一新生莹莹高兴地说,“在学校教学楼里无线上网,速度跟家里的有线宽带感觉相差无几。尤其是临时需要上网时,不用再为发封电子邮件或传份文稿四处找网线、找接口、去网吧而犯愁了。”这种随时随地摆脱有“线”束缚的服务,就是郑州移动的WLAN无线高速宽带。

随着郑州移动3G手机的大规模上市,能够高速、无线又实惠地上网,就成了很多智能手机用户的重要需求,作为3G网络的有益补充,为推进“无线郑州”建设,郑州移动大力推进全省2G、3G(TD-SCDMA)、4G(TD-LTE)、无线宽带(WLAN)“四网融合”发展。

截至2012年10月底,郑州移动共开通WLAN热点近2000个,覆盖高校、商业区、室外、营业厅等热点近500个,可同时为300

万用户提供无线网络服务。其中,仅在郑东新区CBD区域,郑州移动就在64栋楼宇、内外环楼宇外道路实现了无线WLAN信号覆盖,内环以内的如意湖广场、艺术中心广场、红白花园以及紧邻外环的绿地公园实现了室外WLAN信号覆盖,可供东区用户同时实现无线冲浪。

WLAN无线高速宽带的普及,不但可以实现终端的高速上网,而且可以使郑州市民能随时通过手机或电脑登录无线城市门户网站,可查询电、水、燃气费用、五险一金缴纳情况以及有线电视、交通出行、政务信息、生活信息、移动服务9大类180多项便民信息。

目前,由WLAN技术打造的“WIFI便民信息服务点”已经在郑州推出,3个月的时间,使用量达到了数十万人次,更多的便民信息,更多的生活服务,都可以通过移动WLAN高速访问。



“多快好省全”已经成为了郑州人买手机的标准。



选到最合适的套餐,就到移动。