

郑州小小说开启新的航线 郑州小小说文化传媒有限公司揭牌成立

□记者 尚新娟

“小小说是当代文化名胜,小小说让郑州扬名。”“小小说是营造文学绿地的事业。”作为河南文学极大亮点的小小说一直备受文学界和读者的关注。今年以来,百花园杂志社在时代的浪潮中进行了转企改制。

11月29日,郑州小小说文化传媒有限公司揭牌仪式隆重举行。河南省文联副主席李佩甫,著名作家、评论家南丁、田中禾、孙荪、何弘、邵丽等业界专家百余人参加。

公司的正式成立,是郑州小小说产业化发展的标志

“郑州小小说文化传媒有限公司的正式成立,是郑州小小说产业化发展的标志,是一个新的开始。”郑州小小说文化传媒有限公司董事长杨晓敏说,“今年以来,百花园杂志社进行了转企改制,实现了单位体制机制创新,探索了一条切实可行的改革路径。向与会者介绍了公司

的基本情况与未来发展规划。”

小小说文体自身携带的诸多文化元素,在现代社会生活和多元传媒中占尽天然优势,更使它在未来的文化产业竞争中有着广阔的前景。“谈到今后公司规划,杨晓敏讲道,“接下来,要尽快建立企业内部运营机制,建立现代企业薪酬制度、绩效管理制度和人力资源管理体系,尽快完成单位事业体制向企业体制的过渡,完成小小说事业平台向产业平台的过渡。”

30年老品牌深植作者和读者心中

杨晓敏介绍,百花园杂志社原是自收自支、独立核算的事业单位,多年来坚持倡导和规范小小说文体、事业与产业兼重的办刊理念,推出精品,成就作家,传播文化,服务社会,所属《小小说选刊》已出版550期,《百花园》已出版520期,累计发行上亿册,积累了数十万篇小小说作品资源,以及成千上万名写作者资源和市场品牌影响力,文学活动创意和文化产业理念一直处于全国同行业前列,取得了良好的社会



效益和可观的经济效益。

30年来,“郑州小小说”在当代文学读写中正产生越来越大的影响,小小说文体自身携带的诸多文化元素,在现代社会生活和多元传媒中占尽天然优势,更使它在未来的文化产业竞争中有着广阔的前景。

郑州小小说文化传媒有限公司拥有大量的文化产业开发项目,已经形成了集书刊出版、节会组织、教学培训、新媒体阅读为一体的多元形态的文化资源、人才资源和创意资源,其社会效益与经济效益的前景与潜力有待深度开掘。

抓好原创和产业,提升“郑州小小说”品牌影响力

与会专家认为,在中国当代小小说发展史上所做出的贡献有目共睹,郑州已成为中国小小说中心,郑州小小说文化传媒有限公司的成立是小小说产业发展的又一契机,公司要能够抓住机遇,尽快完善由事业体制向企业体制的过渡。

与此同时,公司还要坚持品牌战略,进一步抓好小小说原创,创作出一批无愧于时代、无愧人民的精品力作,提升“郑州小小说”品牌影响力,擦亮郑州小小说这一文化品牌。

昨日,2012年第七届中国作家富豪榜榜单发布!儿童文学大王郑渊洁从2011年的“探花”地位上升至“状元”宝座,以2600万元的年度版税收入傲视群雄;因为“诺奖效应”,莫言后发制人,以2150万元的全年版税收入高居第二;来自成都的儿童文学作家杨红樱以2000万元位居第三。郭敬明由于去年未有重磅新书出版,近期又转战影视“变身”郭导,吸金方向已从出版转向影视等全面开花,这也让他在作家群中的“首富”地位旁落他人,名次由去年的冠军下滑至第4位。

“童话大王”以2600万元的年度版税收入傲视群雄 莫言以2150万元的全年版税收入高居第二 郑渊洁 莫言吸金近半亿 “老男孩”赚钱能力相当了得



郑渊洁开网店
莫言展“魔力”

郑渊洁成为“首富”,已是“梅开二度”。自2006年以来,郑渊洁在连续七届作家富豪榜上从未缺席。2009年,他曾以版税年收入2000万元登顶作家富豪榜,2010年和2011年也都进入三甲。此番再次问鼎冠军,据排榜人吴怀尧透露:“一方面是跟他在少年读者中拥有大批忠实的读者有关,另一方面,他顺应网络大潮,开办自己的网上书店,这给他带来强劲的收入来源。”

和郑渊洁同为57岁的莫言后发制人,自今年10月成为诺贝尔文学奖第一位中国籍作家,莫言的热度持久不退。他的书一时间被抢购一空,大有洛阳纸贵之势。他此次以2150万元的版税收入成为富豪榜“榜眼”,而此前几年,莫言从未进入中国作家富豪榜前三位,这也再次证明了诺奖效应的“魔力”。

“三冠王”郭敬明转型

中国作家富豪榜自2006年创立至今走到第七届,郭敬明每年都是榜单前几名。2007年、2008年和2011年,郭敬明曾分别以1100万元、1300万元、2450万元的版税3次位列当年度中国作家富豪榜榜首,成为“畅销之王”。但今年,郭敬明以1400万元的版税收入仅列第四位。

提到郭敬明从首富宝座上“跌下”的原因,制榜人吴怀尧对记者解释说:“第一,由于

出版上的节奏,小四去年未有自己的重磅新书推出。第二,与其他很多作家不同的是,小四的身份不仅仅是作家,他还是出版人,现在又开始强势涉足影视,拍起电影做起导演。据我所知,虽然他以作家身份获得的收入在今年有所下降,但他在其他领域内是有巨大收获的。”虽然郭敬明首次跌出榜单三甲之外,但川籍作家群的表现尤为抢眼,杨红樱、郭敬明、饶雪漫、裘罗双树、何马均有不俗表现。



黄易凤歌“出山” 90后、00后爱武侠

在榜单上,“穿越小说鼻祖”黄易以240万元版税收入位列第22位。黄易此次上榜,与他重新出山推出长篇武侠小说《日月当空》分不开关系。该书在起点中文网进行首发连载,引发武侠迷超强关注,其中包括深受其影响的众多“网络大神”的集体恭贺。

此外,作家凤歌的表现也尤为抢眼。他以155万元的版税收入位列第29位。凤歌,原名向麒鹏,籍贯重庆,现居成都,凤歌的代

表作是长篇武侠小说《昆仑》《沧海》,被读者誉为传统派武侠小说新锐代表。凤歌2004年出版《昆仑》后,“俘获”众多武侠读者,武侠小说大师梁羽生还专门为《昆仑》题写书名。

黄易、凤歌等武侠小说家的上榜,也让人看到武侠小说在年青一代读者当中有强大的复苏迹象。中国作家富豪榜制榜人吴怀尧表示,武侠会再次升温,90后和00后将会有机会爱上武侠,成为武侠小说复苏的“新军”。

明星“挤”上榜 陈坤亮了!

在榜单上,身在演艺圈的著名演员陈坤以随笔集《突然就走到了西藏》的畅销,首次跻身中国作家富豪榜。明星跨界写作出书,一向是畅销书的一大品类。优质偶像、实力演员,取得斐然成绩的陈坤自然也不在话下。对各类奖项司空见惯,但得到图书类奖项的嘉奖,也让喜欢陈坤的粉丝又有了多一层喜欢他的理由。

据悉,陈坤凭借《突然就走到了西藏》一书

跻身该榜单,排名第30位,共获得版税110万。陈坤还在微博中调侃自己,自嘲是花瓶男演员。

去年因初次行走西藏,陈坤出版了自己首部个人随笔集《突然就走到了西藏》。朴实的语言和明星效应让这部书大卖,销量接近30万册。今年在完成了青海行走后,陈坤又推出了自己担任出品人的系列图书第一本《往西,宁静的方向》,继影视、歌坛后,似乎欲在出版界大展拳脚。 陈颖