

“榜样中原·2012珠宝行业时尚金榜” 四大奖项等您拿

由本报时尚工作室推出的“榜样中原·2012时尚金榜(珠宝行业)”评选活动正式启动后,受到社会各界的广泛关注。无论珠宝商还是读者,对本年度大奖评选都表示出了极高的参与热情,并对2012年度各大奖项也充满期待。

纵观即将过去的2012年,中原珠宝行业市场竞争格局风云变幻。尽管经历了经济走势不稳定、消费市场低迷等压力,但珠宝行业引领者以其非凡的胆魄,勇于参与市场竞争,接受挑战,坚持技术创新,为2012年交出了一份满意的答卷,整个行业逆势取得全线飘红的业绩,品牌效应凸显。

为此,我们用心策划盘点,力求零距离接近消费者心声,展现企业今年的成绩,并在今年的奖项上体现,同时也希望借此加深广大消费者和社会公众对中原珠宝品牌与产品的了解。奖项上分别设置时尚珠宝品牌管理贡献奖、时尚珠宝行业营销策划创意奖、时尚珠宝消费者首选品牌、时尚珠宝行业年度人气卖场等四项大奖,既反映了珠宝行业发展的客观现状,又兼顾了消费者对珠宝行业的真实需求。

本次活动将分为三个阶段,前期是调查推荐阶段,中期为综合评审阶段,最后是颁奖典礼。通过持续一个半月的报道,共同评选出行业精英,表彰优秀者,勉励落后者。过程中,我们将开启短信互动平台15936210603,全天24小时接受您的短信投票。

记者 熊维维

时尚金榜

奖项设置

2012时尚珠宝品牌管理贡献奖
2012时尚珠宝消费者首选品牌
2012时尚珠宝行业营销策划创意奖
2012时尚珠宝行业年度人气卖场

参与方式

邮寄地址:郑州市陇海西路80号郑州晚报经营中心一楼时尚工作室
邮箱:zzwbssgz@163.com
咨询电话:0371-67655517

候选名单

黄金钻石珠宝品牌:中国黄金、天城珠宝、周生生、周大福、周大生、潮宏基、华昌珠宝、金九福、谢瑞麟、老庙黄金、龙凤祥珠宝、三得利珠宝、铭心珠宝、庆隆珠宝、豫冠黄金、明牌珠宝、百泰首饰、戴梦得、中国珠宝、中金珠宝、金伯利钻石、金美福珠宝、金至尊、六福珠宝、千禧之星、甄万福珠宝、兆亮珠宝、ID钻石、凤凰钻石、爱迪尔珠宝、亚一金店、英纳特钻石、圣博大珠宝、香港今世福
银饰品牌:梦祥银、老银匠、曼古银、七度银饰
翡翠品牌:龙泽润宝、汉唐翠韵、大唐通宝、东方金钰、天顺祥珠宝
珠宝卖场:中原珠宝城
(排名不分先后)



珠宝
很潮流

商业
很温暖



在个人消费需求不断升级的大背景下,消费趋势不断向时尚化、个性化的方向发展,品牌的意义和价值逐步凸显。因为品牌力量,我们架起了一个通向时尚中原商业行业的权威平台。我们启动“榜样中原·2012商业金榜”评选活动,通过寻找中原商业里的行业明星,将品牌美丽的点滴凝固张扬。

记者 熊维维

“榜样中原·2012商业金榜” 首次将慈善行动纳入年度评选 八大奖项、四大活动遴选商业精英

传达行业主流声音

总体来看,2012年我国商贸零售行业发展环境相对2011年来说稍显严峻,而中原市场却呈现了稳定发展的态势。“榜样中原·2012商业金榜”旨在回顾、宣传、推介、褒扬2012年度为行业进步与发展做出贡献的品牌,推进品牌文化交流,提升品牌形象。对传达行业主流声音,促进行业健康发展,鼓励企业诚信经营,引导行业和谐化、多元化、产业化发展,对促进中原商业行业和谐社会建设有重要意义。

2012商业金榜大幕已经陆续开启,系列活动及活动相关专题即将推出,敬请亲爱的读者朋友继续关注,同时您也可以给我们提出意见和建议,我们期待您的参与。

颁奖典礼也是中原商业慈善盛典

“榜样中原·2012商业金榜”将以“金品牌、优购物”为主题。“金”代表着阳光与温暖,而“优”则意味着品质和舒适,旨在从改变万千消费者的购物细节入手,从品牌形象、企业责任、商业模式、购物目标、休闲生活、娱乐配套等各个细节深入筛选,精选出最能代表2012年度“金品牌、优购物”精神的商业人及相关企业。我们还将为众多消费者提供最具权威的《2012~2013年中原商业发展白皮书》。

此次评选,我们将以读者举荐、机构自荐、专家评审、大众投票等方式,发动广大消费者积极参与。在评选结果揭晓之后,我们将举行2012中原金榜颁奖典礼暨中原商业慈善晚宴,邀请中原商业精英共话成长与责任。据商业金榜评选组委会负责人透露:“2013年春节前,我们将举行2012中原金榜颁奖典礼暨中原商业慈善晚宴,在典礼过程中我们也做出调整,通过爱心募捐筹集爱心物资,同时结合活动结余的费用用于‘爱心捐助’。在2013年的春天,组委会还将组织部分爱心商业品牌,深入贫困地区,为当地学校捐建爱心物资。这也是郑州晚报‘第一商业’首次将慈善行动纳入年度评选活动中。”

欢迎读者投票吐槽

今年我们将提高读者的投票占比,让更多的读者参与进来。为此我们开启互动平台,您可以通过如下方式告诉我们您心中的榜样。为配合“2012商业金榜”的进行,督促行业自律,共促消费安全与和谐,您也可以通过以下互动方式,对与消费诚信背道而驰的企业行为和进行监督爆料,接受读者对购物过程的监督投诉及建议。

热线:67655279 邮箱:zzwbsm@163.com

新浪微博:关注郑州晚报第一商业官方微博,并给微博留言

商业金榜

评选流程

读者举荐:从即日起至12月上旬,广泛接受读者举荐;
品牌自荐:同时期内,接受包括百货商场、购物中心、超市等自荐;
专家评审:强大专家导师团助阵,权威梳理,专业点评;
大众投票:经初选后的名单将公示在第一商业上,接受读者投票。

四大活动

2012中原金榜颁奖典礼暨中原商业慈善晚宴 2012中原商业发展高峰论坛
2012中原商业金榜入围品牌联展 《2012~2013年中原商业发展白皮书》发布

奖项设置

年度大奖·人物类

2012年度中原商业领军人物 2012年度中原商业最佳营销策划精英
2012年度最佳创新营销商业团队

年度大奖·企业类

2012年度中原商业优质品牌 2012年度最具品质百货商场
2012年度最佳特色购物中心 2012年度最受消费者信任超市
2012年度中原商业最具潜力发展品牌