



消费金榜开启

引得企业高度关注,市民积极建言献策,推举榜样

千余消费品牌

任你投票点评各界反馈 我们需要标杆指引行业方向

2012年,一些消费品牌在“安全”的质疑声中,历经艰苦的自我否定,在自觉和自省中涅槃再生……2012年,因为这些企业的努力,我们心中生长更多信赖,让生活有了金子般的光彩。“榜样中原·2012消费金榜”将以全新的视角,为读者展现出婚纱摄影、酒店餐饮、娱乐休闲、时尚珠宝、饮品奶粉、食品特产、烘焙甜品等行业的全维景象。

记者 熊维维

“榜样中原·2012消费金榜”热评持续 “我们都想当偶像” 争当标杆 烘焙企业乐于接受检阅

全民共促,让品质消费成为时尚

中原烘焙品牌的领军企业在得到2012消费金榜的消息后,也纷纷给予高度关注。众多品牌相关负责人纷纷表示,《郑州晚报·第一消费》历年的评选活动,都在各行业中树立标杆和榜样。每年获得奖项的企业,无论是在自身发展还是在促进行业进步中,都扮演着重要的角色。香雪儿品牌相关负责人坦言,标杆企业充当着行业内某一领域的领头羊,不仅自身取得了快速稳健的发展,也推动着行业的进步,我们每一个行业都需要这样的标杆,希望今年的“榜样中原·2012消费金榜”能够通过公平、公正、公开的评选,开展实地调查,让真正的消费者参与其中,倾听到最真实的声音,让真正的好吃的、好的品牌能够榜上有名。

西萨品牌相关负责人表示:食品标杆企业既是我们学习的榜样,也应是我们要追逐的“偶像”。好嘉利相关负责人则说,一年一度的消费行业评选一直以来受到业界、广大读者的高度关注,不仅是行业年度盛事,也是广大消费者对行业的一次年度大检阅。花花牛月饼相关负责人也认为,“2012消费金榜”中的食品品牌,是消费者最为关注的榜单,有责任感的企业乐于把它作为实现持续良性发展的契机。

拨打热线,说出你心中的榜样

白酒、餐饮、饮料、休闲食品、烘焙品、乳品、红酒……今年由多家权威部门指导、本报第一消费发起的“榜样中原·2012消费金榜”评选,将目光聚焦到了饮食的多个行业,目的就是希望通过树立这些标杆,推进食品安全工作,推动行业健康发展。我们既褒扬行业标杆,也鞭笞假冒伪劣及不负责任的黑心食品企业,我们将通过读者食品安全监督团,为中原消费者编织一张食品安全的网。

“榜样中原·2012消费金榜”系列活动大幕已经陆续开启,第一消费相关专题即将推出,敬请亲爱的读者朋友继续关注,同时您也可以给我们提出意见和建议,欢迎致电,我们期待您的参与。

今年我们将提高读者的投票占比,希望让更多的读者参与进来。为此我们开启互动平台,拨打67655272、13673656790、18638929716、13939078392,讲出您心中的榜样。

为了督促行业自律,共促消费安全与和谐,你也可以通过本报开通的互动方式,对与消费安全背道而驰的企业行为和进行产品进行监督爆料。

奖项设置

2012最具发展潜力消费金奖、2012最具时尚感消费金奖、2012最具行业领导力消费金奖、2012最具社会责任感消费金奖、2012榜样中原十大消费品牌、2012珠宝消费首选卖场

入围品牌

(以下排名不分主次)

婚纱摄影: 昭元 钟爱一生 上花轿 米兰 大自然 金夫人 丽致 龙 简约主义 非凡 花嫁盛典 艾德

珠宝卖场类: 金鑫珠宝

酒店类: 郑飞国际酒店 郑州德亿大酒店 兴亚建国 瑞贝卡 新华建国 华美达 中州皇冠 开来大酒店 粤海大酒店 凯英建国 黄河饭店 嵩山饭店 大河锦江 裕达 开封开元名都 光华大酒店 中都酒店 中油花园 鹰城鑫地 弘润华夏 天地粤海 锦江之星 兰亭 格尔酒店 三所(黄河迎宾馆) 逸泉国际酒店 雅乐轩酒店

休闲类: 金水桶 千子莲 海城国际 百顺国际 富侨 足来足往 大浪淘沙 龙光 威尼斯大酒店 蓬莱阁 在水一方 纯水岸 风铃 可丽可心 京都薇薇 芙蓉美媛 澜琪雅闻 李双双美容 自然美 贝黎诗 芙蓉缘 秀域 长风美塑 品味女人 高丽名人 广诚 北京蕊美 见于氏纤维 和园

餐饮类: 金百万 合记 全聚德 仙味传奇 好世界 一景酒楼 大观园 鑫狮麟 解先生 西湖明珠大酒店 千岛湖鱼味馆 大鸭梨 成师傅 大长垣美食 洛阳面馆 仲记 知青地锅 小南国 老三界水饺 北大荒 野生大鱼福 阿五美食 红高粱 川菜布衣 大董烤鸭 魏国羊肉汤 金汉斯 金钱豹 豪客来 豪享来 捷农咖啡 肯德基 德克士 麦当劳 两岸咖啡 德宝御香苑 百年老妈 小肥羊 海底捞 小天鹅 鸿茂斋 如一坊 一点香 老庄火锅 京福华 优乐火锅 黄牛庄 鼎盛红火锅 巴奴火锅 牧花园 草原兴发 二力涮锅 林记热盆景 李记红焖羊肉 连府肥牛火锅 百岁鱼 味食尚

饮品类: 娃哈哈 农夫山泉 统一 康师傅 雀巢 百事可乐 可口可乐 红牛 露露 王老吉 加多宝 六个核桃 蒙牛 伊利 花花牛 光明

奶粉类: 贝因美 飞鹤 南山 雅士利 爱迪生 明一 多美滋 美赞臣 雅培 美素 圣元

食品类: 徐福记 哈根达斯 云鹤食品 科迪食品 雪洋绿色食品 三全 思念 双汇 众品 胖哥 白象 天方 信念 黑元猪肉 紫燕百味鸡 绝味鸭脖 伊赛牛肉 月旺 亨氏 金龙鱼 鲁花 福临门 鑫苑油脂 多力 奥立弗(阳光油脂) 爱厨 海天酱油 欣和 中味料酒 太太乐鸡精 莲花味精 佳隆鸡粉 方欣大米 迪一米业 金苑面粉 神象面粉

特产类: 万家粮仓 盛田农业 富洋有机肉 天豫薯业 好想你 雁鸣湖蒜醋 蟹都汇 阳中大闸蟹 三阳大闸蟹

烘焙类: 好利来 好嘉利 萨食品 九头崖 金门饼家 香雪儿 仟吉 元祖 福晶园 陶老大 三色鸽 花花牛 85度C 面语新语 锦鲤坊

酒水类: 宋河 杜康 宝丰 仰韶 习酒 国窖1573 民权九鼎葡萄酒 青岛啤酒 河南省副食品有限公司 汉酱酒业 舍得酒业 堡隆酒窖 浙商酒行 除店青花瓷 张弓 茅台王子酒 郎酒集团 贵州仁酒 国台酒业 金奖泸州特曲 十八酒坊 雪花酒业 白金酒 金星啤酒 汾酒 洋河酒业 名庄葡萄酒行 泸州老窖特曲 波尔多酒行 全兴大曲 董酒 泸州老窖 红瓷头曲 古井贡酒

一周消息

伊利“21天健康行动” 获年度最佳创新营销案例奖



11月23日,领域最具影响力年度盛典之一的“2012中国创新营销峰会”在北京拉开帷幕,来自世界五百强、广告行业资深人士在内的专家评委,共同推出了涵盖创新营销领域的五项大奖。其中,伊利凭借在伦敦奥运期间发起的“21天健康行动”微博互动活动,与奔驰、宝马、宝洁等共同摘得“2012年度最佳创新营销案例奖”。

据了解,此次活动旨在评选最睿智的广告主,年度创新营销最活跃、最热门的营销案例。多年来,此活动已成为营销业界具有广泛的影响力和品牌价值的营销峰会。伊利能够在众多知名企业的竞争中最终脱颖而出,得益于创新精神以及对消费者心理的洞察能力,从而让营销变得更为鲜活,真正意义上融入了消费者的日常生活。专家委员会认为,“伊利‘21天健康行动’,以焦点内容应对传播碎片化难题,其对于社交媒体的科学整合和熟练应用有望使其成为奥运营销进入新媒体时代的标志性活动之一。”

伊利集团通过与中国奥委会联合倡导推出的“21天健康行动”活动,向大家传递健康的生活理念,让消费者从奥运看客一举变身为自己的奥运冠军。活动将关注奥运和改善健康生活方式进行了全面的融合。

记者 熊维维

河南国际商会服装商会成立 庆典大会

11月26日,河南国际商会服装商会成立庆典大会在郑州举行。吴清奕先生当选为首届河南国际商会服装商会会长。

据相关负责人介绍,河南国际商会服装商会的成立经河南省贸促会、河南国际商会批准,是为了顺应中原经济区建设需求,促进河南服装业国际化发展的交流与合作,以推动河南成为“中国服装批发中心”、“世界裤装采购中心”、“中部地区时尚硅谷”为目标。此外,本着“相互支持,互利共赢”的原则,中国银行河南省分行和河南国际商会服装商会签署了10亿元金融授信项目战略合作协议。

万佳

苏宁棉纺路旗舰店开业再 掀低价风暴

今天,经过升级改造的苏宁电器棉纺路旗舰店重装开业。据河南苏宁电器总经理钱成建透露,本次耗巨资重新升级改造的苏宁棉纺路旗舰店,全部采用了开放式展厅,除硬件上做到了精益求精之外,产品出样种类也更加丰富,国内外数百个家电品牌将齐聚苏宁棉纺路店,为消费者带来一种全新的购物体验。

今日起到本周末,凡光临苏宁电器棉纺路店的顾客购单件商品满600元返100元,单件满1600元立返300元,满3600元立返400元,满5600元返700元,满8600元返1000元;累计购物满3800元,还可获赠19英寸液晶电视,累计满10800元可获赠32英寸液晶电视。在苏宁棉纺路店开业期间,购物满500元即可凭发票领取抽奖券一张,26英寸液晶的大奖,还有河南省八大景区的旅游门票。

樊无敌