

每年过节都是白酒市场销售高峰期,价格上涨现象时有发生。临近年底还有两个月的时间,不少消费者开始担心春节白酒价格会不会上涨。然而今年茅台、五粮液等高端白酒打破奉节必涨的怪圈,双节期间并没有涨价。对此,有关业内人士预测,今年年底,高端白酒价格或保持平稳,涨价的可能性不是很大。

记者 万佳/文 赵楠/图



电商崛起,消费者买酒货比三家,白酒价格年底保持稳定。

电商冲击传统零售,消费者买酒渠道多 高端白酒年底价格平稳

货源稳定 中端白酒更受宠

高端白酒逢节日涨价已成了习惯,特别是去年茅台涨价涨到2000多元一瓶,其他品牌也跟着顺势涨价。据我市一家大型酒类经销商负责人表示,以往过节茅台、五粮液通常是卖到断货,然而从今年春节起,茅台价格就下跌,一线品牌的白酒也拉开降价序幕,相比往年,今年的中秋国庆双节白酒市场价格显得相当“淡定”。

现在市场库存非常充足,而且近年来高端白酒市场酒水品牌较多,消费者可选择空间大。某商超的酒水负责人周先生表示,虽说今年的高端白酒市场较为清淡,但是中端白酒销售上涨。记者从几家泸州老窖、宝丰、宋河等中高端品牌专卖店了解到,近段时间,这几个品牌的销量都还不错,尤其是以200元以内价格的产品销量较好,这有可能是跟今年打促销牌有关系,还有就是高端客户群体转向中端酒水品牌。

价低两成 销售高峰或提前

日前,记者在金水路上的一家烟酒专卖店看到,店内刚刚到货的30多箱白酒成排摆在店面里,占了过道近一半的空间。老板正忙着把酒一箱一箱叠放,试图腾出更多的地方。

“往年11月底、12月初买的人才开始多起来,而今年很多老客户都提前购买了。现在这些货都是客户提前订,今天从仓库调过来的。”老板说,相比2011年,今年的订货量提前走高,“不少公司也将订单提前,我们从现在就得备货。”

电商发力 撬动传统渠道价格体系

对于年底市场,不少业内人士表示,高端白酒年底涨价的可能性不高,即使出现涨价幅度也不会太大。此外,通过与不同消费者的沟通,记者发现,消费者一些理性观念正在影响着酒类销售的市场。酒类电商出现已经逐步培养了消费者网络比价的习惯,并且认可电商大促销时网购囤积的做法。传统零售点层层加价的模式在今年遇到了极大障碍。

在不久前的“双十一”电商大战中,据不完全统计,仅天猫商城参加“双十一”购物狂欢节的酒类店铺就多达2000多家,当日销售总金额超过

记者随后又走访了附近5家烟酒专卖店发现,今年高档酒价格相比去年同期低了两成左右。

以53度茅台飞天为例,报价在1500元~1700元,比去年低了400元~500元。

而相比去年断货的情况,目前茅台、五粮液供货比较充足。“去年高档酒价格涨得比较多,买的人也多。不少店都囤货,现在还有没卖完的。”一家烟酒酒店老板表示。

2亿元。多家酒类电商也陆续公布了自己的全网销售业绩,其中,酒仙网当日销售额突破6000万元,为去年同期的6倍。

热衷于网购的李先生说,上网买酒便宜,开发票也不加钱,能保质保量给送到的话,我还是觉得从网上买比较实惠。

因此,随着一些酒类电商的崛起,网购酒水撬动了传统渠道价格体系。虽然在整体销量上不及传统渠道的十分之一,却为节日酒水市场注入了新的血液,让消费者有了新的选择,这也将成为制约酒水价格上涨的一个不容忽视的因素。

苏永康现身郑百冬季服饰节

上周末,正值郑州百货大楼冬季服饰节。香港著名歌手苏永康亲临郑百,携手波司登、雪中飞、康博、冰洁等品牌与广大消费者快乐“衣”起来。

据了解,郑百与波司登等知名羽绒服品牌已经有20余年的深度合作,自2007年开始,每年都联合举办一两次明星见面会活动,旨在为消费者提供最物美价廉的商品以及最难忘的购物体验。目前,郑百的羽绒服卖场堪称“郑州之最”——规模最大、品牌最多、品种最全、服务最优。这里不仅涵盖中、高、低各种档次,而且不乏时尚潮流的年轻化、时装化羽绒服。

王一品

蛇年生肖贺岁贵金属走俏市场

日前,从金鑫珠宝传来消息,生肖贺岁贵金属藏品再度走俏市场,而最具代表性的要数中钞国鼎重磅推出的3款蛇年贺岁臻品,三款产品均由中国印钞造币总公司制作发行,中钞国鼎公司总经销。其中,蛇年生肖金银条、蛇年百财金条及蛇年贺岁金银砖均为罕见的限量连续发行臻品,收藏价值巨大,三者鼎立于生肖藏品市场堪称2013扛鼎大作,成为当今最受青睐的贵金属收藏投资产品。

日前,蛇年生肖金银条、蛇年百财金条和蛇年贺岁金银砖已在全国发售,为消费者购买蛇年贺岁产品带来更大选择空间,受到了广大收藏投资爱好者的关注。据介绍,这三款在中国银行指定网点、中钞国鼎直营店、金鑫珠宝中钞国鼎专柜均有销售。

张艺赢



传统老花镜的落后光学原理造成配戴者不适。

当您保护视力,改善老花时,您是滴眼药水,还是使用传统老花镜?滴眼药水只能给您暂时的舒适。而传统老花镜落后的光学原理,让您看远、看中、看近时,必须频繁摘戴,在这个频繁的摘戴过程中,您的眼睛也会随时调节,而高频率的调节正是造成眼睛疲劳的主要原因,过度的眼睛疲劳自然而然的就会导致进一步的视力下降。

渐进多功能老花镜是解决老花眼看远、看中、看近问题的首选途径,在欧美等发达国家备受青睐,平均普及率已经达到48%以上,个别国家甚至达到70%以上,是全世界非常流行的老花镜。什么是渐进多功能老花镜?渐进多功能老花镜是为成年人准备的,尤其针对45周岁以上的中老年。人在45周岁开始会出现近距离阅读疲劳感明显,直至发展为近距离视物不清等症,这就是俗称的老花眼。目前,更为理想的解决方法是通过验光,配戴一副合适的量眼定制的渐进多功能老花镜。

记者 熊维维

宝视达渐进多功能老花镜 让您回归年轻时的视觉感受

一镜到位,解决您的诸多困扰

首先解决了年龄对您的困扰,由于年龄的因素,您看近有困难的时候,又不希望戴传统老花镜,宝视达渐进多功能老花镜为您提供最大的选择。它不仅让您摆脱老花眼的困扰,更让您战胜老花带来的心理不安,让您像年轻时一样轻松地看世界。

更重要的是为您提供方便舒适的视觉空间,无论您在办公室阅读文件,还是作报告,讲课,在家里看报,去超市购物,开车时看来电显示,去银行,打电脑,甚至玩麻将,下棋,都不必再随身携带老花镜,随时更换花镜,仅仅一副宝视达渐进多功能老花镜就能满足您的所有需求。

宝视达渐进多功能老花镜非常便利,全天候,无需摘戴。非对称设计原理,根据眼睛看远、看近、看中不同视距时的瞳距变化,自动匹配,达到远中近多镜合一。让您摆脱传统老花镜看近戴、看远摘的繁琐,一副眼镜给您完整的视距范围,让您回归年轻时的视觉感受。

七类人群,需要及时换戴

据了解,七类人需要及时换戴渐进多功能老花镜。1.刚老花不久,需要控制度数的中年人;2.既有近视又有老花的中老年人;3.40岁至60岁,

未退休的在职中年人;4.60岁以上,度数比较深,嫌戴传统老花镜只能看近不能看远的人;5.经常读书、看报、上网、看文件的中老年人;6.不

想因传统老花镜暴露年龄的中老年人;7.作家、财务人员、证券交易员、手工业和制造业者等高度用眼的中老年人。



配戴渐进多功能老花镜一天不用换眼镜。