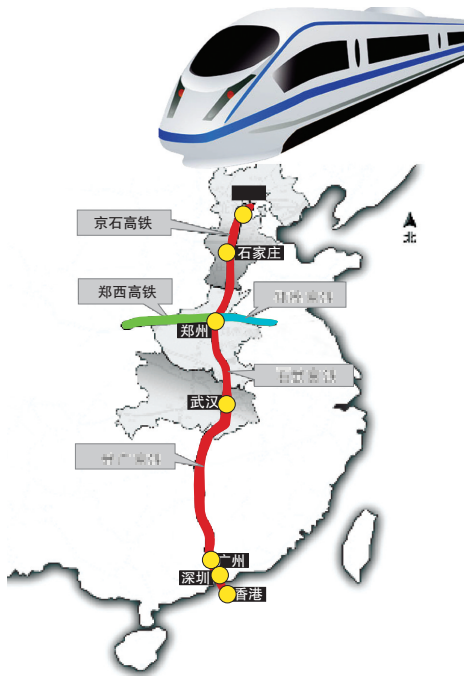


成都有宽窄巷子、武汉有楚河汉街、哈尔滨有中央大街……特色街区已成吸引游客城市游主要因素
京广高铁全线贯通在即，郑州如何最大限度吸引“过境游客”

建设商都风情街 不失为吸引游客新举措

本月下旬，京广高铁将全线贯通。串联起中国7个千万级大都市——香港、深圳、广州、长沙、武汉、郑州、北京的这条“黄金新干线”，在加速中国经济版图融合的同时，也给“火车拉出来”的城市——郑州再次带来旅游新机遇。“早上广州饮早茶，中午郑州尝烩面，晚上北京品烤鸭”，由梁朝伟引发的“生活体”马上就要变成现实。不过，在众人叫好声中，业内人士质疑的声音反倒分外清晰：分享高铁游这个“大蛋糕”并非易事，郑州旅游乃至河南旅游要想打好“高铁”这张牌，在高铁时代吸引更多“过客”，还要许多功课要做。

记者 刘书芝 通讯员 曹杨



谋略 郑州“抢跑”频频出招

这种“正效应”并非不劳而获。郑西高铁开通之初，郑州和西安两地旅游部门已共同签署“西安、郑州合作开发高铁旅游市场协议”。郑州与西安旅游主管部门和企业也纷纷围绕高铁展开一系列的旅游市场预热，郑州市旅游局还带队到西安进行旅游推介。

9月28日，郑武高铁开通首日，郑州市局还邀请武汉及周边地区的“微博达人”游郑州。微博达人2000万人次受众，有效引导了武汉游客乘高铁前来郑州旅游。

郑州市旅游局旅游促进处处长贾广祥说，按照局里部署，明年1月，郑州旅游还将和河南旅游一道，南下湖南、湖北、广东推介郑州旅游；明年春季，还将赶在旅游旺季来临前引导企业展开高铁旅游营销。根据不同的客源市场，设计不同的宣传、销售策略。而完善旅游基础服务设施、推出精品旅游线路、打造特色旅游产品、开展区域旅游合作等，也将成为明年旅游工作的主线。

商机 高铁“带”火中原游 3小时黄金旅程显雏形

高铁通，旅游火。 旅游者看好高铁游，倒非异想天开。 3年前的2010年，郑西高铁开通，当年国庆假期期间，作为河南省会的郑州，7天时间就接待游客763万人次，实现旅游收入38.98亿元。

今年国庆节，郑武高铁再一次用客流验证了高铁对旅游的拉动作用。统计数据显示，十一黄金周郑州市共接待游客969.51万人次，同比增长18.21%。这其中，到少林寺的武汉游客增长20%，到黄河生态旅游风景区的河北省游客增长15%，到黄帝故里的陕西省游客增长21%，到方特欢乐世界、世纪欢乐园的西安游客增长25%。

这种利好，还表现在高铁速度带来的郑州旅游辐射半径的扩大。郑州市旅游局局长龙同胜说，郑州高铁南北有京广、东西有郑西乃至郑徐，郑州人将来不管是到西安看兵马俑，去武汉吃小吃，去上海看外滩，去北京参观故宫，还是去长沙感受夜生活，周边1000公里内的地方，都能在3小时内到达。而同样，郑州周边1000公里内的客人，也可在3个小时内到达，以郑州为中心的3小时黄金旅程渐具雏形。

而这种便利，在省社科院副院长刘道兴看来，“可以让更多人共享更多的旅游资源”。

考验 客流长效促进不可高估 虹吸效应提出旅游新挑战

不过，当下高铁游的火爆，在资深旅游人、中旅总社河南公司国内部经理李首钢看来，“尝鲜游”、自助游的成分多一些。而高铁团队游，李首钢也不看好。李首钢说，目前高铁的票价因其运营成本还高于其他普通列车和客车，甚至淡季不及航空公司打折促销有力。

一业内人士认为，只有当客源结构中团队游、自助游的比例达到1:1时，方能乐观看待高铁对当地旅游的带动作用。

而郑州市旅游局副局长何宏波也坦陈，高铁给郑州旅游带来机遇，同时也带来考验，机遇与挑战并存。

在高铁推动下，沿线城市将逐步形成“高铁经济带”，城市间的生产要素将重新组合，人物流现金流将涌向更具吸引力的城市。“这种‘虹吸效应’同样适用于旅游市场。”何宏波认为，“高铁带来的便捷将推动游客流向设施完善、产品独特和服务优良的旅游目的地。那些品位不高的景区景点，极易出现游客‘过而不入’的现象，在区域旅游竞争格局中沦为‘过境地’。”

在何宏波看来，要想成为“虹吸中心”最少具备两个要素：首先，这个地方是旅游中心，旅游相关配套设施完善；其次，这个地方是旅游最终目的地，有吸引游客来、足以让客人留下来的旅游资源，二者不能叠合就不是理想状态。而纵观京广高铁沿线所经城市，北京在这方面可谓独具优势。不过，郑州丰富和独具魅力的旅游资源，让郑州在郑西高铁和郑武高铁开通后的高铁游过招中暂处优势地位，“吸引周边城市的游客多一些，呈现正效应”。

建言 引客入郑城区尚需努力

而在郑州大学旅游与管理学院教授武东晓看来，要把京广高铁变成郑州旅游真正的机遇，除了线路、服务、基础设施等需做好，推动高铁车站与其他交通的无缝连接，开发出真正有特色的、与其他城市具差异性的旅游产品也是当务之急。

河南财经政法大学旅游与会展学院教授袁斌说，高铁让郑州有更多机会参与北京、上海、南京等地入境游客的“二次分配”，同时也吸引着更多国内游客的涌入，而郑州高档酒店偏少、旅游集散中心缺失等，注定郑州旅游还有很多功课要做。

据了解，电影《1942》正在热播，反映河南的片子外景地却跑到山西取景，听说导演冯小刚考察河南后说，河南已经变得跟没有过去也没有现在，反倒是山西的庙宇和村落更有历史感。一业内人士说：“高铁时代，郑州旅游可谓‘北上南下’、‘左右逢源’，但要真正呈现商都特色、掌握市场主动权、分享更多旅游蛋糕，仅有少林寺是不够的。成都有宽窄巷子，武汉有楚河汉街，哈尔滨有中央大街，郑州作为八朝古都之一，却没有一个有品牌影响力的特色街区。郑州旅游只有打造出一系列有商都风情的特色街区，才能引领郑州迈入城市游大军，才能提升郑州的品位和形象。郑州旅游，也方能在‘过客’中分更多羹。”

山西凤凰欢乐谷 邀您过暖冬



在太行山有没有这样一个“冰火两重天”的所在？谷外冰瀑垂天，谷内溪水潺潺、鱼戏其间；谷外白雪皑皑，谷内植被茂密、水草摇曳……类似于痴人说梦的疯癫幻想，山西凤凰欢乐谷可以让您轻松实现。

12月1日，2012山西·晋城太行山激情暖冬节暨凤凰欢乐谷暖冬季活动在凤凰欢乐谷景区启动。山西省旅游局党组成员、纪检组长姚十保，晋城市副市长王维平出席开幕式。据悉，凤凰欢乐谷受独特峡谷地理气候的影响，每年12月至次年3月是凤凰欢乐谷呈现“暖冬”奇观的季节。此时，谷外天寒地冻，谷内温暖如春。长达数十里的峡谷地带，植被茂密、水波荡漾、水草摇曳、鱼戏其间，一派潺潺绿意，让人流连忘返。而在1月至3月，凝固的冰瀑、冰河则又让人甚至有误入冰河世纪快感。

本月中旬，景区将带着这一“冰火”奇观来到郑州，更多精彩我们拭目以待。 记者 刘书芝/文 通讯员 侯龙/图

旅游百事通 “岁末活动季”启动

时值岁末，商家促销大战正火热上映，作为“全国旅游连锁”龙头品牌的旅游百事通也计划于明日启动“岁末双节活动季”。

据了解，旅游百事通将今年的“周年庆”升级为品牌“年终庆”，12月5日起至2013年1月底整体优惠幅度将达千万元。无论是线路产品的类别、数量，还是优惠幅度，力度之大前所未有。活动期间，旅游百事通还将推出以全国15省市为站点的“第一届冰雪温泉节”，馈赠百事通忠实粉丝。

“我们今年还将把活动战场全面延伸至网络平台，线上、线下同步进行。”河南旅游百事通总经理李力在介绍本次活动时透露，“全新上线的百事通‘在线商城’让你在家穿着睡衣、脚踏拖鞋甚至蜷缩在温暖被窝里，就可第一时间分享活动亮点。” 朱传玉

旅游快速

2013国际旅游小姐 郑州总决赛启动

11月30日，“老宜宾杯”2013国际旅游小姐河南郑州总决赛在郑举行河南赛事首场比赛——最具魅力小姐单项赛。

接下来，最佳古典神韵小姐单项赛、最佳身材小姐单项赛也将在郑举行。而郑州总决赛，将于2013年1月1日~6日举行。据悉，国际旅游小姐大赛已连续举办10年，已成为世界上每年参赛国家超过100个的三大赛事之一。 裴培华

龙潭大峡谷 标准化让品质实现大跨越

龙潭大峡谷，这个原本不为外人知晓的小景区，短短几年时间已拥有国家地质公园、世界地质公园、国家4A级景区等诸多光环，并一跃成为区域旅游业的支柱。当地政府的一张名片。它的一路成长靠的是一个始终坚持“人性化、生态化、标准化、个性化”的经营理念和一个始终坚持打造国内一流、世界知名的旅游胜地的前进目标。

近年，龙潭大峡谷景区紧紧抓住被批准为标准化试点企业之一的机遇，制定“事事都有标准、人人执行标准、处处体现标准”的标准化工作目标和符合景区发展需要的标准化工作体系，让景区在管理水平和服务质量上有一个质的飞跃。 孙隆

旅游向导 每周二、四刊登 规格：3.3X3.8 360元/块 监督电话：67655017

伏牛山滑雪乐园

12月8日“盛大开滑 大礼相送”

12月8日~12月14日 门票全免 滑雪全场5折特惠

紫荆山 0371-65928188	经三路 0371-55950966	农业路 0371-60109242	红专路 0371-55679129	黄河路 0371-63588226
65626661	55950988	60109248	60110706	63588228