榜 河南分榜 中国汽车风云榜

中国强势媒体汽车联盟

2012中国汽车风云榜河南分榜即将揭榜

河南风云经销商将直接进入总榜，角逐全国风云经销商殊荣

两个多月的时间，从启动2012中国（河南）汽车风云榜评选活动，到正式公布26个奖项的近300个候选榜单，再到投票候选阶段……活动越接近尾声，竞争的白热化程度也越激烈。风云车型、最受消费者喜爱的车型、十佳汽车销售精英、十佳汽车销售服务商、汽车风云人物……各个选项都有关注的人群，随着读者的投票，各个奖项的热选名单已经初现雏形，2012中国（河南）汽车风云榜12月中旬即将揭幕。 记者 谢宽

市民参与热情高涨

2012中国汽车风云榜河南分榜从9月初开始启动以来，组委会特地邀请了汽车行业专家、车主及读者代表共同参与评选，把即将推出的2012中国汽车风云榜河南分榜全力打造成为中原地区年度最权威的汽车榜单。

据介绍，此次汽车风云榜评选以“汽车品质”为核心，像风云车、风云进口车、风云豪华车、最受消费者喜爱的中高级车等评选项目，都是从外观、内饰、安全、性能、服务等多个项目对今年中原车市上销售的不同车型进行了详细评分，最后评选出了各自结果。同时，像风云人物、畅销车型、最佳汽车营销企业、最受消费者信任的汽车后服务企业等评选，也是通过企业、人物的影响力、对车市的引领作用等近20项评选细则得到的结果。这些评选的出炉，将为广大网友提供全方位的购车参考和消费指引，并推动中原地区车市的进一步健康发展。

12月中旬迎来“风云”时刻

“目前，2012中国汽车风云榜河南分榜的评选已经进入白热化阶段。”汽车风云榜组委会工作人员说，从目前组委会反馈的数据可以看到，到11月底，“风云汽车”、“风云新车”、“畅销车型”等奖项，成为市民和车商最为关注的项目，目前各奖项的累计总投票数更是接近了3万张。

据了解，此次电话投票和市民信件投票的总数将成为2012中国汽车风云榜河南分榜最终项目评选的重要指标，到12月中旬汽车风云榜组委会的工作人员将通过统计各项评选的最终票数，并结合汽车行业专家的意见，评选最终的风云榜名单。其中，读者投票数量将占到60%的评分比例，而媒体评分将占40%的评分比例。

另外，获得“河南风云经销商”的企业将直接进入全国总榜，与全国优秀经销商一起角逐“全国风云经销商”殊荣。

“百年长安，自主未来”。上周，长安诞生150周年庆典在重庆举行。在庆典前的新闻发布会上，长安汽车股份有限公司董事长徐留平，长安汽车总裁张宝林，长安工业公司总经理罗跃鸣共同与来自全国150家主流媒体分享了百年长安的发展历程和未来发展规划。 记者 谢宽

百年长安 自主未来

长安诞生150周年庆典在渝举行

长安见证近现代工业发展

跨越3个世纪的风雨砥砺，长安见证并参与了中国近现代工业发展的伟大历程。徐留平表示：“长安从成立初期，洋务运动时期通过师夷长技来学习技术和产品，而在随后长安汽车自主品牌的发展过程中，长安再次通过改革开放，利用全球化技术奠定了在汽车领域和军品领域的发展地位。”

“在汽车发展领域，长安比西方一些汽车企业晚了不少年。我常常说道，百年长安，少年之长安汽车。这也说明，这么一个厚重历史的长安，在汽车领域中还是个后来者。但在过去10年，长安人通过自强不息和不懈努力，追上了西方汽车几乎是上百年的发展历史。”

在下午奥体中心举行的长安150周年庆典表演上，郁钧剑、李丹阳、黄英依次登场，现场演唱了一首首脍炙人口的歌曲。最后，现场万名长安人共同演绎了歌曲《走向复兴》，气势恢宏、催人奋进的场景将庆典的现场气氛推向了高潮。

未来六七成属于自主研发

谈到今年以来中国车市微增长的情况，结合自身，长安汽车总裁张宝林说：“在品牌方面，长安与合资品牌相比，我们有不足、有差距。但我相信随着竞争的发展，企业能力会逐渐增强。”

张宝林透露，今年预计长安汽车乘用车销售增长将超过10%，高于行业平均水平。谈到这里，张宝林说：“能取得这样的成绩，确实反映出我们这几年围绕自主创作作了很多努力。大家知道，我们利用全球资源，在5国9地建立起了的研发团队。今年，长安逸动，长安欧诺，长安悦翔V3、悦翔V5等一系列产品上市，充分表明长安在创新能力方面有一个很大的提升。”

面向未来，长安汽车已经发布了“愿景2020”，规划在未来10年内，立足自主创新、持续打造自主研发核心竞争力，不断推出具有完全自主知识产权的汽车与发动机产品，把长安汽车打造成为国内领先、国际一流的汽车企业。