

广州国际车展·回顾



经过10天的展出,广州国际汽车展览会在上周落幕。本届广州车展首度延长展期至10天,横跨了两个周末,入场观众接近48万人次,最高日人流量近12万,车展规模依旧创下了新高。不过,透过车展不难发现,今年各个派系之间竞争大有再升级之势,豪车讲文化、日系谈服务、韩系推科技等专属营销策略,吸引着消费者眼球。

记者 谢宽

文化、服务、科技都闪光 派系之争再升级

【广汽丰田】

“真诚关爱行动”再升级

11月23日,广汽丰田携旗下风云车型混合动力凯美瑞·尊瑞和全系豪华阵容,尽显主场风范。而在更大的全国舞台上,一场“真诚关爱行动”开展得如火如荼。截至11月18日,广汽丰田销售店对车主的“0损失”补偿已率先完成。但广汽丰田并未止步,而是把对顾客的“真诚关爱”再度升级。11月22日,广汽丰田与经销商代表在一众媒体面前向顾客作出“用车无忧”的承诺,今后5年内,凡是购买广汽丰田生产的车辆,在特定意外事件下受第三方恶意破坏,广汽丰田经销商将对车辆损失和乘员伤害予以“车主0负担”补偿。目前,广汽丰田“真诚关爱行动”新一轮已经开始。11月7日起至12月31日,顾客将享受关怀礼、购车礼、售后礼多重礼遇。老顾客介绍新顾客成功预约到店,均可享受入冬免费检测、免费洗车服务;老顾客介绍新顾客成功购车,老顾客获赠礼包。购买凯美瑞获赠万元礼包,购买逸致、雅力士获赠1年全险。



【法拉利】

跃马风采 荣耀羊城

今年是法拉利进入中国市场二十周年,法拉利董事长卢卡·迪·蒙特泽莫罗亲临广州,全程出席第十届广州国际车展和主题为“梦·享广州 - 法拉利盛典嘉年华”的年度庆典,与中国的法拉利爱好者近距离接触,分享法拉利激扬的赛车文化。

本次年度盛典从广州车展拉开序幕。法拉利有史以来动力最强劲、性能最优异的新一代V12极速跑车F12berlinetta首次亮相华南市场。同时,法拉利新一代全系



法拉利董事长卢卡·迪·蒙特泽莫罗亲临庆典

车型也齐聚本届广州车展,诠释了“为不同的法拉利爱好者打造不同的法拉利”的企业理念。

作为迄今为止动力最强劲的12缸运动型跑车,F12berlinetta配备了排量为6262cc的200个大气压力燃油直喷65°夹角V12发动机。F12berlinetta从静止加速到100 km/h只需3.1秒,而0~200 km/h仅需8.5秒;它在Fiorano赛道创造了法拉利目前所有公路版跑车中的最佳成绩,单圈时间仅为1分23秒。

【东风悦达起亚】 智造经典 慧创未来

11月22日~12月2日,由奥运冠军张继科倾情代言的东风悦达起亚K系新品K3获得各界关注及青睐;企业其他主力车型及代表未来发展方向的概念车型、环保车型也悉数出场。

K系展区内,概念车GT、K5十周年特别版、K2和K2两厢星光闪耀,进一步传递企业精品造车理念;Eco展区内,环保车型K5 Hybrid、Ray电动车,则完美诠释了“引

领方向,驾驭未来”的车展主题,带来了明日车生活的全新启迪。同时展示的智能车载信息系统——UVO系统,运用通信技术达成汽车和驾驶员的有效沟通,它将通过丰富实用的服务和信息全面提升您的驾驶体验,将智能驾车的理念带入普通消费者的生活。此外,搭载1.6T涡轮增压发动机的K2 CTCC赛车以及SOUL秀尔世界杯彩绘车,也为车展制造了更多看点。

对话>>>

对话嘉宾:
一汽丰田汽车
销售有限公司常务
副总经理田聪明



11月22日,一汽丰田携其备受瞩目的跑车TOYOTA 86和新COROLLA EX花冠惊艳亮相。一汽丰田副总经理田聪明就近期销量、混合动力的发展等消费者关心的问题与记者进行了交流。

记者:9月前一汽丰田表现一直很好,但近期受到了影响,下一步该怎么做?

田聪明:今年9月份之前,一汽丰田整体销售势头良好,从9月份开始,销量出现了急剧下滑。但10月份开始,终端到店率出现好转,大部分经销商已恢复到以往75%水平,其余也均恢复到50%的量级。今年肯定是无望完成60万辆销售目标,但我们争取到年底完成目标的80%。

记者:普锐斯今年表现如何?如何解决混合动力叫好不叫座的局面?

田聪明:如今普锐斯品牌销量是在全世界排第三位,在未来还有很大空间。目前大家觉得混合动力价格较高,丰田混动车型在中国的价格问题确实存在,但是由于混合动力车的特有零件都是从日本直接进口的,就会造成混动车型的价格成本较高。丰田在常熟成立技术研发中心,就是希望通过为在中国生产和制造的汽车提供零件以及所需要的研发的设备、设施,从而实现降低成本的目的。目前,丰田常熟研发技术中心已经正式投入使用。将来,丰田混合动力车型的价格将会大幅降低。

大气三厢 or 活力两厢 哪款启辰车更适合你?

进入12月份,各地都已表现出浓浓的冬意,但启辰品牌旗下双子星——D50和R50却仍热度不减,话题不断。尤其是启辰R50上市后,再度引发消费者的购买热潮。对于钟情于该品牌的消费者而言,启辰两厢车的迅速推出正好为其提供多元选择。但由于两款车型实力过于相近,使得许多消费者一时间难以作出决定。

事实上,启辰两款车型都基于同一个平台,依照同样的品质标准打造,但在外观设计、空间布置上有所改动,以至于两款车型给人个性有别的感受。

俗话说:亲兄弟,明算账。本文将从外观、能效、空间,这三个消费者最为关注的方面,对启辰两款车型进行全面对比,深入剖析两款车的血缘、性格,希望能够帮你选出适合自己的“完美座驾”。



空间PK:各有优胜

进入空间PK阶段,启辰双车型开始出现区别,因而竞争态势也进入了白热化阶段。小编打开启辰两款车型的车门,2600mm的轿轴距,同级领先的71%空间利用率,空间优势表露无遗,造就启辰两款车型宽敞的驾乘空间,以小编为例,182mm的身高置身车内,犹如坐上豪华大巴,没有丝毫拥挤、压抑的感觉。此时,两厢车的优势开始显现,但在后排腿部空间上,启辰R50比D50要略微宽一点。

打开启辰两款车型的行李箱,小编发现,在优先满足乘坐的情况下,启辰D50充分发挥三厢车的优势,467L的最大行李箱容量,能轻松放入三个中大行李箱,领先于R50。不过,只要消费者需要,把后排的座椅放倒,启辰R50的载物容量可最大提升至775L,能轻松放入诸如洗衣机之类的超长或大型物件,载物空间十分可观,可谓是购物狂或是自驾游爱好者的至爱。

值得一提的是,启辰两款车型都为用户提供了丰富而人性化的收纳空间,前后有22处的精心设计,方便乘客手机、饮料、香烟、手提袋等随身携带物品的放置。

在空间上,启辰两款车型各有优胜。总的来说,启辰D50的绝对空间更大,而R50的空间灵活多变,适合不同消费人群的用车需求。

经过三个回合的比试,相信消费者已经由外而内地对启辰双雄有了更深刻的认识。面对同一品牌同样闪耀的兄弟车型,要选哪一款,关键还是看你个人的喜好。

外观PK:各具特色

启辰两款车型的设计灵感,都源于“羿”的概念,但因为三厢车与两厢车的先天差异,所以显示出不同的气质。

两款车型的前脸造型采用了相同的设计,动感时尚的前脸,如张开的翅膀,给人一种驾车奔驰的冲动;而锐利大气的前大灯可谓点睛之笔,宛如鹰眼,却更胜鹰眼,敏锐而极富穿透感;发动机舱两侧隆起的刀棱设

计顺势延伸,贯穿整车,符合时下用户的主流审美观念,得到业内外一致好评,给人一种坚毅的感觉,表露出启辰两款车型不惧艰险的拼搏精神,广受消费者的追捧。

虽然两款车的前脸相似,但从侧面及尾部造型,还是能很清楚地看到它们的区别。作为三厢车型,启辰D50车身腰线流畅,尾部线条讲求稳重简约,平滑直线和凝练有力

的后大灯形状完美融合,整车感觉优雅而大气;而两厢车型启辰R50车身造型更紧凑动感,尾部简练而灵动,带有蓄势向前之感,整车更显年轻与活力。

在外观PK上,启辰两款车型的外观各具特色。但对于消费者来说,启辰D50更受小康家庭的欢迎,启辰R50则更适合年轻夫妇。

能效PK:平分秋色

启辰D50和R50兄弟,都出自东风日产旗下启辰品牌,同样配备享誉全球的高能效发动机HR16DE。该款发动机曾在CTCC中国房车锦标赛上蝉联冠军,动力性能表现自然无需多言。消费者只需轻点油门,澎湃动力瞬间爆发,带来畅快淋漓的速度体现,满足你对车辆动力的苛刻

要求。

一般来说,高性能代表着高能耗,但该款发动机就是一个例外。得益于C-VTC连续可变气门正时智能控制、超微粒化喷油技术、赛车级超低摩擦技术、变速箱速比优化等先进技术的改进,使HR16DE发动机动力突出之余,也很好兼顾燃油经济性,凭借

6.4L综合工况油耗,“秒杀”了不少1.3L~1.5L排量的发动机,被业内人士称之为是“天使”与“魔鬼”的完美融合。

由于启辰两款车型都采用同款引擎,兼顾动力和经济性,能效表现大家有目共睹。所以在能效PK中,启辰的两款车型平分秋色,不分胜负。