



“抖车”不是病 抖起来真要命

行驶时发现车身抖动

如果在行车过程中发现车身有轻微的抖动或偏移,一般是轮胎引起的故障。首先可能是轮胎平衡状况不佳,需要车主尽快去做一个四轮定位和动平衡,如果车辆不跑偏做一下轮胎动平衡即可。另外一种状况则较为严重,可能是因为钢圈变形所致。第三种情况是因为传动轴变形不平衡引起,一般这种情况出现在底盘碰撞过的车比较多。

怠速时车身抖动

怠速时车身抖动是很多车主常遇到的状况。如果车主在启动车辆或将车辆停驶未关闭发动机情况下,如果发现车身抖动明显,那么可能意味着车辆存在下面3种状况:

发动机积碳严重 当发动机内部的积碳过多时,冷启动喷油头喷出的汽油会被积碳大量吸

收,导致冷启动的混合气过稀,使得启动困难,这种状况下,只有等到积碳吸收的汽油饱和,才容易着车,着车后吸附在积碳上的汽油又会被发动机的真空吸力吸入汽缸内燃烧,又使混合气变浓,发动机的可燃混合气时稀时浓,造成冷启动后怠速抖动。气温越低,冷启动所需要的油量越大,积碳的存在就越会影响冷启动的顺利与否。

解决办法:清洗油路,检查怠速马达是否有积碳应该清洗。

点火系统问题 检查一下火花塞、高压导线和点火线圈的工作状况,点火系统工作不良,火花塞跳火状况不好同样会导致这类故障现象。

解决办法:检查火花塞是否积碳过多,更换火花塞。

油压不稳 如果已经清理过发动机积碳、洗过节气门、换过油垫以及火花塞等,仍然发现怠

速时车身抖动,建议您到4S店检查燃油供油压力以及进气压力传感器等是否正常,如果油泵供油压力不正常或进气压力传感器数值错误和工作不良都会引发车身抖动。

解决办法:检查油压,必要时更换部件。



—— 未来 为我 而来 ——

郑州威佳雪佛兰旗舰店
销售热线:0371-5502 1888
服务热线:0371-5518 6999
地址:郑州市高新区西四环与莲花街交叉口东200米路北

新车用了一段时间,有的车主会发现车身有些小抖动,却不知道哪里出了问题。“车身抖动”是一个信号,告诉车主车子已出现了问题。专业维修师傅告诉我们,车身抖动看似小事,如果不注意检测,会引发大故障隐患。那么,车身抖动是由什么问题引起的呢?普通车主该如何判断和解决?

记者 谢宽

当美国总统大选成为人们关注焦点的同时,身为美系车的迈锐宝在河南、河北也出尽风头。上市不到一年的时间里,迈锐宝凭借优秀的产品力和口碑抢滩河南、河北市场,迈锐宝车主军团日益壮大,“出镜率”持续走高。

迈锐宝“出镜率”走高,引发车主“核聚变”

契合消费需求,新生代B级车迈锐宝叫好更叫座

一款真正意义上的好车,不仅要综合素质过硬,更要过得消费者“法眼”。随着80后新生代成为B级车中坚消费人群,B级车市的整体购车诉求也发生了新的变化。据权威媒体与J.D. Power亚太公司联合开展的《2012消费者购车意向报告》显示,对于最重视的购车因素,70后多看重品牌、安全性等内在因素,90后则更看重车辆外形。而80后消费者不仅看重省油、安全等内在因素,同时更在乎车辆的外观与性能,“内外兼修”成为这一主流人群的购车指标。

如今的B级车市,日系以商务化风格为主,缺少生活气息,声势逐渐低迷。而韩系车追求

新颖,在家用车市场更显魅力。迈锐宝的造型与独特气质,得益于在北美市场的历史积淀,迈锐宝独具北美风情的气质吸引了很多懂得生活格调、带有蓝调品味的80后人群,他们喜欢怀旧却又要求不失时尚。内在特质上,迈锐宝同样别具一格。

制胜法则生变,营销+产品力“组合拳”玩转市场

所谓酒香也怕巷子深,好的产品更需要配合好的市场营销手段。10年前,B级车市仅有不到20款车型,车企更多依靠广告、活动等营销手段制胜市场。但随着B级车市场车型日益丰富,消费者购车心态日益成熟,B级车市场的“制胜法则”也发生了明显的变化,单纯的广告叫卖已经无从生效,只有营销和产品力的“组合

拳”打得好,才能真正制胜市场。而这一变化,在新车领域表现得更为明显。

近期到店的消费者中超过50%是由迈锐宝车主转介绍而来,无疑充分表明迈锐宝的口碑已经形成了主动扩散的传播效应,而这一效应将随着迈锐宝的持续热销而日益扩大。

车主“核聚变”,迈锐宝改写河南、河北车市格局

雪佛兰迈锐宝10月销量首次跻身国内中高级车市场前三甲。庞大的用户群体迅速在全国各地聚拢,其中河南、河北两地车主军团扩散出的影响力最为“震撼”。截止到10月,河南、河北迈锐宝车主数量已接近3000人,车主间的口碑传播逐渐扩散,欲购买B级车和A+级家轿的消费者像原子核发生互相聚合作用,雪佛兰品



牌和迈锐宝的关注度也“水涨船高”,10月,雪佛兰展厅客流量平均每日845人,环比激增99%。在车主的“核聚变”效应下,迈锐宝以美系车的品质、安全和品牌影响力吸引众多年轻群体,在主流B级车中的影响力迅速上升。 陈娟

郑州晚报 第八汽车



2012中国汽车风云榜 河南分榜

即将揭晓 敬请期待.....

都市快报 每日新报 金陵晚报 武汉晚报 长沙晚报 郑州晚报 合肥晚报 半岛都市报

城市晚报 南滨晚报 新商报 华夏晨报 东南商报 信息日报 TOP时空 GoodCar好车网 ctri 市场研究

主办单位: 郑州晚报 / 活动时间: 2012年9月-12月 / 咨询电话: 0371-67655767