

# 网民自发评选“郑州十佳政务为民微博”

## @郑州交运排名第一 遭网友质疑

### 郑州交运集团回应:积极参与评选没有错,发动职工投票又有什么错? 网友大讨论:究竟什么样的政务微博是好微博

#### 热议

“郑州最佳政务为民微博” 揭晓引网友质疑

12月5日10时49分,@文明绿城 发布了一条微博:历时一个月,经博友公开推荐,20位特邀评委打分,确定20晋10,后发起基于新浪公开投票,共361位博友参与投票。

依规则据投票结果确定:@郑州交运为2012年度草根心中最佳政务为民微博,@郑州市城市管理局@郑州公交热线为2012年度草根心中十佳政务为民微博,并颁发锦旗一面。

这条微博并没有给获得“草根心中最佳政务为民微博”称号的@郑州交运带来多少赞誉,相反却引来对评选公正性的质疑,而且以特邀评委的质疑最为强烈。

#### 特邀评委称大跌眼镜

质疑声先是由网友@玉小宝VQ发出的,他在评论中说:@郑州市城市管理局@郑州公交热线的荣誉理所应当,第一名我看着真可笑。

微博名为@黄河渔家是20位特邀评委之一,他在微博中称:“这结果真让我大跌眼镜,连鼻血都跌出来了。”

他解释说:投票平台当然不会有问题。或许另有两个可能性:一、某单位下属员工多,故票多;二、用非常规手段拉票,甚至有偿刷票。关键在于:目前结果已出乎了众多网友的预料,质疑者不仅仅我一个。

特邀评委@大河寒江雪称,很显然,这个结果和很多网友的预期是有差别的,虽然郑州交运的官博还可以,但第一名是有些勉强的,至少城市管理局的微博会获得更多人认可的!这说明了一个问题,这种公开投票的形式,虽然民主,但也有很多不可控,而必要的理性的集中决策也是需要的!



网络截图



#### 回应

#### @文明绿城:尊重规则、完善规则

针对质疑,主办方@文明绿城昨天回应说,众多博友对最后的结果有质疑,有多名特邀评委愤然声明不认可最后结果。小编要澄清一下:之所以出现如此投票结果,是由于初次组织草根评选,活动影响力不足,以至于在投票环节参与度低,投票未能全面反映出20位特邀评委打分的排序。既然我们订立了以投票结果确定最后的名次,我们就不应该朝令夕改,我们要尊重既定的投票次序这一事实,订立规则、尊重规则、完善规则,更好以评促动。

@文明绿城还说,我们看到,通过本次评选@郑州市民政局@郑州商务局@郑州体育局欣欣然开了张,我们也看到@郑州物价局@郑州教育局@郑州热力公司依然冰冷面对博友的热切期盼,任何事情恐怕都不能如己所愿,大家也应更加辩证看待。

#### @郑州交运:发动职工积极参与没有错

昨日郑州交运集团宣传部副部长汪军一行来到本报,汪军称,非常感谢所有网友的支持!我们深知我们所做的与网友心目中的要求还有差距,我们会向管理完善、反映及时、全心为民的微博学习,致力于建立“对群众有用的微博”、“出行离不开的微博”。

针对质疑,汪军说,积极参与评选没有错,许多评选都在发动员工投票,文明发动员工参与投票又有什么错呢?我们也一直通过通讯员培训,加强微博运营,切切实实为乘客做了很多事。我们服务的对象庞大,大学生占了很大部分,投票积极性也高。

当记者提到是否建议主办方公开所有投票数据时,汪军称,我们被评为第一,又要求人家公开数据,主办方怎么看我们,人家会认为我们没事找事。

#### 讨论

#### 什么样的政务微博才是好微博

“郑州最佳政务为民微博”结果发布后,也引发了网友对“什么样的政务微博才是好微博”的讨论。

@黄河渔家说,不可否认,@郑州交运确实也很努力,做得不错,但一个只有2300粉丝的官方微博,能强于近8万粉丝的@郑州市城市管理局?我们当然不能搞粉丝决定论,但这毕竟是一个重要指标。我没办法看到投票的都是谁,只能猜测,不能定论。

网友@建立规则说,截至12月5日14点,@郑州市城市管理局关注1010,粉丝78541,微博8952。@郑州交运关注386,粉丝2324,微博3020。内容对比,城市管理局基本每一条微博都在解决问题和与博友互动;郑州交运的微博大部分都是在报道内部新闻。这样比较来看,哪个是为民排忧解难办实事一目了然。

记者也查询了排在第三名的@郑州公交热线的微博基本信息:关注数为272,粉丝数为3903,微博数为7920。内容也多为为网友解决问题及互动。

记者也询问了新浪微博和腾讯微博工作人员,了解到新浪微博政务微博评选标准共包含微博数、粉丝数、微博活跃度、微博传播力、微博引导力等指标数据。

宁夏银川市去年也曾评选过十佳政务微博,他们主要依据包括活跃度、互动性、及时性、答复数、解决问题数量、较有影响力案例、网民满意好评度等方面。

中国移动通信 CHINA MOBILE 移动信息专家

# 买移动G3手机 送4年套餐费

- 截止时间:** 2012年12月31日
- 活动客户:** 郑州各大高等院校在校动感地带客户
- 参与套餐:** 动感地带上网套餐2012版套餐A
- 活动地点:** 全区指定代办点
- 活动内容:** 活动期间,指定院校在读学生或教师,本人携带二代身份证,学生证(教师证)原件以及复印件一套,即可参与活动。客户购买活动范围内的G3裸机后,只需预存12元或18元分摊话费,即可获赠最高48个月动感地带上网套餐费(2012版A套餐的18元/月套餐)。

详情咨询当地移动营业厅或登录河南移动官方网站www.ha.10086.cn查询

www.10086.cn 热线 短信 10086