



服装专业市场进化论

从马路市场、大棚商场、到品牌商城，从马路边上临街叫卖商品到在品牌商城中集中销售商品……

30年来，每10年一跨步，郑州的服装专业市场，特别是火车站服装专业市场跨越了三个阶段，经历着从形式、高度到品质的“进化论”。

如今，10年拐点又至，郑州服装专业市场未来发展如何？业内人士多将眼光转向广州、常熟这两个全国服装代理基地。在那里，汇聚多种产业集群、批零兼营的“超级展贸综合体”模式正在流行。

结合目前火车站地区正在进行的升级之举，业内人士预测，超级展贸综合体或可期待，该服装专业市场模式极有可能助推郑州晋升成为第三个全国性服装代理基地。

记者 梁冰 王亚平

正在进行的原天荣服装城升级改造项目将涵盖写字楼、展览式商场、商铺、星级酒店、酒店式公寓等多种商业业态，同时，还提供不同大小的展厅、会议室、培训中心、多功能厅等商务配套设施。此外，还计划引入美食、SPA、茶室等休闲娱乐配套。业内人士预言，伴随着新一轮服装专业市场的“进化”，原天荣服装城升级改造项目将会承担引领者的角色。



2000年以后的服装批发市场，向着规模化、规范化、品牌化迈进，但是仍有很多缺陷，已不适应行业与消费者的需求。 慎重图



慎重图



2000年前后，郑州出现以银基商贸城为中心的市场集群。 慎重图



2004年大同路



上世纪90年代，服装批发市场多在塑料大棚里。 慎重图



相对马路商场，大棚式商场更为规范统一，占地面积较大，提供摊位较多。



上世纪80年代，南边槐街闹市。



“超级展贸综合体”中的配套设施——星级酒店



“超级展贸综合体”中的配套设施——多功能会议室



“超级展贸综合体”中的配套设施——写字楼



“超级展贸综合体”中的“展览式商场”

1 20世纪80年代，马路市场

上世纪80年代，改革开放的春风吹遍了郑州。从走街串巷到在人潮涌动的区域摆个地摊来销售产品，商户发现，通过集贸市场进行销售是更为有效的方式。经过逐步发展，敦睦路、大同路等火车站周边地区形成了以服装销售为基础的马路市场。

2 20世纪90年代，大棚商场

进入90年代，一些生产企业开始产业链式的合作，形成了产业集群，并通过代理商、经销商的模式推动了批发市场的建立。原天荣时装城等大棚式商场开始走向历史舞台。

3 本世纪最初10年，品牌商城

迈入新世纪，批发市场成为服装流通主要渠道，郑州的部分服装专业市场开始向着规模化、规范化、品牌化迈进。银基商贸城、世贸商城、锦荣商贸城等各大服装专业市场如雨后春笋般拔地而起，市场集群效应空前扩大。

4 2010年~未来 “超级展贸综合体”？

结合广州的服装专业市场现状，中国纺织服装专业市场联盟专家顾问胡宝钢认为，由市场自发形成的产业集群将会是服装专业市场的主要趋势，他将这种模式总结为“超级展贸综合体”模式。

作为仅有的两个全国性服装代理基地，广州、常熟的服装专业市场发展模式颇具借鉴意义。而郑州若希望更进一步加强省级代理服装基地的地位，并进而向全国性基地靠拢，或许，可以遵循以上两地的发展模式。