

中部大观国际商贸中心 领秀火车站商圈 源自火车站百年商圈核心 焕然一新



几经完善,设计方案得以确定。精心锤炼,中部大观国际商贸中心芳容初绽。



“一花四叶”式的设计独具匠心,犹如四片绿叶围绕一朵含苞待放之花,以优雅姿态定格优美的城市景观。

以极具震撼性与颠覆性的设计,中部大观国际商贸中心塑造火车站商圈商业新地标。该项目主要功能定位为中部服装、服饰品牌总部暨展示中心,将与西侧的银基商贸城在商业功能定位上形成错位和互补。

记者 梁冰

多年以来,火车站区域商业集中、业态丰富,服装服饰批发零售、通讯、针织、中高端商场、商业步行街及小商品批发零售业态在此大量聚集。而中部大观国际商贸中心所在地块,正处于各种商业业态的交会处,对于打造中部服装、服饰品牌总部暨展示中心为主要功能定位的综合业态,有较大优势。

然而,火车站商圈的整体环境仍存在诸多问题,整个区域处于商业功能定位、业态和建筑提升的前夕。鉴于此,在项目规划设计之初,中部大观国际商贸中心就在整体设计上精心锤炼,意欲未来在项目落成后争得城市形象高地。如此,不仅可大幅度提高项目知名度、商业价值和城市形象,同时也为火车站商圈的功能改造和模式转型提供有益借鉴。



超级展贸综合体对加快服装产业升级换代,带动资金流、信息流、物流、人流的良性扩张……都会作出突出的贡献。对区域经济的良性再造,服装产业结构优化升级,服装资源的合理配置也会起到不可估量的作用,在运营过程中会极大地彰显这一商业形态的黄金价值魅力。

毋庸置疑,一个成功的超级展贸综合体项目是一个城市服装、服饰文化的标签。

是一个城市标志性建筑。
是一个城市商业价值最大化的具体体现。
是一个城市经济发展的带动者……
可规避商业的无序竞争。
提升城市居民的生活状态。
扩大城市居民的消费需求。
释放存量、扩大增量就业岗位。
开拓税源……