



闪闪的红星·心系公益

通过一系列实际行动践行企业责任

红星美凯龙郑州商场从来不乏深厚的人文气息,读书分享会、员工生日会、膳食讨论会、趣味运动会、团队拓展等,在办公区域还设有图书室,会在固定时间安排企业员工看书学习。2012年,随着集团“家文化”的深入倡导,郑州商场更是迎来了员工大家庭的又一个重大惊喜。5月中旬,筹备半年之久的“员工俱乐部”正式建成,内含阅览室、棋牌休息室、KTV多功能室、乒乓球室、台球娱乐室和健身房等多种学习健身、娱乐休闲活动场地,全力为员工营造健康快乐的氛围和进步学习的平台,为全体员工创造最好的娱乐条件和学习机会,尽最大努力引领大家体验品质生活。

记者 孔潇



心系公益 树立行业典范

品牌是靠口碑积累起来的,好的口碑则是一个企业兴旺不竭的源泉。郑州红星美凯龙自2007年10月开业以来,始终将品牌与形象建设摆在重中之重的位置,凭借自身感召力创建积极、向上的氛围。郑州红星美凯龙以实际行动在公益、品牌、服务上多管齐下,树立了家居行业典范。

2009年,“茶叶妹妹”程静雯感人事迹被媒体挖掘报道,郑州红星美凯龙在第一时间伸出了援助之手,11月7日“中原建材1号店”开业当天,专门为“茶叶妹妹”举行了捐款、义卖等活动,募集善款近8万元,继而商场总经理蒋维刚又亲赴医院送上了2万元。之后,又多次举办了为“茶叶妹妹”的募捐活动。

2010年,郑州红星美凯龙联合郑州市红十字会和多家媒体,与郑州市第二人民医院一起关注郑州市老年公寓、郑州市儿童福利院、汝州金庚医院,通过文艺汇演、入户慰问、现场捐款等形式,向老人和孩子们送去温暖。

2011年爱家日活动期间,郑州商场联合郑州市民政局及媒体,对省内各大城市展开“幸福缤纷色”公益之旅,倡导爱家理念,深入中原人心。先后走访郑州市社会福利院、南阳方城县小包庄希望小学、袁庄希望小学,共捐赠帽子、围巾、教学用品、洗衣机、面粉、大米、食用油等物资共4万元。

2012年高考前期,为帮助广大考生安全、快捷、准时抵达考场,减轻家长负担,郑州商场还联合郑州市交警支队、郑州客运处等多家单位举办“爱心送考”公益活动,召集爱心车主免费为考生送考,弘扬奉献精神。7月,郑州商场举办“大爱无疆 义满全城”为西瓜哥常赞义演义卖募捐。商场内近200名员工悉数参与,共筹集善款约7万元,在全城掀起西瓜哥卖瓜救妻的热潮。

郑州红星美凯龙的一系列公益活动受到了社会各界的关注和认可,在提升企业形象的同时,也扩大了品牌影响力。通过实际行动践行了企业责任。

丰富员工业余生活 以“太极拳”去浮躁

为了丰富员工业余生活,郑州商场在年初推出太极拳晨练,请来陈氏太极拳教练每周一至周五为爱好者教授陈氏太极七十四式。学习太极不但让人意志得到锻炼,性情得以陶冶,也对缓解工作压力和急躁情绪有很大的帮助。现在热爱、学习“太极拳”的员工越来越多,很多员工家属和市民也纷纷加入到练太极锻炼身体的行列,在公司员工中掀起太极健身热潮,大家尽情享受运动健身带来的快乐。

以“登山”健体格

俗话说“身体是革命之本”,身为职场人,不仅要保障好革命的本钱,更要注重保持良好的职场心态,也正是基于这一初衷,郑州商场为了能让员工在工作之余身心得到更充分的锻炼,还组织了一系列员工素质拓展活动。就拿2012年来说,先后组织了山东拓展训练暨郑州-济宁商场工作交流会、浩浩荡荡攀登泰山、参观赖氏家具工厂、“爬嵩山、健体格”体能拓展、台儿庄拓展等活动,让员工在且行且思中满载而归。



20余名明星 为郑州红星美凯龙助力

对于实力品牌而言,商场则是将其优势发挥得淋漓尽致,其中最为见效的即是明星资源的有效运用,自开业以来,郑州商场联合一线实力品牌,邀请了20余名明星莅临助阵,周彦宏、周海媚、孟广美、贾静雯、张馨予、陆毅、瞿颖……明星活动一环接一环,“以明星耀红星”,丰厚利润自不用说,名声越做越大,品牌越做越强。

