



《人再囧途之泰囧》明日公映 网友称之为贺岁档最强力的“笑弹”

各位看片请注意别笑岔气儿 女士看片请谨慎使用睫毛膏



备受期待的年度贺岁喜剧《人再囧途之泰囧》明日(12月12日)将登陆河南奥斯卡院线,成为2012贺岁档最强力的一枚“笑弹”。这是继《人在囧途》之后,徐峥再度携手王宝强上演搞笑大戏,更有喜剧大咖黄渤的亲情加盟。在昨日的媒体看片会上,这枚“笑弹”果然威力十足笑翻了全场观众。

记者 崔迎
实习生 徐莉

“囧途”升级 三位囧神再续爆笑情结

与《人在囧途》相比,《人再囧途之泰囧》加入了更为复杂的商战线索,不再是单纯要回家的小打小闹,而是遭遇商业对手阻击的冒险之旅,相同的是再遇囧事一箩筐。

徐峥、王宝强和黄渤在片中贡献了诸多笑料,所有的囧事都被他们演绎得恰到好处,分寸把握得很好,笑点衔接得也不错。有网友看片后表示:“最近的银幕,除了苦难历史,就是心灵哲思,该乐乐了。”也有网友表示:“笑岔气儿了有木有?!笑得睫毛膏都糊了有木有?!这是我今年唯一一部只看预告片就知道大赢的电影,不剧透了,要high自个儿看去!”

精彩桥段 每分钟都有“笑点”

在105分钟的电影时长里,《人再囧途之泰囧》引发了无数次全场爆笑。片中徐峥呼唤王宝强为“宝宝”,王宝强假想和徐峥“度蜜月”的桥段也十分温馨。王宝强那一身打扮十分搞笑,黄头发还是锅盖头,蓝T恤配橙色裤子,加上他那傻乎乎的性格,时刻负责闹剧与逗大家笑。至于黄渤,电影里戏份不多,但只要他出场就会有笑声,十分抢戏。电影里三人接连遭遇黑帮、被泼水、被眼镜蛇咬等窘迫桥段,十分好笑。

尤其让观众笑得直不起腰的一个情节是,徐峥潜入黄渤的酒店房间里去偷护照,不料走错房间,遇上—个外籍男子与两个人妖一起“庆祝生日”,徐峥只好在床下忍气吞声。而在另一间房里,本来是叫来泰国技师做SPA的黄渤,却被只会做葱油饼的王宝强骑在身下,用和面的手法为不知情的黄渤来了一次“葱油SPA”。这两个桥段交叉呈现在银幕上,成为该片的最大笑点之一。

笑中有泪 搞笑片也有情怀

虽然影片是一部名副其实的喜剧,但是戏中有不少地方令人动容。徐峥以自己为原型,将大都市里的中年男人所面对的生存压力表现得淋漓尽致,而王宝强与母亲的亲情也让人感动。这些带有浓浓人情味的元素,让不少观众称该片让人“笑着流泪”。

在片尾的彩蛋里,经历万千磨难和徐峥逃回国内的王宝强终于—圆美梦,和片中偶像范冰冰见面并帮她按摩,惊艳的结尾更为影片添加了欢喜效果,同时更让观众体味到其中蕴含的温情。正如徐峥想表达的仍然是《人在囧途》里的命题,其中有不少让观众回味的东西,人生应该慢—些然后才能看清楚什么最重要:功名利禄都比不得亲情、爱情。

车坛年底收官战 混合动力凯美瑞屡获殊荣成“中国好汽车”

今年夏天,《中国好声音》异军突起,在暑假档电视剧和重重娱乐节目中杀出重围,吸引众多眼球。而在车坛年底激烈的收官战中,混合动力凯美瑞·尊瑞在众多节能车型中脱颖而出,屡获“年度最佳环保车”奖,被誉为消费者最喜爱的“中国好汽车”。

与此同时,在刚刚结束的广州车展上,节能与新能源车抢尽风头,混合动力凯美瑞·尊瑞更凭借节能效果出色、安全可靠、性价比高等优势,奏响时尚低碳消费最强音,吸引了社会、媒体和业界的广泛关注。

潘洁卿



混合动力凯美瑞·尊瑞
在广州车展上抢尽风头

混合动力凯美瑞成“腕儿” 堪称“中国好汽车”

近日,在南方都市报、广州日报、信息时报等评选“年度最佳环保车”奖项的角逐中,混合动力凯美瑞·尊瑞凭借出色的燃油经济性勇夺桂冠。

事实上,自上市以来,混合动力凯美瑞·尊瑞就已崭露头角,并—举获得业界的多方肯定。特别是在刚刚结束的广州车展上,混合动力凯美瑞·尊瑞更是吸引了众多观众目光,成为十足的明星“腕儿”。

据介绍,2.5排量的混合动力凯美瑞·尊瑞最大输出功率为151千瓦,媲美3.0L发动机,而百公里综合油耗仅为5.3升,节油率高达32%,二氧化碳排放量降低32%,符合最新的国五排放标准,也符合世界上最严格的尾气标准。这主要归功于混合动力凯美瑞·尊瑞采用丰田新一代油电混合动力系统,该系统综合了电动机和发动机两大动力优点,不仅拥有中高级车顶级水平的动力性能,而且实现了出色的低油耗,二氧化碳排放量也比汽油版凯美瑞大幅降低。

值得一提的是,混合动力凯美瑞·尊瑞无须外接充电,使用与普通车型无异,消费者无需改变驾驶习惯。同时,混合动力凯美瑞·尊瑞搭载高品质的镍氢电池,安全耐用,电池与整车寿命相同,车主在正常的使用周期内都无需为电池的维护投入费用,省心省力。此外,广汽丰田针对其电池还推出了“8年或20万公里”超长保修服务,更为车主免去后顾之忧。

可以说,在外形设计、内部空间、动力表现、燃油经济性、安全保障等方面,混合动力凯美瑞·尊瑞都拥有令人满意的表现,这也是其被誉为“中国好汽车”的原因。而作为—款深入实践了“低能耗、低排放、再循环”理念的绿色节能车型,混合动力凯美瑞·尊瑞对于看重节能消费的购买者,无疑更具有吸引力。

以成熟技术做后盾 奏响时尚环保消费最强音

以成熟技术做后盾 奏响时尚环保消费最强音

在本届广州车展上,新能源不再只是路人甲,而真正成为“主角”。即便是宝马和奔驰等豪华品牌也纷纷走向“绿色”,推出混合动力车型。

从技术成熟度及消费者接受度来看,目前的节能及新能源汽车还是以混合动力车型为主导,而在混合动力这一领域,丰田一直都是走在技术发展的前沿,拥有全世界最成熟、领先的油电混合动力技术。数据显示,截至目前,丰田混合动力实现全球累计销量超过460万辆。今年1-10月丰田混合动力车全球累计销量达到1028万辆,首次突破了100万辆大关。

正是基于全球如此大的基数平台,使得丰田混合动力车型的制造成本摊销后进一步

降低。如广汽丰田混合动力凯美瑞·尊瑞就制定了2598万元起的亲民价格,与同配置汽油版价差仅有3.5万元,让消费者的购车计划更加触手可及。

为了推动节能技术普及,广汽丰田积极响应政府对节能与新能源车的决策,加大对推广力度。如针对广州市场,广汽丰田开展了“混合动力凯美瑞·尊瑞感恩计划”。为了全力支持广州政府1万元补贴,广汽丰田额外补贴1万元(在2013年2月9日前购车),广汽丰田经销商再补贴1万元,售价低至22.98万元起。消费者在指定金融机构以贷款方式购车,还可享受0利率(一年期,50%首付)。

如今,“消费是一种责任”已成为全球性的消费共识,在高素质消费群体中,“低碳消费”、“低碳生活”已蔚然成风。而混合动力凯美瑞·尊瑞的推出,给了消费者新的选择:在拥有一辆堪比高性能豪华轿车的同时,也在最大程度上为环保作出了自己的贡献。混合动力凯美瑞·尊瑞就像—张名片、—个标识,在其澎湃动力的“衣冠”下彰显的是对社会的一份责任。



混合动力凯美瑞·尊瑞切割车



混合动力凯美瑞·尊瑞中控台