

核心提示

为深入贯彻落实党的十八大精神,普及旅游新知识,倡导文明旅游新风尚,推进“美丽新郑州”家园建设,推动“郑州人游郑州”活动和校园体育活动深入开展……12月7日,由郑州市旅游局、郑州市体育局、郑州市毽球协会主办的“小手拉大手 美丽新郑州”——郑州旅游·毽球进学校活动,在二七区幸福路小学举行。

该活动是市旅游局“旅游进社区”活动的拓展延伸,旨在增强广大学生对郑州的认知度,培养大家“爱郑州、游郑州”的浓郁情感。这种旅游与体育联姻走进校园普及旅游、体育知识的形式在省会尚属首次。

记者 刘书芝
通讯员 陈俊博 曹杨/文 记者 赵楠/图



嘉宾共同启动“郑州旅游·毽球进学校”活动

“郑州旅游·毽球进学校”活动上周启动 旅游体育手牵手 展现美丽新郑州

这种创新的普及旅游、体育知识的形式,在省会尚属首次
接下来,还将进工厂、进高校、进乡村……
让市民了解更多旅游资讯,享受更多旅游实惠

现场

小手拉大手 美丽新郑州

上周五下午,二七区幸福路小学成了欢乐的海洋。教室内,市导游管理服务中心全国优秀导游员杨军生动形象的郑州历史文化讲解,让孩子们听得如痴如醉;广场上,芭迪动漫体验馆、金鹭鸵鸟园、郑州世纪欢乐园、中原福塔、郑州海洋馆、丰乐农庄+马拉湾、奥帕拉拉水上乐园等8家亲子景区多媒体观影、有奖竞猜、卡通明星角色扮演体验等联袂互动,让孩子们大呼过瘾;卡通展板前,郑州世界文化遗产、郑州十大历史故事、天地之中历史建筑群、历史名人、少林文化、炎黄文化、黄河文化、商都文化、市花、市树等知识普及则让孩子们惊叹:“郑州这么美,我都不知道啊!”

而操场上,市毽球协会毽球高手的高超技艺展示赛则让孩子们着迷:咱踢的毽子,还可以这样玩?太厉害了!大开眼界了!

参与

用喜闻乐见的形式 宣传郑州旅游

据悉,当天开展的“小手拉大手,美丽新郑州”——郑州旅游·毽球进学校活动,由市旅游局、市体育局、市毽球协会共同主办。

活动现场,郑州市旅游局局长龙同胜介绍说:“‘旅游·毽球进学校’活动是‘旅游进社区’系列活动的拓展和延伸,是针对郑州市民开展旅游宣传教育的又一次尝试,是旅游与文化、旅游与体育、旅游与教育相结合的一次新探索,也是推动我市‘五位一体’建设发展的一个新举措。目的在于以孩子们喜闻乐见的旅游形式,推广我市传统文化、乡土文化,增强学生对家园郑州的认知和了解,激发大家‘游郑州、赞郑州’的热情,培养‘爱家园、爱郑州’的情感。”

据悉,为配合此次活动,幸福路小学还开展了“美丽郑州”作文、绘画比赛等。通过比赛,让学生们更加了解郑州、热爱郑州,增强了解郑州人文风情、接触自然的兴趣,树立“读万卷书,行万里路”的意识。



①金鹭鸵鸟园恐龙知识竞猜人气旺

②宇航员体验,感兴趣吧?

③毽球高手展示赛,让人着迷

④看看,“美丽郑州”谁获奖

影响

旅游联袂体育,省会尚属首次

而当天活动现场最大的亮点,当数毽球赛场。场上,6名队员三三成队,小小的毽球在两队之间快乐飞舞;赛场下,师生们围站场边,所有目光都聚焦在那左右翻飞的小小毽球上,议论声、欢呼声、惊叹声此起彼伏。

市体育局副局长赵俊峰说,作为本次活动的主办单位之一,市毽球协会开展的毽球运动知识讲座和毽球表演赛等,既是一次生动活泼的户外运动课,也是普及业余体育文化的一个举措,更可推动全民健身运动广泛深入地展开。

技至毽球国家级裁判级别的龙同胜说,毽球真正吸引我的不仅仅是这项运动,更是这项运动背后所蕴藏的中华文明的深厚底蕴。毽球爱好者可随时随地展开交流,对抗中激发兴趣,交流中提高水平,比赛中弘扬中华传统体育文化。

而这种旅游与体育联姻走进校园,普及旅游、体育知识的形式,在省会尚属首次。

亮点

郑州旅游 走进千家万户

而当天集知识性和趣味性、历史性和文化性、教育性和健身性于一体的活动开展,不仅增强了学生们对于旅游新知识和郑州旅游资源的了解,更加丰富了校园文化活动内容。

郑州市旅游局副局长何宏波说:“郑州作为中国八大古都之一,自然资源、文化资源都很丰富,很适合孩子们看、玩、学、思。今天活动现场市旅游局有所选择地为小学生介绍郑州,比如郑州十大历史故事、历史名人、世界遗产、历史建筑群等,孩子们很好奇,很陶醉。八家亲子类景区的现场互动,让知识输送变得很鲜活,孩子们恨不得马上去体验。看来,旅游对教育的辅助作用真的不可忽视。”

本次活动,也拉开了市旅游局全方位、多视角开展旅游宣传推广的序幕。今后,市旅游局还将进一步拓展“旅游进社区”的形式和内容,结合“中原经济区城市旅游联盟”秘书处常驻郑州的契机,搭载“中原经济区城市旅游”联盟这个平台,开展“旅游进工厂”、“旅游进高校”、“旅游进乡村”等“旅游进社区”系列活动,让旅游真正走进千家万户,让郑州市民了解更多的旅游资讯,享受更多的旅游实惠。

新闻1+1

“郑州旅游进社区”大事记

2011年11月19日

亚星盛世社区

这是郑州市旅游局开展“旅游进社区”的首场活动,活动共设置40个旅游咨询点,郑州市及二七区旅游管理部门和旅行社、旅游景区、农家乐、酒店等42家单位一起推出郑州城市游、冬游郑州、农家乐、乡村休闲等深受市民喜爱的系列旅游产品,为社区居民冬季出游提供参考。市旅游质监部门的工作人员也现场办公,接受市民咨询、投诉及问题反映。

2012年1月3日

富田丽景社区

此次“欢乐健康郑州游暨旅游进社区”活动,是响应国家旅游局和省旅游局“欢乐健康游”号召,贯彻落实市委、市政府旅游惠民精神的实际举措。活动现场以多种形式向社区居民推出我市春节期间康体、休闲、生态旅游产品及优惠措施。郑州旅游质监所和12301郑州旅游服务热线工作人员以及参加活动的县市区旅游局和重点旅游企业及旅游经营单位现场为社区居民提供咨询服务。

2012年3月10日

风和日丽社区

阳春三月,赏花出游、休闲放松去哪里?本次活动市旅游局首次向市民集中推出20多条赏花线路,35家旅游景区、15家旅行社还现场推出针对市民的专项优惠。展板、宣传折页、摄影展示、现场答疑等也详细介绍了我市各类赏花信息、最佳观赏地点及自驾游、自助游信息。同时,在3·15消费者权益日来临之际,为引导市民“文明旅游、理性维权”,旅游质量监管部门现场办公,接受市民垂询、投诉,宣传合法维权知识。

2012年4月21日

新郑月季新城社区

这是郑州旅游系统首次组织50多家知名旅游企业走进县(市)集中推出旅游惠民措施。活动现场,多家旅行社和部分旅游景区推出了门票五折等优惠措施,多家星级酒店、宾馆、农家乐推出特价房、特价菜等惠民措施,有关部门还举行了新郑旅游和文物知识有奖问答互动活动,游客现场答卷,可获赠旅游宣传扑克牌、旅游地图等精美礼品。

2012年8月4日

紫光花园社区

本次“旅游进社区——都市消夏游”活动是继“冬游郑州”、“春赏百花游”、“旅游进乡村”等进社区活动的深化和延伸。郑州市旅游局通过举办旅游进社区活动,努力实现了与网格化管理的结合,推进旅游公共服务向基层倾斜,以便更好地实现“旅游惠民”。

2012年12月7日

二七区幸福路小学(详见本版)

接下来……

郑州旅游·毽球“进工厂”、“进高校”、“进乡村”等“旅游进社区”系列活动将次第展开,以期让旅游真正走进千家万户,让郑州市民了解更多旅游资讯,享受更多旅游实惠和便利。