

B04



智慧商旅 纳智捷大7 MPV 智慧风范尽显



国内汽车市场从来不乏强劲对手。在过去的连续两年内，东风裕隆汽车有限公司连续推出了两款力作——纳智捷大7 SUV及纳智捷 MASTER CEO，它们均以“差异化”策略作为有力利器，在问世之初即给市场带来巨大冲击，更直接使得纳智捷品牌在诞生短短两年时间内就形成了大范围影响力。借助SUV及高端商务车型大举成功的锋芒，纳智捷品牌将在近期加快推出一款MPV车型，同样以简明大气的风格命名——纳智捷大7 MPV，这款重磅车型的到将使纳智捷品牌产品线更加趋于完善。

记者 谢宽

定位智慧型商务车

定位于智慧型商务车，纳智捷大7 MPV秉持纳智捷家族风格与设计理念，整车造型上大量采用“智慧飞翼”的设计元素。使“智慧飞翼”成为纳智捷大7 MPV全车的特征，增加了纳智捷大7 MPV的产品辨识度，尽显大气和商务感。而“智慧车”是纳智捷大7 MPV与其他MPV车型最大的差异点，也是东风裕隆面对强手立于不

败的战略性利器。为进一步迎合市场需求，在纳智捷大7 MPV身上，智慧价值将进一步被展现到淋漓尽致——Side View⁺、Eagle View⁺、Night Vision⁺、LDWS⁺沿袭了“世界首台智慧科技车”纳智捷大7 SUV的全面智能科技，并将后座无缝、后座娱乐、全时保姆等核心竞争力全部整合于这部重磅车型之上。

斩获多项大奖

智慧的基因，全能的身手，使得纳智捷大7 MPV还未上市便备受期待。据悉，之前在台湾上市的LUXGEN 7 MPV 已是大获成功，成就业内口碑和市场销量的传奇。

LUXGEN 7 MPV曾包揽了众多奖项。在“Yahoo!风云车大赏”中2010年及2011年连续两年获得“乘用车舒适赏冠军”。同时，LUXGEN 7 MPV还荣获2011年Yahoo!风云车大赏的“都会跨界冠军”、2011车讯风云奖颁发的“最佳MPV”、“台湾精品金质奖”及“台湾精品人气王”奖项。

在2010年度的台湾地区休旅/商用Top10排行榜中，LUXGEN 7 MPV首次上榜便打败许多合资品牌，占据第8名位置，并曾获得2010年单月销售第3名的成绩，表现颇为抢眼。而在2011年度的台湾地区休旅/商用Top10排行榜上，LUXGEN 7 MPV仍稳稳占据在Top10内。

斩获诸多奖项也验证了纳智捷大7 MPV的卓越产品力以及差异化的产品策略。可以说，站在巨人肩膀上、并吸收之前两款车型精华的纳智捷大7 MPV，凭借前瞻智慧与极致豪华，定会赢得更多的赞誉，为消费者带来更多智能享受。

纳智捷大7 MPV档案

目标人群：中小型私营企业主，他们在实现自我价值提升的同时，也重视生活品质。

外观：纳智捷大7 MPV秉持纳智捷家族风格与设计理念，整车造型上大量采用“智慧飞翼”的设计元素。使“智慧飞翼”成为纳智捷大7 MPV全车的特征，增加了纳智捷大7 MPV的产品辨识度，尽显大气和商务。

亮点：“智慧车”是纳智捷大7 MPV与其他MPV车型最大的差异化，也是东风裕隆面对强手立于不败

的战略武器。据了解，作为纳智捷的开山之作，Luxgen 7 mpv已经创造了销售神话，而为迎合内地市场需求，在即将开启纳智捷大7 MPV身上，智慧价值将又一次被展现得淋漓尽致——Side View⁺、Eagle View⁺、Night Vision⁺、LDWS⁺、后座无缝、后座娱乐、全时保姆等7大核心竞争力，完美展现了纳智捷大7 MPV的产品优势，为消费者提供了充满智慧的MPV智慧新享受，也全面宣告了纳智捷品牌在智慧车型上的差异化竞争优势。



大师之作

大师之座



纳智捷 MASTER CEO

整个世界，只款待两位。

置身以礼遇造就的座席，感受宁静的私享空间，掌握资讯就在弹指的从容。

坐享一部前所未有的，智慧造就的座驾。

尊崇与礼遇，来自于您大胆开创的格局。

献给开创者的大师之作，纳智捷 MASTER CEO。



独创后舱双座
President总裁级电动座椅



峰会私密隔屏
通电变色玻璃



专属投影屏幕
剧院投影机



无缝智慧系统
Master Pad平板电脑



请扫描专享二维码，登陆MASTER CEO车主专属网站了解更多详情。

荣天汽车生活馆 贵宾专线：0371-55550101
地址：郑州市中原中路与西三环交叉口东南角

东安汽车生活馆 贵宾专线：0371-55697888
地址：郑州市花园北路与开元路交汇处河南省汽车贸易中心院内

宝驰汽车生活馆 贵宾专线：0371-55023999
地址：郑州市城东路与货栈街交叉口向南100米路东

MASTER CEO 尊贵专线：400-651-8687 网址：www.dfyl-luxgen.com 官方微博：http://weibo.com/dfylluxgen

东风裕隆