

B08



# 速度之趣

2012中国汽车风云榜河南分榜·年度风云车型



艾力绅



歌诗图



凯迪拉克



凯迪拉克XTS



纳智捷大7 MPV

## 风云MPV: 东风本田·艾力绅

**【获奖理由】**真正的MPV应该是集轿车、商务车和旅行车功能于一身的多功能车型,可满足消费者多样化的需求。作为艾力绅的最大亮点,“宽享全座舱”的理念实现了宽敞舒适的乘坐空间和动感敏捷的驾驭性能两者兼顾,满足了人们的驾驶需求。

## 风云微型车: 昌河北斗星

**【获奖理由】**昌河铃木“北斗星”是我国第一款“家”用车,它的原型是风靡日本、享誉欧洲的铃木wagonR,短头两厢式外型,超大的内部空间,百公里油耗仅4.0L,自2006年起蝉联“节油之王”称号。

## 最佳微型车: 长安商用·欧诺

**【获奖理由】**欧诺(HONOR)是长安汽车2012年推出的一款新型CDV商用车,融汇了全球智慧,历经三年反复测试验证,由国际顶尖设计团队研发设计。整车集MPV的舒适多能、SUV的运动越野、轿车的豪华安全、微车的经济实惠于一体。

## 风云环保车: 广汽丰田凯美瑞·尊瑞

**【获奖理由】**凯美瑞混合动力版是目前市场为数不多的量产插电混合中高级车,凭借澎湃动力及平顺有力的加速性、世界领先水平的燃油经济性、超乎想象的静谧性等卓越表现,创造更大的使用价值。

## 风云跨界车: 广汽本田·歌诗图

**【获奖理由】**歌诗图车头的设计保留了雅阁车系的家族特征,而车尾的设计则天马行空。同时,又兼得SUV的高通过性,轿车的舒适性,跑车的操控,可以说,引领整个跨界车市场。

## 风云进口豪华车: 宾利飞驰

**【获奖理由】**拥有英伦王室血统的宾利汽车堪称豪华车品牌中最具象征意义的代表,其中,宾利欧陆飞驰就是其经典的欧陆系列中极为特别的一款。多年来宾利汽车秉承“要造一台好车、快的车、同级中最好的车”的理念,决定了它总能为贵宾订制出最为符合其梦想的汽车。

## 最值得期待新车: 凯迪拉克XTS

**【获奖理由】**XTS拥有凯迪拉克标志性的奢华空间、优雅气质和瞩目风范,而全新的领先科技为新时代豪华车消费者量身定制。而这款美系豪华座驾或许能为德系车统领的豪华车市场带来一股新风。

## 最值得期待SUV: 东风标致3008

**【获奖理由】**3008凭借“E动战略”下1.6THP涡轮增压直喷发动机,跨入领先动力领域。澎湃与霸气之余,3008也展现出品牌细腻与精致的一面,将豪华与实用武装到诸多细节,用流行和创新并行的方式,诠释着都市SUV的内涵与精髓。

## 最值得期待MPV:

## 东风裕隆·纳智捷大7 MPV

**【获奖理由】**这款自主设计,专门针对市场的豪华MPV车型验证了纳智捷出色的产品力以及差异化的产品策略,将会对洋品牌对手带来很大的压力。



随着2012中国(河南)汽车风云榜的公布,“2012中国(河南)汽车风云榜消费者喜爱”的各类车型奖项也随之出炉。在这些消费者喜爱的车型中不乏备受关注的豪华车,也不乏今年上市不久的新车型,更不乏一直在我国汽车市场具有良好口碑的车型。

今天,荣获风云奖项的车型将集中亮相、逐一展示,就让它们的闪耀点在此刻变得更加炫目、迷人、耀眼吧。 记者 谢宽



# 别克双12来了

年末购君越, 乐享1抵2·1年只为这一次



凡客户在12月12日前缴纳订金,购车可享:  
一份订金双倍使用,2000变4000购车乐无忧  
一份延保双重保障,4年10万用车享无忧

威佳别克4S店 (郑东新区)

整车销售: 559 11111 维修服务: 5555 0111  
地址: 商都路(中州大道东300米)

新郑展示厅 187 3715 1972 登封展示厅 188 3822 9223 高新区展示厅 187 3715 1969 新密展示厅 187 3715 1970



紧急救援服务、远程引擎启动、被盗车辆定位.....

正因如此智能强大, UVO让K5如虎添“智”



冬季送温暖, 进店有礼, 置换有礼, 试驾K3有礼。  
另招事故车专员2名, 限男性。

11月17日-12月17日期间, 所有用户进店即可享受冬季免费检测服务等多重好礼。

精英的风范, 需要智能科技的支持。功能多样、操作简单的车载信息系统UVO, 拥有多种个性化功能, 让你各种挑战面面俱到。现在购买K5 2.0L DLX-2或K5 2.4P版, 即可率先享受UVO给您带来的更多智慧服务!



东风悦达起亚汽车有限公司 全国呼叫中心: 400-799-0000 网址: www.dyk.com.cn



全国五星级钻石经销商河南广发4S店 销售: 0371-67610999  
地址: 郑上路西三环向西3公里路北(明宇汽车城南门) 售后: 0371-67610888