

售价12.39万~16.99万元

## 东风雪铁龙高性能高端中级车C4L上市

12月5日,以“好车 好声音”为主题的东风雪铁龙C4L上市发布会在上海隆重举行。来自标致雪铁龙集团、神龙公司、东风雪铁龙的高层领导悉数到场。神龙汽车有限公司总经理邱现东、标致雪铁龙集团国际部部长穆懿夫、神龙汽车有限公司执行副总经理穆浩然、神龙汽车有限公司党委书记汪舒鸥、神龙汽车有限公司商务副总经理魏文清、神龙汽车有限公司商务副总经理孟思凯、东风雪铁龙总经理潘家年、东风雪铁龙副总经理博纳文、标致雪铁龙集团亚洲运营部商务总监赛尔等,与来自全国各地的东风雪铁龙特约经销商代表、合作伙伴代表、主流媒体记者、用户代表等近千余人共襄盛举,一起见

证了C4L上市的耀目时刻。

C4L本次上市共计推出四款车型,正式售价为12.39万~16.99万元,分别配备1.6THP、1.6L两款发动机。目前新车已经陆续到达东风雪铁龙遍布全国的近400家4S店,并全面接受消费者预订。

在今年9月巴黎车展首次亮相的C4L是雪铁龙面向全球推出的战略车型,是东风雪铁龙落实神龙公司“5A计划”的重要车型,也是神龙公司“E动战略”首款涡轮增压发动机车型。它的推出完善了东风雪铁龙产品谱系,实现了其在中级车市场的全面覆盖,为消费者提供了更加丰富的选择。



承载幸福“大”有可为

## 北汽威旺205及205加长版上市

11月28日,以“微客空间王 威旺又领航”为主题,北汽威旺205及205加长版上市发布会在位于重庆的北汽集团西南基地举行。此次上市的北汽威旺205及205加长版共有九款配置,售价区间205乐业型2.98万元至旺业型4.08万元。

延续北汽威旺306的良好品质,北汽威旺205及205加长版不仅能够满足当前短轴市场用户对大空间、宜家宜商产品的使用需求,并且具备超大空间、强劲动力、周全防护、便捷舒适、时尚设计等五大核心优势。

北汽威旺205长、宽、高达到3895mm×1600mm×1878mm,最大承载空间可达3.94立方米,超越同级别产品0.53立方米,成为目前短轴市场上当之无愧的“空间王”。在动力方面,北汽威旺205及205加长版对燃烧系统及零部件系统进行优化设计,输出功率更大,寿命更长,油耗更低,维修更容易;在安全方面,特别强化了产品主动安全、被动安全、车辆通过性能等方



面的设计,采用鸟巢式车身结构、一次成型高强度车身钣金,为用户的安全行驶保驾护航;在配置方面,北汽威旺205及205加长版运用人机工程学设计理念,整车呈现“高端”水平,一扫微客产品的“低端”印象;在设计方面,北汽威旺205及205加长版源自欧洲时尚流行设计理念,运用简约的设计元素,产品整体感受稳重、高贵。

## 车的盛宴

岁末折上折,限时工厂价

东风风神区域签售会相约河南亿泉专营店

“打电话咨询的太多了,接线员一上午都不顾不上喝水,专门进店咨询的每天也要有十几批客户,这种现象比车展都要好啊……”据悉,东风风神厂家为了在2012年最后一个月冲刺销量,在河南区域联动开展15城“岁末折上折,限时工厂价”——东风风神大区总监现场销售会的大型触底优惠活动。只要参与活动,即可以抄底团购价购得东风风神任一款车型。活动还设置了极具诱惑的五重超值大礼:进店心意礼、现金一把抓、幸运大转盘、砸金蛋夺礼包、终极大抽奖等多重超值大礼。据东风风神河南亿泉专营店市场部经理透

露:“此次活动的优惠幅度已远远超过秋季车展。”

长久以来,东风风神以“从容进取,品质生活”为口号,以“成就华夏梦想,创享品质生活”为企业使命,先后成功投放了东风风神H30、H30 CROSS和A60四款车型,受到了市场的一致认可与关注;作为企业战略车型,东风风神A60L.6L更是充分汇聚集团的优势资源和核心造车精华,以超大空间、超低油耗、超多配置、超强安全的“四超品质”勇夺“中国最超值中级车”桂冠,吹响了东风风神进军中高级车市场的号角。

李汪洋

# 新款SPIRIOR(思铂睿)重装上阵 再战运动高地

岁末收官之际,各行各业都不遗余力地进行年底的最后冲刺;而一直践行“挑战自我”企业精神的东风Honda,却更开篇了新的挑战——新款SPIRIOR(思铂睿)全面上市。对于运动轿车这一尚处于开拓阶段的细分市场,SPIRIOR(思铂睿)作为引领者之一,不断探索完善却从不放弃对运动的坚守。借此改款之际,新款SPIRIOR(思铂睿)凭借“技术、营销、赛事”三驾马车齐驱并进,以全新的姿态再次冲击中高级车型的运动地带。

### 运动舒适创共赢

“鱼与熊掌不可兼得”这一中国的传统典故,也许是对运动型轿车运动性与舒适性不可兼顾的最贴切形容。而面对更加偏重驾乘舒适性的中国消费者,相对于业已成熟的商务型轿车,运动轿车作为后起之秀想要获得市场的青睐,运动与舒适的“兼得”或可说是一大瓶颈。东风Honda秉持对技术精益求精的理念追求,新款SPIRIOR(思铂睿)以更充沛的动力输出(2.4L i-VTEC的发动机最大功率达148/7000kW/rpm,由原来的180马力提升至200马力)、更舒适的乘坐空间带来跨越式的全方位改款,无疑是其开拓道路上的重要突破,更刷新了运动轿车“驾控与舒适的最大均衡”的行业标准。

SPIRIOR(思铂睿)技术研发主任堀川克己特别介绍了高配版TYPE-S,“TYPE-S版在设计之初就十分关注其空气动力学性能,为了充分降低风阻,前脸、保险杠的开口部位都非常小,同时车身的稳定性也有了大幅的提升。”此外,TYPE-S使用了18英寸运动型轮毂,更为强调了车型的运动性能。提到运动大家最关注的就是行驶的安心感,堀川克己补充道,“SPIRIOR(思铂睿)在高速、转向、平稳三个方面经过充分的调校,使其在不管多高的速度中都能够平稳行驶、平稳制动、安心转向,同时也增强了驾驶的高端舒适性。”



### 大小排量齐发力

新款SPIRIOR(思铂睿)的挑战之旅多了一位盟友——SPIRIOR(思铂睿)2.0L版。2.0L发动机最大功率达115kW/6300rpm的前提下,百公里综合工况油耗仅为7.7L,不仅达到高动力输出与环保性能的高效平衡,同时也最优化油耗与加速性能的综合效益。

在产品架构上,2.0L版作为动力级别的补充,为消费者增加购买选择时的动力选

项,同时也丰富了东风Honda的产品线,扩大了产品所在的目标市场区域。在市场策略上,2.0L版为SPIRIOR(思铂睿)的运动开拓之路提供了有力的支持:作为运动型轿车,相对高配的2.4L版是SPIRIOR(思铂睿)的运动坚持,为树立运动领域的品牌高度功不可没;而2.0L版作为强大后盾,为大众化运动需求的满足、运动风潮的普及作出了“奠基”式的战略支持。



### 运动本色再渗透

东风Honda挑战自我、坚持梦想的企业精神,一直都融贯于SPIRIOR(思铂睿)的运动开拓之路中。其中对运动事业的不懈支持就是最好的实证。从2010年SPIRIOR(思铂睿)读者试驾会、2011年SPIRIOR(思铂睿)都市车王挑战赛,到今年参赛中国最高级别房车赛事中国房车锦标赛(CTCC),无不显露出SPIRIOR(思铂睿)对运动的坚持、对自我的挑战与超越。与此同时,通过一系列深度体验式的消费者互动活动,SPIRIOR(思铂睿)的改款有了更多的实践基础,其对市场的把控也拥有更高的话语权。

综观东风Honda的产品战略,“驾趣”理念的传递贯穿其中:CR-V所倡导的“开创美好生活”、艾力绅力求取得“商务与家用之间的驾趣均衡”以及Honda Hybrid代表车型INSIGHT所强调的动力与节能共享的驾趣体验。同样,新款SPIRIOR(思铂睿)在对运动的“不变”中求“变”——全面升级改款,追求极致速度的同时不忘舒适性的提升,在二者的均衡中实现最大的“驾趣”享受。概而论之,SPIRIOR(思铂睿)的“变”与“不变”,都离不开对运动本色的坚守,其全面开拓目标市场的重磅改款势不可挡。

记者 谢宽