



●2012中原品质家居总评榜入围展示企业——佳和家居

传奇人生泼墨彩

——访河南佳和家居有限责任公司总经理代传奇



当问及上世纪九十年代大家纷纷下海的热潮时,记者笑问:“代总,您什么时候下海的?”代传奇戏言:“一直都没有出来。”的确,代总的从业经历带有那个时代的鲜明烙印,“分配”“改制”“上机关”“下企业”,多次机关行政与企业管理的工作交替,无不深深地反映了机关单位到集体经济的巨大反差和特征。

记者 孔潇/文 慎重/图

关于行业

明年或后年将会迎来春天

谈起2012年家居行业面临的困难和挑战,河南佳和家居有限责任公司总经理代传奇用了几个关键词来形容:“逆境 调整 个性 环保”。代传奇说,郑州市今年家具卖场扩容50万平方米左右,逆境中如何生存是任何一家企业必须面对的问题。“今年家具行业调整尤为厉害,家具卖场的扩张和倒闭,是市场调整的一个方面。”代传奇说,“随着80后逐渐成为购买家具的主力军,他们的消费心理也随之成为影响整个市场消费趋势的重要因素,80后是追求个性化生活的一代,面对家具更是如此,混搭风格、时尚款式、另类个性等样样都不能少,这种市场容量的大幅增长从侧面反映出消费者的需求。此外,‘低碳环保健康’也将一直作为家居建材行业的流行趋势不断发展下去。”

“家居行业不会一直处在逆境的。预计明年下半年或后年上半年就有可能度过寒冬,迎来春天。”代传奇对整个行业充满信心。

关于人生

要学会挣钱,学会思考

从机关到企业,从农家子弟到知名的家居企业总经理,谈到自己身份转变最大的感悟时,代传奇说,“一定要有明确的目的,为自己设定可行的目标,除此之外,还要富有拼搏意识,勇于面对逆境。”

“我喜欢读书和思考,读书与思考如同孪生姐妹,如影随形。只读书而不思考,便觉得乏味;只思考而不读书,则成了光说不练的假把式。学而不思则罔,思而不学则殆,人生要学会两件事:学会挣钱,学会思考。”代总向我们道出了平时工作之外,他最大的爱好。

关于企业

佳和的竞争优势是明显的

佳和家居是一个地地道道的“国”字头企业。它的“身份”颠覆了很多人的思维:现在还有国有卖场?它的竞争优势在哪里?对此,代传奇给出了一个自信的答案:存在必然有合理性,佳和的竞争优势也是明显的。“首先是营销队伍的专业化,知识结构和理论水平,营销方式在行业内一直保持前沿;其次,商场定位准确,错位经营。相比其他卖场家具品牌结构布局,佳和家居一直注重外部与内部品牌之间的竞争;最后是团队的执行力。执行力强是佳和团队一贯的风格,无论遇到任何困难,有效的执行是成功取胜的关键。此外,还得益于公司15年的经验积淀和精心打造的口碑。”

代传奇还道出了他的管理理念和方式:其一是要透析企业了解员工,洞察行业和企业的一切;其二,面对现实接受挑战,同时还要懂得抵抗压力,不断进步;其三,要设定清晰的目标,有针对性作出决策;其四,要懂得及时解决;其五,论功行赏,奖优罚劣,保持公正公平的决断;其六,要平和近人,关爱下属;最后,要具备较高的情商,协调问题轻松应对。

做到“五耐”,懂得坚守

作为一个企业的领导者,如何解压很重要,代总给我们传授了他的经验之谈:“学会解压也是一种生活态度和方式,首先要心胸豁达,生活坏到一定程度就会好起来的,因为它无法更坏。努力过后,才知道许多事情只要坚持坚持,就过来了,同时人生要学会‘五耐’:一、耐冷,是指世态炎凉,要忍得耐得,随遇而安。二、耐苦,安贫乐道,应付种种苦难。三、耐燥,戒浮躁,心静如水,保持平常心。四、耐烦,遇困惑和矛盾,既要化解又要自我调适,远离烦恼。五、耐忙,即在人生中尽情享受忙碌的乐趣。”

“倘若人生可以重新来过,我还是做企业管理,因为在管理中可以提升自我、突破自我、实现自我。”代传奇坚定地说了。

新店未来发展潜力巨大

10月份,佳和家居尚品馆开业,这可谓是在逆市中扩张,对此,代传奇表示:“商场如战场,什么时候开发新店都有风险;另外,新商场,新定位能吸引到新的消费群;还有就是新店位置有交通优势,地铁一号线马上就要开通,客运西站毗邻一侧,秦岭路精品街即将呈现;此外,万达广场、王府井百货、西元国际广场等商业巨鳄齐聚发力。可以说,西区这块市场,未来多年内发展潜力巨大。”

铁一号线马上就要开通,客运西站毗邻一侧,秦岭路精品街即将呈现;此外,万达广场、王府井百货、西元国际广场等商业巨鳄齐聚发力。可以说,西区这块市场,未来多年内发展潜力巨大。”

实木家 养生活

精湛工艺,铸就赖氏家具卓越品质



济南澳克家具有限公司成立于1999年,其前身为济南赖氏家具制造有限公司。是一家集研发、制造、销售于一体的大型专业化、规范化的家具企业。

公司经过10多年的经验积累,潜心钻研,现已拥有中高层管理人员及技术人员200多人,员工近1500人,工厂规模5万平方米,在济阳,即将落成的新工业园,占地12万平方米,年底一期工程将投入生产,是目前山东省高档实木家具最具实力的专业生产基地之一。公司先后从德国、日本、意大利引进了先进的生产设备,为生产高品质产品提供了坚实的保障。

公司旗下拥有高端品牌“赖氏家具”。品牌系列有至尊(红橡木)、至泊(红橡木)两大系列。10多年来,一直专注于对家具的研发,精湛的制造工艺,铸就了赖氏家具的卓越品质。

2010年,公司提出“实木家 养生活”这一品牌理念,在不断提升产品质量的同时,更深刻地让消费者体会到,赖氏家具所带来的

“养木、养家、养生活”的又一品质生活的提升,充分体验赖氏家具“50年积淀,打造一方赖氏红橡木的精髓、气、神”。同时,邀请了著名艺术家、主持人王刚先生为品牌代言人。

公司在提升产品品质的同时,推出“木养家”这一服务品牌,不断提升、丰富服务内容,为致力于打造实木家具领跑者奠定了稳定的基础。

公司一直本着顾客至上,品质一流,绿色环保的信念,为更多家庭营造了温馨浪漫的家居环境。为增强企业的竞争力,济南澳克家具有限公司在业内率先通过了ISO9001质量管理体系认证和ISO14001环境管理体系认证。公司为中国家具协会会员,山东省家具协会常务理事单位。

赖氏家具品牌在济南、郑州、北京、武汉等地各大高档品牌商场拥有近2万平方米直营店,营销网络遍布华北、东北、西北及华南部分地区,拥有近150家专卖店。强大而又稳定的销售网络,为更多的用户提供优质家居产品。 记者 李红卫

赖氏家具

中国十大实木家具品牌

12月23日 破关之月 巅峰钜作

20元钱买张预售卡,送5项特权:

- (一) 免费领取**金龙鱼油一桶**特权;
- (二) 买工厂多款主流产品特供特权;
- (三) 成交时抵用最高**50倍定金**特权;
- (四) 百余款特价产品任你挑特权, **最低达3折起**;
(衣柜、床、沙发、电视柜、组合电视柜、写字台、餐桌……)
- (五) 全场新品预售卡**VIP专享折扣**特权!

备注:以上5项特权无卡均不能享受,详情进店咨询。

预售卡销售时间:12月**12日—22日**(活动当日不再销售特权卡)

热烈祝贺:乌金木系列新品、黑胡桃系列新品荣耀上市!



红星美凯龙四楼黑胡桃店; 居然之家四楼黑胡桃店; 东区欧凯龙三楼黑胡桃店; 中博赖氏家具总店; CBD丹尼斯5天地一楼胡桃大师店; CBD丹尼斯5天地一楼乌金名作店; 北环欧凯龙二楼乌金名作店; 居然之家四楼红橡店; 居然之家四楼浅橡店; 东区欧凯龙三楼红橡店; 嵩山欧凯龙四楼红橡店; 西环欧凯龙六楼红橡店; 红星美凯龙四楼红橡店; 红星美凯龙三楼浅橡店;

破关之月活动推广组电话:18937634653 本活动最终解释权归赖氏家具所有。