

●2012中原品质家居总评榜入围展示企业——佳和家居



# 佳世和道弄大潮

## 一个国有卖场的发展传奇

河南佳和家居有限责任公司隶属于河南省供销合作总社,正宗国企。

家和万事兴。寓意“家和”的“佳和”,取名于此。

佳和家居,屹立中原家居行业前列的商业知名品牌,在中原地域历经30多年波澜壮阔的改革开放中,逐步成为中原家居行业的一颗明珠。

记者 孔潇



### 风雨十五载·发展 中原大地家居行业的耀眼明星

河南佳和家居有限责任公司成立于1997年,隶属于河南省供销总社,是一家以经营民用、办公家具和家居用品为主的服务性连锁企业。郑州总店商场建筑面积28000余平方米,装修风格简洁明快,设备齐全,是郑州市较为高档的专业家具商场,拥有全国知名家居品牌近百家。同时下属

佳和家居的高品质家居馆是今年的又一力作。尚品馆位于西区秦岭路与建设路交会处,毗邻二七商圈,未来发展前景远大。

目前,佳和家居拥有职工300余人,35岁以下职工140余人,大专以上学历180余人,党员50余人。

十五载的风雨历程,十五年的辉煌

灿烂,佳和家居不平凡的十多个春秋,留下一串串闪光的足迹,取得了一个又一个骄人的业绩。科学高效的企业管理,素质一流的职工队伍,特色鲜明的企业文化,稳步增长的经营效益……佳和家居已发展成为绿城乃至中原大地家具行业一颗耀眼的明星。

### 风雨十五载·经营 放大“客户”内涵 不断提升与客户的关系

因为佳和,所以爱家。全面诠释了佳和家居,这是佳和人的信奉和倡导,也是佳和家居回报社会的美好愿景。

时下,广大消费者不仅仅追求产品的质量,更多的是在追求服务,享受服务,获得满足感,这比单独的产品质量要求更高。

近年来,佳和家居本着“诚信为本 客户至尊 科学管理 用心服务”的经营

理念,企业与管理部、商户互为客户,公司与员工互为客户,领导和群众互为客户,员工之间互为客户,员工与商户、消费者互为客户,有效地放大了“客户”的内涵,更多的员工还把亲人、同学和朋友当作自己的客户,亲人更亲,同学更近,朋友更密。

“让客户百分之百满意”、“从战略上注重客户满意度”、“一对一贴心的客

户服务”、“客户资源是佳和家居最重要的资产”是佳和家居所追求的“客户至尊”的服务文化。在近几年的公司运作实践中,从理念形成、灌输到理解,到变成自觉行动,循序渐进。员工都体会到企业发展离不开客户的认同,社会进步离不开客户的认同,只有不断改进企业与客户的关系,才能实现企业的发展。

### 风雨十五载·企业文化 “企业的发展,落点在员工”

公司总经理代传奇先生提倡“将生意做成事业”的同时,更注重的是“企业的发展,落点在员工”。“亲民”已经成为政府工作的一大趋势了,更何况一个企业。在坚持原则的前提下,让企业不那么生硬。高压式的强制性的管理有一定的生命力,但是柔性亲和的管理才是顺应现在社会发展趋势的。“牢记职工利益高于一切”、“充分发挥群团组织在公司经营、管理和团队建设等方面的作用,尊

重群众的首创精神,积极开展丰富多彩、健康向上的文体活动,争创更高级“青年文明号”和“市级文明单位”。企业关爱员工,合理安排作息时间,定期的健康体检,是对员工生命和健康的珍爱;多种形式的座谈会,情真意切的慰问信,是对广大职工和离退休老同志奉献佳和的感恩之情;关注困难职工,帮助困难职工子女就学,体现了佳和人帮扶助学,关爱弱势群体的拳拳之心;落实员工薪酬、福利

和劳动保障待遇等,体现了企业以人为本的思想。企业的关爱激发了员工的热情,增强了员工的归属感和忠诚度,提高了团队的执行力。

走进佳和,简洁明快的建筑,完善的设施,醒目的标志,统一的着装,善意的提醒,彰显了“佳和人”对客户至诚服务;体验佳和,温馨的问候,真诚的微笑,表达了佳和团队对客户惠顾的感恩之情。

### 风雨十五载·特色

#### “品位高、品牌全、价格低、亲民”

佳和公司“绿色家居”理念的推动者和实践者。目前,公司拥有众多的一线知名品牌:华丰、光明、红苹果、喜梦宝、顾家工艺等,与全国300余家名优家具厂家建立了稳固的合作关系,实现了商场、商户、消费者和谐共赢的局面。“品位高、品牌全、价格低、实惠、实在、亲民”是佳和公司的口碑和特色。

值得一提的是,佳和公司独创的“客户至尊”的经营理念。

佳和人牢记“一诺千金”的古训,言必行,行必果,以行动取信于人,使经营者安心,让消费者放心。品牌源自诚信,诚信铸就品牌。佳和人以实在、实惠的指导思想做品牌,在促销和宣传活动中,做到真实无欺,严把商品质量关、价格关,突出让利消费者的主题,多次推出“一元秒杀”的佳和竞卖场,深受消费者欢迎。佳和人的真诚付出,赢得了客户的信赖,提高了客户的忠诚度,提升了品牌的知名度。一位关注并多次参与“佳和竞卖场”的顾客说:“一元秒杀,拍啥价卖啥价,货真价实,佳和家居做活动实在,我的家具大多是在佳和竞卖场拍来的。”道出了许多消费者的心声。

### 风雨十五载·价值

#### 开创省家居行业关注绿色环保的先河

早在2005年9月,佳和公司就率先推出了“倡导绿色家居,关爱人民健康”活动,并对所有入驻品牌实行“绿色环保”一票否决。河南省环保家居协会胡叔樵先生说:“佳和公司开创了河南省家居行业关注绿色环保的先河,体现了企业的真正价值。”2011年,佳和公司牵头发起成立了河南省环保家居协会,在致力于家居行业规范健康发展,倡导绿色低碳消费理念上迈出了里程碑的一步。

#### 企业荣誉

“中国建材家居示范市场”、“河南省十大知名家具商场”、“河南省贯彻实施诚信经营先进单位”、“河南省供销社系统20强企业”、“中原商业消费者最满意的家居商场”、“省供销社目标管理优胜单位”、“省市消防安全生产工作先进单位”、“省直工委、省供销社优秀党总支”、“河南省青年文明号”等。多名高管荣获郑州市“十大杰出经理人”,一名员工获得“全国供销系统劳动模范”光荣称号。

