



12月9日上午8时30分由郑州晚报,红星美凯龙共同发起的“骑行天下 乐在骑中”活动在红星美凯龙广场准时举行。

记者 孔潇

用骑行传递爱家日

《郑州晚报》和红星美凯龙上周联合发起“骑行天下 乐在骑中”活动

家是最小的社会单位,家庭幸福则社会和谐

在“爱家日”期间,由家居行业品牌红星美凯龙发起的一场声势浩大的现代爱家运动,势要将人们从繁忙的工作压力中解脱出来,重新审视家庭承载的意义。爱家日不仅传承了五千年的中国文化,唤醒了亿万中国人的爱家意识,也顺应了当代和谐社会发展的趋势,因为每个人都需要有家的依靠。爱家日的目的是为了向广大公众传递“关爱家人,和谐家居”的理念宗旨,呼吁大家意识到事业与家庭的双丰收才是真正的成功。家是最小的社会单位,家庭幸福则社会和谐。

成功,可以让家庭来见证

在很多人看来,事业成功与家庭美满两者似乎很难兼顾。因为一旦事业步伐加快,就意味着我们要把属于家庭的时间挤出一部分来填补工作不足的时间。所以无论身处哪个社会阶层,渴望成功、渴望被尊重认可都已经是当代都市人共同的心声,也是现代家庭对主要成员的重要期许。而男人或者子女在外奋斗已成为支撑家庭的主旋律,由此可见,成功是家庭成员共同的追求。不少在外奋斗的人都表示光是努力工作已经很累,更是无暇顾及家庭生活或者家庭成员进行深入沟通。当成功与家庭实现平衡,家庭幸福便能得到最大化的提升。而家庭,是一个人成功时最忠实的欣赏者,也是一个人成功路上最坚实的后盾。

作为中国家居流通业领导品牌红星美凯龙,正是源于对家的情感和情结,而倡导了这一次全国性的“爱家运动”。在红星美凯龙看来,即使是一件简单的家居产品,在对营造家庭氛围,保护家庭成员,促进家庭关系方面,都有着至关重要的作用。爱家行动,刻不容缓,从身边和家庭开始。以红星美凯龙20多年的家居生活经验,为消费者提供家居生活及家庭和谐的温馨建议。



浩浩荡荡的骑行队伍让路人羡慕不已

一种健康自然的运动旅游方式,能充分享受旅行过程之美。一辆单车一个背包即可出行,简单又环保。驶过颠簸的路途,超越黑暗的隧道,在不断而来的困难当中体验挑战,在遥远的他乡体验风情,在旅途的终点体验成功。

由《郑州晚报》和红星美凯龙联合组织的“骑行天下 乐在骑中”活动于12月9日发起,此次骑行共有200名骑行者参加。当天一大早,浩浩荡荡的骑行队伍开始从红星美凯龙出发,向着目标前进。这样壮观的场面引得路人纷纷驻足,“真帅气啊,这是什么活动啊?我也想参加。”一位市民向我们打听,当得知这是郑州晚报组织的骑行活动时,该市民激动地说:“我也是晚报的忠实读者,以后再有类似的活动我也要参加,这样的活动真是太有意义了!”

大家希望以后还能多举办这样的活动

一位71岁高龄的老者从2002年就开始了骑行运动,每周至少3次。“骑行不仅能锻炼身体,还能开阔眼界,对于我这样退休在家的人来说,真的是一项不错的运动,我会一直坚持下去的。”老人开心地说。

“自从加入了骑行队伍后,我交到了很多朋友,身体也越来越结实,这样低碳环保的运动真的是很有意义。”一位快50岁的骑行者说,他参加骑行这项运动已有10年时间里了。

“感谢晚报发起的这次活动,让我们骑行爱好者聚集在一起,还有很多新朋友加入,这是一项非常好的公益活动,激发了大家的热情,陶冶了情操,希望以后还能多举办类似这样的活动,既低碳环保,又能让大家收获健康和快乐。”此次活动的队长致力说。

“健康和优质”是顾客对品牌的认可

服务是赢得人心和口碑的根本

喜临门和左右沙发为您送上“中原地区首个沙发&床垫优惠日”

12月16日,不是一个特别的日子,但对于全省的消费者来说,绝对是一个买床垫、沙发的好日子,也绝对称得上是“中原地区首个沙发&床垫优惠日”。据说,这次活动力度比商场和以往任何的联盟都要大得多,尤其是中汽车,送电器,更是史无前例。

记者 孔潇/文 慎重/图

万人受惠的背后是厂家支持

本次全省万人受惠战,完全全由“工厂直供,总裁保价”,期间提出了有史以来最低的“88元床垫”、“88元茶几”和“中汽车,抽电器大奖”等让人酣畅淋漓的实惠活动,在整个河南都实属罕见。

据某商场管理人员介绍:“除非有厂家在背后支撑这次活动,单靠几个区域加盟商和代理商,或者说是目前比较流行的品牌联盟机构,都是做不到的,这是要拿出真正家底的,以真金白银干实事,不是说说喊喊。”

以展销会模式,在中原博览中心开幕

说“首个沙发床垫日”其实一点也不为过,主办方说原因有三。首先,喜临门和左右这两个品牌都是行业内的领先品牌,在河南全省销量远超同行,更是被媒体誉为“消费者最受欢迎的品牌”。其次,在这之前从来没有过床垫沙发的联盟合作,尤其是全省性活动。

国际博览中心开幕,产品数量和品类规模上都是没有过的,这是厂家倾尽全力的“借地展销”。如左右沙发,全系列俱全,消费者无论是购买全皮、半皮、布艺、功能性沙发,均能在系列上满足,还更能在价格上体会到真正的实惠。

其实还不止如此,以展销会模式,在郑州召集全河南消费者,在中原博览中心买床垫沙发,本身这个事情就是第一次。

消费者对喜临门的评价是“健康、优质”



林根明

喜临门河南运营中心总经理林根明表示,喜临门家具股份有限公司是国内床垫行业的领军企业,始终以“致力于人类健康睡眠”为使命,专注于设计、研发、生产、销售以床垫为核心的高品质家具。公司主要产品为床垫、软床及配套产品,旗下拥有“喜临门”、“法诗曼”、“SLEEMON”和“爱倍”四大品牌。公司核心产品床垫的年生产能力达100万张,成为全球著名的家具制造企业。经过近20年的发展,公司品牌具有较高的知名度、美誉度、忠诚度和影响力。“喜临门”品牌在业内率先荣获“中国驰名商标”、“中国名牌”等称号,2009年被评为“2009中国家具最具影响力品牌”。如今,“健康”、“优质”已经成为消费者对公司产品认知。“喜临门”已成为中国床垫行业的代表性品牌。

公司的发展目标是,以“致力于人类健康睡眠”为使命,不断开发具有高科技含量的新产品,逐步扩大生产能力,建立并完善布局合理、可控性强、高效运营的营销网络,满足国际和国内市场日益提高的消费需求,提升公司品牌影响力,巩固公司在床垫行业的龙头地位,并最终成为全球家具行业的领先者。

左右沙发以服务赢得人心,赢得口碑

左右沙发华中分公司总经理单兵向我们介绍,左右家私历经近27年的稳健发展,到目前为止,除主营沙发外还兼营茶几、地柜、餐桌椅等客厅配套产品系列,拥有独立进出口权,产品行销海内外。左右家私联合意大利设计研发中心,引进顶级皮布面料,结合东方人体格特点,开发大批适合中国家庭的高档沙发,创造中国客厅文化第一品牌。同时紧紧把脉市场动向,为全球客商提供完美的配套服务和完善的品牌加盟赢利体系。先后研制开发“左右沙发情景客

厅”、“左右沙发布艺”、“纳菲迹”、“波洛克”、“左右国际”三大系列五大品牌。其中“左右”牌系列产品也是目前国内沙发市场占有率最高的知名品牌。

作为郑州的经销商,他们更是要力求把服务做到最好。“在售后服务上,我们投入了大量资金和人力,有专业的团队负责为客户上门打理真皮沙发,对沙发进行清洗、保养,所使用的全都是进口的滋养膏和护理剂。客户对此赞不绝口。在品质保证的前提下,用心做好服务才能真正赢得人心,赢得口碑!”单兵说。



单兵