

娃哈哈25周年庆典举行,众多国内外嘉宾出席
娃哈哈欧洲精品商场开业,进军商业零售领域

宗庆后:娃哈哈从辉煌走向更辉煌

25年艰苦创业成就“饮料大王”

1987年,42岁的宗庆后白手起家,开始了艰苦的创业历程。25年后的今天,他被称为中国的“饮料大王”,“娃哈哈”也成为中国最知名的民族品牌,伴随了一代人的成长。娃哈哈集团也成为中国最大、全球领先的饮料企业集团,各项经济指标连续第14年登上中国饮料行业榜首。

近年来,娃哈哈通过产品技术和营销的不断创新,一直保持健康快速发展势头,2011年,全年集团公司实现营业收入678.55亿元,同比增长23.65%,实现利税123.34亿元,同比增长10.54%;2012年1-10月份,集团已实现利税118.54亿元、上缴税金50.16亿元,分别比上年同期增长20.76%、17.52%,继续保持健康、良好的发展势头。

谈及娃哈哈25年的发展历程,集团董事长兼总经理宗庆后动情地表示,娃哈哈的25年,是紧随祖国、共创辉煌的25年,娃哈哈以能够和中国经济共同飞速发展而感到无比的自豪。宗庆后称,娃哈哈的25年,也是和员工、消费者、经销商、合作伙伴、同行企业共同成长的25年。娃哈哈有3万名可爱的员工,25年来亲如一家、风雨同舟,靠诚信和实干共同见证和推动了娃哈哈的发展。娃哈哈的发展离不开消费者的厚爱,一代青年伴随娃哈哈共同成长;离不开经销商以及合作伙伴肝胆相照、风雨同行;离不开国内外的同行企业共同把这个行业做大做强,共同开拓了中国巨大的饮料市场。宗庆后希望借25周年庆典之际,向所有消费者、员工、经销商合作伙伴以及社会各界表达由衷的感恩之情。

娃哈哈25岁了。日前,来自全国的近万名员工代表、1万多名娃哈哈经销商、500多名的全国各省市代表团嘉宾共聚杭州黄龙体育中心,共庆娃哈哈集团建业25周年。众多国内外嘉宾出席了题为“紧随祖国 从辉煌走向更辉煌”的盛大庆典,并对娃哈哈创业25周年表达了诚挚的祝福和美好的期望。

记者 熊维维



娃哈哈集团25周年庆典盛况

怀揣感恩心 投身公益事业

25年来,娃哈哈一直对来自社会各界的支持怀着一颗感恩的心,并把感恩之心转化成实际行动来回馈员工、合作伙伴和社会。宗庆后还表示,娃哈哈秉持“凝聚小家、发展大家、报效国家”的“家文化”,弘扬“产业报国、泽被社会,让爱无所不在”的理念,坚持科技创新、严把食品安全关,努力为消费者提供营养、健康、美味的产品;善待员工,为员工营造良好的生活条件和成长环境;不断地扩大就业、创造税收;通过积极支持西部和贫困地区投资建厂,带动当地的经济;并积极投身各类社会公益事业,25年来已累计为慈善事业捐赠达3.6亿元,其中教育类捐赠超过2.3亿元。

“人到25岁正值青年,是人生事业开始的阶段,娃哈哈也是如此”,宗庆后对娃哈哈的未来充满信心,他表示,娃哈哈将继续立足主业,坚持发展实体经济、发展先进制造业、抢占战略性新兴产业、积极发展商超零售业,在巩固饮料行业龙头地位的同时,逐步进军奶粉、机械、印刷、零售、奶牛养殖等新产业,实现多元化发展,并将逐步向海外市场进军,寻找更多、更广的商机。娃哈哈正向着3-5年内实现营业额超过1000亿元、力争早日进入世界500强企业的目标阔步前进,将娃哈哈打造成中华民族的世界品牌,实现基业长青,从辉煌走向更辉煌。

据悉,庆典当天,娃哈哈还举行了娃哈哈欧洲精品商场(WAOW PLAZA)的开业典礼,这也标志着娃哈哈集团正式进军商业零售领域。

娃哈哈
锌爽歪歪™

寻找中国好妈妈



“关爱孩子健康成长”
亲子总动员

郑州19楼联合娃哈哈锌爽歪歪“寻找中国好妈妈”——关爱孩子健康成长亲子总动员开始报名啦!给您和宝宝一次亲密互动的机会,分享与孩子一起健康成长的快乐,更能赢取多多礼品哦,每一位妈妈都能成为孩子心中的“中国好妈妈”。关爱孩子健康成长,好妈妈请亮出来!

线下亲子互动活动

活动时间:2012年12月-2013年1月
活动地点:郑州各幼儿园、早教中心、商场广场、儿童游乐场;

线上亲子互动活动

- ★娃哈哈锌爽歪歪关爱孩子健康成长“寻找中国好妈妈”亲子照。即日起只要登录(郑州19楼亲子乐园),参与娃哈哈锌爽歪歪“寻找中国好妈妈”亲子总动员,发布妈妈与宝宝的亲子照片,就有机会获得大奖。
- ★锌爽歪歪“寻找中国好妈妈”亲子总动员有奖问答,好妈妈抢答育儿问题,抢免费锌爽歪歪!



合作单位: 郑州19楼

东方爱婴

COMBABY 新爱婴