

速览

本地通

郑东新区两块商住地 起始价成交

本报讯 昨日上午,郑东新区两块商住用地挂牌出让,由于无人竞争,均以起始价成交。

昨日挂牌出让的两块地均位于郑东新区姚桥路以北,其中,位于姚桥路北、晨晖路东的地块面积为129220.44平方米(折合193.83亩),挂牌起始价为69975万元,被河南广电投资有限公司竞得,不计公租房因素,每亩地价为361.01万元。据了解,河南广电投资有限公司为河南省广电局所属企业。

另一块位于姚桥路北、薛岗街东,面积为48184.27平方米(折合72.28亩),挂牌起始价为26095万元,被河南省国龙置业有限公司竞得,不计公租房因素,每亩地价为361.03万元。据了解,该企业为河南省煤业化工集团所属公司。

记者 胡审兵

年底机票“吐血大甩卖” 机票卖出两折白菜价

本报讯 郑州飞北京只需200元(二九折),郑州至天津只要150元(二一折)!记者昨天了解到,自进入12月份的旅游淡季以来,由于受商务活动、个人出行及旅行社业务的年底降温,机票价格持续走低,很多航线都出现了两折左右的“白菜价”机票,不少机票的实际价格甚至已经低于同程的动车、高铁价格。

据了解,由于受客流量大幅减少等原因影响,每年的12月份都是民航的传统淡季,机票价格有较大折扣优惠,加上自12月5日起,国内各航线燃油费下调10元,使得大部分国内航线的机票价格都平时便宜50%以上。

记者昨日调查发现,以往很难才能订到的二折左右的超低价机票,在今年的12月份可谓“比比皆是”。比如郑州飞往北京的机票,从现在到下周,折扣基本上都在二折到三折之间,最低的本周六只需200元。而郑州飞往广州的机票,下周内也多为三折,最低只需410元。这个价格与郑州至广州的高铁二等舱票价658元相比,反而更便宜。其他如郑州至天津、郑州至厦门、郑州至重庆等航线近段时间也都有二折至三折的机票。

记者 范建春

声音

谷歌高管称正赢得与苹果的“移动战争”

“这是一场重大的平台变革,与20年前微软(在台式电脑市场)与苹果的对抗一样。很清晰的是,我们在赢得这场战争。”

——谷歌公司执行董事长埃里克·施密特
埃里克·施密特日前表示,谷歌移动平台的安卓操作系统正在市场上不断“大”对苹果公司iOS系统的领先优势,类似于上世纪90年代微软公司在个人电脑操作系统市场上战胜苹果。施密特援引市场调查公司加特纳的统计数据对媒体说,安卓在今年第三季度的市场份额为72%,而苹果iOS为14%,安卓设备的每日激活量超过130万部。

据新华社电

数语

25% 管理咨询公司贝恩13日发布《2012中国奢侈品市场研究报告》称,中国人已经成为世界范围内最大的奢侈品消费群体,他们购买了全球约25%的奢侈品。腕表、珠宝是最热门的海外采购商品,尤其是其中价格较高的商品。就地域而言,包括大陆、香港、台湾在内的大中华区现已取代日本成为全球第二大奢侈品市场,仅次于美国。

据《东方早报》

市场总在变 机会是给有准备的人

全国11月两周团购网电影票成交额近1.14亿元

A 黄牛票贩 未来还有机会没?

郑州“黄牛票贩”遭遇团购网低价血拼,销量减半 业内人士称:“黄牛票贩”恐难东山再起

贺岁大片云集,团购电影票占票房近两成

近段时间,随着《1942》《少年派的奇幻漂流》《十二生肖》《人再囧途之泰囧》《血滴子》等贺岁大片的集中上映,也掀起了年关的观影大潮。但是与往年不一样的是,今年在网上直接团购电影票似乎成了人们的首选,也相继引发了团购电影票市场的活力。

根据团800详细数据显示,11月26日至12月2日一周内,团购电影票成交额为6685.7万元,约占单周电影票房16.7%,而去年全年团购电影票还只占到131.15亿元总体票房总额的6.8%,今年春季占到37.5亿元总体票房的12.8%,团购对电影票房的贡献可见一斑。

郑州上个月的团购电影票成交额也达到127.5万元,且呈急速上

涨态势,第一周为20.8万,随后三周分别为18.4万元、32.5万元和55.8万元。

记者在网搜索团购电影票,各家团购网站的许多影院的团购影票在多家团购网站上同时售卖,而且几乎都是二折、三折的低价团,销售情况异常火爆。其中,糯米网郑州团购网一项价值20元的奥斯卡升龙影城单人影票开团不到10小时就有500多人参团,而在同类产品开团时间久的参团人数达到近4000人。同时,记者在大众点评网团购网上发现,一款奥斯卡新天地影城电影票一张仅售10元,参团人数已有497人。

在众多团购网上,记者发现多数团购价钱都在20元左右,与影院门口的“黄牛票贩”的售价相比便宜10到20元。

团购网拼低价,“黄牛票贩”日销量减少近半

团购网站的低价血拼,会不会影响到“黄牛票贩”的生意呢?昨日,记者对市内部分影城外的“票影黄牛党”进行了调查采访。

一大早,天空便飘起大雪,在百盛横店国际影城附近天桥旁边,全副武装的董女士坐在电动车上,车头处放着一个牌子,上面写着售电影票,25元一张及片名等字样,她告诉记者:“我干这行有两年了,今年行情特别不好,像往年销量好的时候一天可以卖四五十张,现在就卖20张左右,有时候一天都

卖不出去。”

董女士说:“现在几乎所有的电影院都开始办卡了,再加上网上购买等渠道增多,我们的日子更加不好过了。每天起早贪黑,有的人熬不住都不干了。”

同样,在大上海影城外售票的李女士也说:“现在不行了,本打算年底贺岁片出来,销量可以好一点,上个月生意更加不好,还没有以前卖的一半多。”

销量不好虽然逼退了不少“黄牛票贩”,

但也促使许多商贩开始变通。在某影城外一个简装房小商店门口也摆着一个售电影票的牌子,50多岁的薛先生正在给一个前来买票的女士找钱,在女士临走的时候,薛先生又赠送给她一包瓜子,薛先生说:“好像生意确实没有去年的好了,但是我是业余的也不太在意,来我这儿买票的大多数都是逛完街突然想看电影了,直接出来买个票,而我送个礼物是为了留住回头客,不然附近这么多卖票的,为啥来你这儿买呢?”

移动支付迸发魔力,“黄牛票贩”恐难东山再起

据了解,2012年前11个月团购电影票总体成交额为15.85亿元,平均每天大约有18.02万人次购买。与此同时,手机团购电影票的潮流正在迸发魔力,不少用户在电影

院里一边排队一边团购,使得长期游荡在影院门口的“黄牛票贩”生意不复以往。

一位业内人士表示,随着移动支付的快速发展,消费者通过移动支付享受到买影票“轻松

选优惠”的便捷体验。加上类似“团购大全”的团购导航手机应用已成为用户周末消费的省钱神器,在商户和地域上具备覆盖优势,给“黄牛票贩”的生意带来的冲击可能越来越严重。

B 白酒染上“塑化剂”,洋酒有机会没? 业内:难度比较大,国人酒消费习惯转移可能性微乎其微

□见习记者 赵柳影

本报讯 再有几天就是元旦,然而,面对传统的销售旺季,今年以来持续疲软的白酒市场没能如期迎来自己的风光时刻,“塑化剂”成为加剧这种疲软的因素之一。受此影响,近日白酒不但销量不振,价格也持续低迷。

借此,白兰地、葡萄酒等洋品牌是否会身价大涨、扩张市场呢?业内人士说法不一。

高端白酒卖不动销量下降

“就跟这天气一样,白酒销售真的进入冬季了。”昨日,在文化宫路一家烟酒销售店里,看着门外纷纷扬扬的雪花,老板陈先生无奈地说。

据陈先生介绍,今年以来,高端白酒的销售持续疲软,店里的茅台等名酒压根就卖不动。“本来想着马上要到元旦和春节了,希望能利用传统节日来刺激一下,可如今看来,高端白酒的

销量仍是不振,普通白酒也没有明显的增长,并且价格也是持续低迷,没有一点上涨的迹象。”陈先生说,除了受到经济大环境的影响外,“塑化剂”风波对于白酒市场可谓是“当头一棒”。

“如今,客户对白酒几乎都持怀疑态度,像去年这个时候,跟我对接的定点单位都开始联系了,可今年还都没动静呢。在这个传统的销售旺季,白酒的销售量却快要跌至冰点。”陈先生说。

洋酒品牌能否借此扩张市场?

一方市场销量下降,释放出的空间,总会被竞争对手填补。那么,高端白酒的萎靡不振,是否会让同受经济疲软困扰的洋酒品牌迎来转机?昨日,记者采访了多位从事洋酒品牌销售的业内人士。

“近几年,洋酒越来越受到大众的关注,

借着此次‘塑化剂’事件,洋酒品牌受到更多消费者的青睐也是很有可能的。”郑州一位白兰地经销商孙先生说,洋酒的名气和面子都是可以的,只不过郑州大多数市民习惯于喝白酒,没有对洋酒进行过尝试,如果此次“塑化剂”事件能让部分消费者转战洋酒,对于洋酒品牌来说,也是不错的开始。

但是,在河南波尔多酒行总经理王红杰看来,洋酒品牌想要借助“塑化剂”事件抢占市场也并非易事。

“现在‘塑化剂’事件尚未盖棺论定,至少官方还没有明确说法。再者,白酒和洋酒各有各的消费人群,因‘塑化剂’影响而导致人们消费习惯转移的可能性微乎其微。”王红杰说,数千年来,白酒在中国的位置根深蒂固群体庞大,而红酒等洋酒则新兵上阵倍显薄弱,受此影响或让红酒行业受益只是理论上的可能,至少目前他还没有觉得洋酒在实质上有何所受益。