

2013(第三届)全国年货购物节
郑州精品年货博览会

农历腊月十五~农历腊月二十三 郑州国际会展中心

中国商业联合会 河南省商务厅 河南省贸促会 主办
主办媒体:郑州晚报社

年博会强势推出“企业活动日”

满足具有行业号召力的大型企业推广需求
展位预订火热进行,四大主题区域引爆年关
超亿元公益年货感受到企业“大爱”、城市温暖
年博会吉祥物来了,大伙儿给起个名字吧

百万客流,数十亿销售,全城瞩目,2013(第三届)全国年货购物节暨郑州精品年货博览会不断走近。本届年博会设计出了一对“金童玉女”作为郑州精品年博会的吉祥物推出,组委会表示,年博会正在融入郑州、融入城市血脉,成为郑州乃至周边城市市民春节必不可少的节目,所以这个吉祥物将在今后每年的年博会上亮相,成为郑州精品年货博览会的固定标志。

随着招商工作如火如荼进行,一些大企业积极参与,经过组委会研究,本届年博会针对具有行业号召力、社会影响力和强烈社会责任感的大企业,推出了“企业活动日”,在年博会的9天会期里,每天确定一个企业为当日活动冠名,同时组委会将为企业量身打造系列的公益活动、互动活动,以彰显企业的社会责任感,树立企业良好的社会形象。

年博会就要来了,你想买什么?你期待年博会上得到什么?打电话96678告诉晚报吧。

另外,年博会的吉祥物“金童玉女”现在还没有名字,组委会现在开始向读者和市民公开征集吉祥物的名字,我们将从所有参选方案中选择10套优秀方案公布,入围读者和市民将会获得由组委会提供的神秘礼物。

记者 辛晓青 实习生 刘欢



本届年博会推出吉祥物,成为郑州年博会“名片”

经过组委会的反复商讨和设计,今年年博会将首次推出郑州精品年博会的吉祥物——一对身着唐装张口哈哈笑的金童玉女中国娃。设计师介绍说:“年,对炎黄子孙意义非凡。所以,我们设计的时候重点以浓厚的中国传统元素及韵味,来突出表现年的吉祥与喜庆。比如金童玉女象征吉祥如意,多福多寿;还有以中国独有的丝绸来设计的具有浓厚中国民族特色的服装,甚至从一个拜年的‘抱拳礼’中,都彰显着泱泱华夏礼仪之邦的古老文明和中国特色。”

据组委会负责人石维堂介绍,以前两届年博会没有吉祥物,这次设计的吉祥物非常具有特

色。“郑州精品年货博览会算上即将举办的已经连续三届,得到了国家商务部的重点支持,上届展会期间商务部陈德铭部长亲临现场对我们的年博会高度赞赏,郑州年博会正在慢慢融入郑州,融入城市的血脉,正在慢慢成为郑州市民一个传统节日,我们希望年博会成为郑州乃至郑州周边百姓们春节前的固定节目,就像三十儿晚上看春晚一样,所以今年我们给年博会设计了吉祥物,这个吉祥物将成为以后每年年博会的标识。”

美格会展的负责人介绍,他们本次专门找了国内非常好的公仔制作企业,制作出50厘米和30厘米两个规格的毛绒公仔,年博会现场将隆重亮相。

年博会吉祥物有奖征名

现在这对“金童玉女”还没有名字,组委会向所有的读者和市民公开征集,我们将从参与的读者和市民中选择10个优秀方案,送出10份大礼。

征名活动参与方式:

- 1.通过郑州晚报官方微博主题微博跟帖。
- 2.拨打郑州晚报热线96678参与。
- 3.发送邮件至5438533@qq.com。

企业活动日强势推出,每天一个主题

今年组委会负责人石维堂介绍,本届年博会最大的特色,就是推出了“企业活动日”:“本地有很多具有影响力和社会责任感的企业,他们认为一个展位不能足以展示企业形象,经过碰撞,我们做出了‘企业活动日’的计划。”

据了解,企业活动日是针对具有行业号召力、社会影响力和强烈社会责任感的大型企业,组委会将与企业协商后确定个性化的企业活动日方案。“本届年博会会期9天,每天一个企业,当天的活动给企业冠名,同时在当天为企业量身打造各种系列的活动,包括与市民的互动活动,与媒体联合的宣传报道活动,以及协助企业策划组织大型的公益活动。”石维堂说,组委会与几家企业已经进行了详细沟通,初步有了几个活动的策划,“近几年来食品安全事件频发,我们的一个企业希望能够通过此次参与者众多、关注度极高的年博会,从食品安全的角度,给消费者点信心,比如我们计划通过晚报征集一批企事业单位的采购商和消费者,组成食品安全监督团,到企业全程参观监督企业的生产流程,让平时消费者看不到的透明化,通过媒体的报道,让全郑州全社会的消费者,都看到他们吃的东西是如何生产出来的。”

另外,在企业活动日,组委会除了帮助企业量身打造系列的公益活动、互动活动和宣传报道活动外,还将最大限度满足企业需求,为企业免费提供活动舞台灯相关配套设施,“比如超大的LED屏、户外大幅广告、气柱、注水旗等,让企业得到最多的服务,从前期开始也将通过媒体将企业的活动进行宣传报道”。

四大主题区域,展位预订火热

据负责展会具体工作的美格会展负责人介绍,本次年货博览会总面积近3万平方米,使用会展中心ABCD四个展馆。

为了便于市民采购年货时目的明确,将展览现场初步分成四大主题区域,其中A馆为日用百货服装类,B馆为食品类,含世界各地的特色和国内各地食品等,

C馆为干货和土特产等,D馆为家居、装饰用品。

美格会展的工作人员说:“现在预订情况非常好,很多企业已经直接交了全款定下具体的展位。根本没想到企业如此热情。”据负责招商的任女士介绍,去年参加过的企业基本上都已经开始预订,而一些看到报道和宣传材料的企业的热情也超过了他们的预料。

公益的力量,推动年博会走向百姓

不管一年来收成如何,年都是要全家团圆一起红红火火过的,从上届年博会开始,组委会就一直强调年博会的公益性。石维堂介绍:“上届就有参与年博会的企业提供产品,我们组合成了年货大礼包,通过媒体征集了500个困难家庭,向他们免费发放年货,还有很多企业主动参与,将自己的产品以

超低价销售,作为自己的公益之举,总共有价值超过1亿元的产品低价公益销售。”

本届年博会将继续沿袭公益之风,组委会表示今年将会创新方式,除了征集企业的爱心年货外,还将有系列公益活动推出,届时广大市民,尤其是城市低收入群体,将感受到企业的“大爱”,感受到城市的温暖。

招商热线

114转年博会

机构合作:15136110886

大企业合作:

18637128898 15136110886

招商电话:

13203715471 13203715472

13203715475 13203715476

13203715478

0371-55816380/6382/6687/6365

晚报热线:96678

传真:0371-63576981

邮箱:jpnhbh@126.com

截止时间:2012年12月底

本次年货博览会由中国商业联合会、河南省商务厅、河南省贸促会、郑州晚报社主办,河南省商务促进中心、河南省国际展览协会、郑州晚报、大河网、买多网、郑州美格会展公司、河南省服装行业协会承办。