

百货店里能免费WIFI了

BHG时尚百货玩转时尚营销

“郑州的商场里也能WIFI全覆盖了，不用密码，直接上网，网速还特快。”昨日，爱逛街爱蹭网的王女士刚走进位于二七广场的BHG时尚百货(北京华联)，便看到商场的WIFI覆盖提示，立马掏出手机在微博上进行了炫耀……

记者 王一品

北京华联成为郑州首家全覆盖WIFI的商场

目前智能手机已经成为人们日常生活中必备之物，而打开手机的WIFI功能，进行无线网络搜索，也已成为手机控的习惯性动作。

“只要走在大街上，随时都能搜索到好几个WIFI信号。”爱逛街的手机控们告诉记者，如今很多餐厅都有无线网信号，只要进去消费，商家就会把无线网密码告知顾客。因此，

进店后能轻松无忧地上网，就成了人们经常光顾的理由之一。

据了解，BHG时尚百货(北京华联)作为郑州第一家全覆盖WIFI信号的百货商场，为广大消费者提供了“无密码”直接上网功能。对于爱逛街的“蹭网族”来说，可谓一大福音。

将利用WIFI为顾客发送服务信息

“现在用智能手机、平板电脑的人越来越多，店里有无线网络，就是为了给客人提供最大的方便。”BHG(北京)百货有限公司郑州地区总经理张晓霞介绍，自今年9月以来，商场进行了大规模重装升级后，在抓好硬件改造的基础上，特别注重优化组合品牌和提高时尚度，同时也不断提升各项服务。比如对卫生间的美化，设立化妆镜、休息椅，并根据二楼女性顾客多的实际情况增加女卫生间。

另外，BHG时尚百货(北京华联)特别针对年轻一族休闲购物的习惯，投入专项资金，专门设置了独立的网线，增加网速、提高覆盖率。有效避免了其他场所提供WIFI服务时分时段、设密码等弊端，让消费者可以放心使用。

对顾客来说，免费WIFI很方便，还能省流

量费。但对一家百货店来说，投资铺设线路提供免费WIFI是需要极大勇气的。

“两家定位差不多的百货店，一家有WIFI，一家没有，你怎么选？”张晓霞说，顾客选择得很轻松，肯定选有WIFI的那一家。而对百货店而言，相当于抢到了客流。“客人总不可能天天从早到晚到商场里来蹭WIFI而不消费吧。”

事实上，香港、北京、上海等地的百货业，早已实现了手机推送商场导购信息。因此，BHG时尚百货(北京华联)目前已经开通了微博和微信，今后还将尝试利用WIFI对客人的手机终端实行推送服务，利用微博、微信等将促销信息和潮流资讯发给顾客，将开创新的营销方式。



本报联合坤业百货举办才艺大赛

有才你就来

由本报商贸部联合坤业百货举办的才艺大赛启动以来，受到众多年轻人的关注。

梦达是此次大赛中比较特殊的参赛者。作为郑州大学的大四学生，自大赛开始报名以来，组委会咨询热线经常能接到她的咨询电话，她对整个赛事非常关注。梦达说，因为从大一一开始，她就开始了勤工俭学，过早的接触社会，让她深知就业压力大。她很希望能通过此次大赛展示自己的才艺，也希望通过参加此次大赛，能让自己找到一份满意的工作。

很多郑州的家长得到消息后，也纷纷替在外地上学的女儿报名。昨日，一位家长为在河南师范大学上学的女儿报名，她女儿学

的是生物化学专业，除了学业好、参加过多次社会实践外，还在一次著名的模特大赛中获过奖。

目前，才艺大赛报名仍在征集中。据了解，12月24日(周一)、29日(周六)的14点至16点举行2场选拔赛，1月5日(周六)举行决赛，活动现场将通过才艺比拼、现场问答、模拟职业演示等环节对选手进行选拔，旨在寻找综合素质相当、多才多艺的复合型人才。选拔出的冠、亚、季军选手除了获得5000元现金奖励外，还有机会获得坤业百货年薪15万元的职位。

如果你坚信自己有才华，就抓紧时间来报名参赛吧。

记者 熊维维

活动地点

坤业时尚百货外场

报名方式

- 1.拨打郑州晚报商贸部热线15286833332报名；
 - 2.在郑州19楼网站专门活动帖跟帖报名；
 - 3.在新浪微博发送个人参赛信息@郑州晚报第一商业报名。
- 报名时须提供个人姓名、性别、年龄、所在院校(或单位)、参赛节目等详细信息。



当小鸟大战僵尸

谁能不High

中原万达广场率先引爆圣诞节

当愤怒的小鸟大战僵尸，你玩过吗？能不High吗？如今机会来了，风靡一时的两大经典游戏将跳在屏幕上，以实物版的形式在中原万达广场携手亮相。圣诞节、跨年夜，一起到万达“战斗”吧。 记者 王一品



创意玩法颠覆你的游戏世界

实物版小鸟大战僵尸，就是把小鸟状的玩具放在半人高的弹弓上，通过你使出浑身解数将小鸟弹射出去，击打游戏区域内不断前行的僵尸。作为投掷武器，小鸟和原版游戏中一样，以圆圆的身形出现，既易于操作，又保留了原本的愤怒可爱的模样。拉弓、发射、飞行、击中目标……这一系列动作的同时，你将听到熟悉的配乐，让人真如走进游戏一般酣畅淋漓。

玩游戏，拿大奖

据了解，2012年12月19日至2013年1月7日，该活动共持续20天，每天的活动时间为11:00-21:00。消费者只要凭当天一定金额的购物小票，即可参与游戏。

游戏规则很简单，参与者有4只小鸟子弹，站在弹弓一侧操作，用小鸟击打迎面而来的僵尸即可，在一轮游戏中打倒4

“僵尸小鸟Style”等你一起跳

12月24日和25日的18:00，中原万达广场外广场，30余人的快闪将引爆今年的圣诞狂欢。与此同时，僵尸军团和小鸟战队将现场斗舞，并带领大家一起跳“僵尸小



活动现场资料图

僵尸，作为被击打目标，其惨状可以想象。而现实版僵尸，不仅按照游戏中的形象等比例放大，一直在行走，而且四肢、头部都可以被单独击中断裂，更加“鲜活”。当僵尸从洞口出现，沿着轨道慢慢前行，各种逼真的音效令人身临其境。

僵尸的夸张化，提升了游戏的趣味性和挑战性。小鸟们也不示弱，被戴上了赋予各种圣诞怪妆。两者真是要斗个你死我活啊。

个僵尸的即为优胜者。最惊喜的是，玩游戏还能拿大奖。每轮击中两个僵尸的，就可以得到纪念礼品；打中4个，可以参与2013年1月8日举行的终极决赛，争夺大奖。

如果你不擅长如此“激烈”的游戏，还可以拍摄“僵尸”大头贴。

鸟Style”。另外，圣诞麋鹿和圣诞老人的主题展示也会亮相中原万达。如果你想拥有一个别样的圣诞节，千万不要错过。

正道花园百货

奏响“金色圣诞”华美乐章

12月14日(9:30-23:00)，正道花园百货将率先启动圣诞档营销活动，让您提前感受“狂欢夜”。百货服饰参与“满1000元返1000元或500元电子礼券”活动。名品化妆品特推“独家柜促+独家赠礼”，重磅品牌8倍积分，精选品牌消费满280元返50元电子礼券，雅诗兰黛、兰蔻、迪奥、欧莱雅、玉兰油、梦妆等品牌均有参与。黄金珠宝献上“圣诞礼品一口价+镶嵌类低至五折”活动，黄金类每克最高立减30元，周大福、周生生、六福、周大生、潮宏基、ENZO、和合玉器、龙洋润宝等品牌均有参与。

12月15日-20日，会员当日持卡购物满一定金额即可享受不同等级的精美礼品。据悉，12月21日-22日，圣诞狂欢还将升级，敬请期待…… 记者 王一品

郑州百货大楼

“羽绒文化节”仅剩一天时间

12月7日至14日，是郑州百货大楼的2012年羽绒文化节。据了解，此番参与文化节的前沿品牌包括科拉思纳(满500元减100元)、歌杰斯(部分服饰专享圣诞价)、依瑞斯特(新款九折)、金羽杰(部分新款九折)、艾莱依(有满额抽奖活动)、杰奥(新款八折)。

经典品牌波司登、康博、雅鹿等有感恩买赠活动，雪中飞新款单件满500元减50元，鸭鸭新款直降200元-800元，冰洁八五折，千仞岗新款七九折，雪伦新款低至六折，冰川八五折……

此外，还有2011款特卖回馈。雪中飞惊爆价199元-399元，坦博尔低至79元，史努比、法迪五折，雅鹿三折，鸭鸭零利出清，歌杰斯三至五折。 记者 王一品