

价值382万元的珍品腕表风范几何?来自19世纪的古董怀表有何魅力?法国皇家御用顶级珠宝究竟有多奢华?12月7日至9日,为期3天的“2012亨得利全国钟表巡展郑州站”在郑州大上海城新宇三宝店举行,来自郑州的近千名VIP客户共同体验并鉴赏这一奢华盛宴。

据悉,此次巡展的主题为“源”自亨得利-臻品珍赏之旅。活动历时两个月,全程历经哈尔滨、沈阳、北京、太原、郑州、武汉、南京、杭州、上海9座城市,郑州是第五站,此次巡展也是目前国内最高规格的一次钟表展。

记者 吴幸歌/文 慎重/图

### 刷民生卡赠伊利金典纯牛奶

近日,曾经两次成功合作的伊利与民生银行强强联手,在全国70多个城市展开“刷民生信用卡,送伊利金典纯牛奶”活动。本次活动于2012年12月1日启动,为期3个月。据伊利的相关工作人员透露:“活动奖品的兑换率在同类活动中都属于最高,这源于消费者对伊利品质的信赖。”另外,本次活动将辐射全国70余个城市、300个商超和600个民生网点,所有民生持卡用户在当月积分消费3笔,每笔满299元,即可在就近网点领取一箱金典纯牛奶,兑换时仅需出示民生卡,无需再保留消费水单,兑换时仅需出示民生卡,无需再保留消费水单,且支持异地兑换。可以说,“刷卡一族”在活动期间内将更便捷地享受到伊利提供的“健康福利”。

张艺豪

### 金鑫珠宝会员2013抢先升级 9大奢华之旅等你来

新年来临,金鑫珠宝郑州分公司在此推出会员2013抢先升级活动,凡郑州地区会员在2012年12月15日~2013年1月4日前持会员卡到金鑫珠宝郑州各门店办理“会员免费升级”,即可享受金鑫珠宝在2013年的九大免费奢华之旅,包括奢华之旅——美丽大变身;奢华之旅——贺岁大片免费看等。此外,金鑫珠宝郑州2013年计划推出会员内购日、生日送礼品、成长教育课、营养餐点课、秋游农家乐等九大奢华之旅,“真情相伴会员情,奢华之旅等你来!”

万佳

### “郑州地方酒崛起之道高峰论坛”日前召开

12月9日,“郑州地方酒崛起之道高峰论坛”暨“郑粮”白酒新品上市发布会在郑州大酒店召开,与会的业内专家、学者及社会各界纷纷对郑州地方酒的发展建言献策。河南省酒业协会会长熊玉亮、河南省酒文化产业发展研究所所长李策等人,纷纷畅所欲言,指出郑州地方酒的短板,为郑州地方酒的未来走向发表意见。有专家表示,一个成功的品牌不仅要有良好的品质,还要有强大的营销团队,良好的营销理念,雄厚的资金支撑等。会上还提出了“民酒”概念,希望郑粮白酒能“以民为本,扎根郑州、服务市民”。

万佳

### 《福运长久》套装2012金博会首发

日前,第八届北京国际金融博览会开幕。此次金融盛会承载全面展示金融发展成就的使命,引领金融文化领域不断改革创新的热潮。在本届盛会上,由福运长久龙执壶、故宫九龙金酒杯组合成的国金黄金集团新品《福运长久》套装系列产品正式亮相,此款产品是由故宫博物院文化服务中心、故宫文化产品开发有限公司与国金黄金集团联合出品,并由中国工艺美术大师、非物质文化遗产传承人程淑美亲自督造。

《福运长久》套装系列产品在金博会上市,一套纯金酒具,集艺术性与实用性于一身,福运长久,世代尊享。不仅满足人们不同需求,同时也表达了十全十美,福运圆满的愿望。让更多被遗忘的珍宝,重新呈现其更高价值与魅力。

万佳

### 花花牛新品发布会举行

12月1日,2012年花花牛食品全省大型看样订货会暨新产品发布会在金光生态园举行。本次订货会是花花牛软面包、蛋糕品类的丰富和提升,并且花花牛核桃露饮料在本次招商会也首次进行全省招商,来自全省及周边省市的经销商参加了大会。“花花牛核桃露口感好,包装设计时尚,价格定位有优势,经销商利润大。花花牛核桃露的诞生,将打破养元和露露长期处于垄断的地位,核桃露‘三足鼎立’的格局很快会形成”。徐海鸿说。

万佳

# 价值382万的腕表首现河南

## 亨得利全国钟表巡展郑州站上周举行

### 顶级腕表品牌集体亮相,首次增加古董怀表和顶级珠宝

#### A 现场再现 顶级腕表品牌集体亮相

12月7日,在郑州大上海城新宇三宝店内,为期3天的“2012亨得利全国钟表巡展郑州站”拉开帷幕。

作为全球最大,最负盛名的国际名表零售集团,亨得利全国钟表巡展郑州站汇集了广大钟表消费者追捧的宝玑、宝珀、宝格丽、昆仑、法穆兰、格拉苏蒂、宇舶、积家、雅克德罗、沛纳海、蒂芙尼、雅典、真力时等世界顶级品牌的参与,其中也不乏独一无二的独立制表人品牌与珍藏古董怀表等首次在中国呈现。

在现场记者看到,这些品牌的价格大多在几十万元左右,其中,宝格丽最贵的一款腕表高达382万元,法穆兰最贵的一款腕表高达285万元。而最引人注目的当属今年展出的表款。据主办方介绍,此次巡展的名表较往年有所增多,有近千个款式,都是各个品牌的经典款及新款设计。



▲大上海城新宇三宝店



▶2012亨得利全国钟表巡展郑州站活动现场

#### B 亮点不断 首次引进古董怀表和珠宝

由亨得利主办的“亨得利全国钟表巡展”已连续举办4年的时间,每年都有其独特的亮点,今年也不例外。

在展会现场,记者注意到,今年的巡展除了名表云集外,还特别引进了珍藏的古董怀表和顶级的珠宝。据介绍,此次展示的多款珍藏古董怀表均来自上个世纪80年代,从一些收藏家手中所得,可谓无价之宝。而此次引进的顶级珠宝则是来自法国殿堂级珠宝品牌CHAUMET尚美巴黎及意大利重量级珠宝品牌Damiani、PASQUALEBRUNI、Gucci、Powellato等。

“我们希望通过两点改变,一方面使展会的中高端产品更加多元化,另一方面使消费者了解并认识更多的国外顶级珠宝品牌,给消费者更多的选择。”主办方负责人表示。

#### C 优惠力度 顶级品牌八五折优惠

作为目前国内最高规格的一次表展,此次活动的优惠力度也是一大亮点。对此,主办方负责人介绍,作为全球最大、最负盛名的国际名表零售集团,亨得利集团经销逾50个国际知名手表品牌,400多间零售门店遍布中国内地、香港及台湾等地,体系中最为高端的新宇三宝名表始终秉承为消费者提供最优质的国际名

表与客户服务的理念。

“活动期间,凡VIP客户部分八五折优惠,个别品牌八折优惠。”其负责人说,此外,巡展期中,还将开展一系列的知识沙龙讲座,机芯DIY把玩等活动,让消费者近距离欣赏这些顶级品牌的同时,收获更多的腕表收藏、投资知识,尽情享受前所未有的奢华钟表之旅。

#### D 反响好评 前所未有的奢华钟表之旅

面对如此高规格的一次巡展,活动现场不少消费者对此表示好评。来东区的张先生是一位钟表爱好者,他说,早就在网上看到了宇舶这个牌子的一款手表,但由于郑州没有宇舶的专柜,所以一直没有购买。通过这次巡展,不仅在家门口能看到如此高规格的名表展,还能买到心仪的手表。

来自平顶山的李女士认为,这样的展出对她来说就是一场所前所未有的奢华钟表之旅,她希望这样的巡展郑州每年多举办几次。

对此,主办方表示,此次全国巡展活动历

时两个月,全程历经哈尔滨、沈阳、北京、太原、郑州、武汉、南京、杭州、上海9座城市,虽然此次郑州站的巡展活动结束了,并不意味着亨得利的服务结束了。在未来的日子里,如果消费者想继续购买这些高端品牌,也可以直接和大上海城新宇三宝店联系代购。

此外,欧米茄、雷达、浪琴、天梭、依波路、英纳格、梅花、CK、摩凡陀、艾美等,这些品牌都在河南富豪表行有限公司有授权维修站,其中很多品牌是河南省内唯一的授权公司,为客户提供维修服务。



活动链接

#### 真力时(ZENITH)献礼金色新年

金色圣诞,璀璨新年,真力时倾心灵感,为你最珍爱的她(他)呈现一场华丽梦幻的金色圆舞会。真力时“暖金甄选”腕表以悠久精湛的瑞士传统制表工艺完美结合独具匠心的腕表设计,成就了这场属于腕表的年终盛宴。

如果你的他追求至臻卓越而始终保持内敛从容,真力时指挥官Winsor温莎计时年历腕表毫无疑问将成为他的挚爱之选。Winsor温莎计时年历腕表外观仍秉持历史性表款精致典雅的特色:18K玫瑰金表壳,太子妃指针及手工镶嵌的珐琅面时标均体现了出神入化的制表工艺,含蓄而典雅的玫瑰金细节设计更可衬托出他可靠稳重的气质。

如果你的她优雅高贵而与众不同,真力时Ultra Thin超薄女装月相腕表将成为她爱不释手的腕间臻品。真力时Ultra Thin超薄女装月相腕表透过细腻设计呈现出令人无比心动的含蓄优雅。